

治療院会員限定セミナー

# コンテンツの質／EAT

---

 **AH** あきばれホームページ  
Akibare Homepage

# ご案内

- ・途中退席OK
  - 後日、動画で公開を予定しています(編集します)
- ・最後に特典がありますので、出来れば最後まで見ていただければ
  
- ・12:00～13:30を予定(多少前後します)
- ・最後に診断コーナーがあります(今回は数サイトになります)
- ・気になった事柄は随時、チャットして頂いてOKです
  - 「チャットの宛先は「全員」にしてください
  
- ・良い会にしたいと思いますので、ぜひ積極的なご参加をお願いいたします！

# 自己紹介

■ 北原 義春 治療院事業部 / 上級コンサルタント

所属: あきばれホームページ

- ・全国10,000社、治療院800院を運営
- ・設立2002年のホームページ作成会社
- ・**SEOだけで集客販売**している

経歴

- ・2012年入社
- ・あきばれホームページの**公式サイトSEO対策**も担当
- ・上級コンサルタント



# 2021年 10大ポイント

# 2021年の10大ポイント(1年、全11回予定)

## 前提:ペナルティ確認★

1、タイトルタグ★

2、トップページ★

3、症状別ページ

4、東洋医学の見解

5、コロナ対応

6、コンテンツの質

7、放置せず、更新

8、リンク

9、ユーザー体験

10、技術的な側面

## ◆ 治療院ZOOMセミナーのご案内 ◆

次回テーマ：更新の重要性

開催日時：10月6日（水）12:00～13:30

※テーマは予告なく変更する可能性があります

治療院事業部では、整体院・接骨院・整骨院・鍼灸院・あん摩マッサージ指圧院の方を対象にして、  
毎月1回、zoom勉強会を開催しています。（講師：北原）

会員様限定・無料ウェブセミナーです！ぜひ、奮ってご参加ください。



治療院会員さま限定！**無料**ウェビナー  
事前お申込みはこちら

# このセミナーで得られるもの

**コンテンツの考え方**  
**EATについて(誰が書くか)**

# コンテンツの 作り方

---



## ■ 現在の状況

- ・ ネットが普及して25年以上／情報が飽和状態

### Googleの傾向

質の高い情報を求めている

情報量が増えていくことに対して敏感 ※断捨離

YMYL系では、何を書くかより「誰が書くか」も重視

# ブログの現状

---

# 近年、ブログは・・・

## ■ 順位を落とすケースが増えている

- ・大量のブログがある(数百ページ)
- ・ブログを毎日書いている

**ブログが以前ほど有効でない時代！**

# なぜか？

- ・Googleが**ブログの評価を下けている**(ボタンの撤廃)
- ・ユーザーが**ブログを見ていない**(今は**SNS**で最新情報)
- ・**質 > 量**のトレンド(3000文字1記事 > 500文字10記事)

ブログで大量のページを作っても、

**受け手がいない状態**

# ブログ／大量生産ページの現状

- ・必ずしも**有効な集客ツール**ではない
- ・ブログの**メリットが薄れつつ**ある

➔ **トレンドが変化して来ています**

では、どんなコンテンツを  
作れば良いか

---

# 前提＝既にブログ／大量の記事がある場合

## ■ 整理整頓を、まず行います

- ・更新頻度を落として、質を上げる
- ・メインテーマと関連の薄いページを削除(時事ネタ)
- ・中身の少ないページを削除(予約情報、定休日告知)
- ・類似ページの整頓(腰痛1、腰痛2、腰痛3・・・)

# 普通のページ作りが良い

## ■ ブログ／大量生産する必要がなくなっている

- ・ターゲティングをして、1ページをしっかり作る
- ・500文字／10ページ → 4,000文字／1ページ
- ・毎日、新規ページを作る必要はない(追記・修正)



# 普通とは何か？

■ 実は、パターンがあります



**マーケティング型HPです！**

# 普通とは何か？

## 実は、パターンがあります

初期

1

簡単に自作できるように

最初に**14ページ**をご用意

【整体パック】では、マーケティング型HPの基本となる以下の**14ページ**を当社が制作してお引き渡しします。

### 公開ページ (5p)

- ・トップページ
- ・整体院の特徴
- ・整体施術メニュー
- ・整体院概要
- ・お問合せ・ご予約

### ひな形ページ (9p)

- ・施術の流れ
- ・料金表
- ・お客様の声
- ・整体事例紹介
- ・よくあるご質問
- ・お悩み相談室
- ・院長あいさつ
- ・スタッフ紹介
- ・院内紹介

# どんな順番で作るか

## ■ 基本ページ → 症状別ページ

- ・基本となる15ページくらいをまず作る
- ・その後、症状別ページを作っていく
- ・毎日、新規ページを作る必要はない(追記・修正)
- ・20~30ページくらいの、しっかりしたページがある状態

# 特に今は、症状別ページが重要

## ■ 症状と、その**関連症状**ページ

- ・例えば「新宿 自律神経失調症」で順位を上げたい・・・

### 自律神経失調症

- ・不定愁訴
- ・めまい
- ・手足のしびれ
- ・マヒ

**全部を作らず、その症状周辺を作り込む**

# EATについて

---

# EATとは

---

■ YMYLで非常に重視されています

Expertise (専門性)

Authoritativeness (権威性)

Trustworthiness (信頼性)

# EATを上げる方法

---

トップページにおいて

- ・お医者さん／権威者の監修を入れる(顔写真・推薦文)  
卒業学校学校の方／師匠／著名な先生／ドクター・・・
- ・被リンクをもらう
- ・発リンクを出す

※より人間関係に近づきたい

# まとめ

---



# コンテンツの質を上げるために

- ・既存コンテンツの整理整頓
- ・マーケティング型HPの作成
- ・症状別ページの作り込み
- ・前提＝EATを上げる要素を掲載(外部評価)

# 2021年の10大ポイント(全11回で解説)

前提:ペナルティ★

1、タイトルタグ★

2、トップページ★

3、症状別ページ★

4、東洋医学の見解★

5、コロナ対応

6、コンテンツの質

7、放置せず、更新

8、リンク

9、ユーザー体験

10、技術的な側面

# ご案内

---

2021年の治療院SEO

# 治療院事業部の方針

■ 通常のサービス+アルファを進めます(料金同)

会員さん向けのzoomセミナー一月一回  
↳SEOノウハウ／成功事例共有

会員さん向けのページ／サイトの立ち上げ(予定)

➡ 至らぬところもありますが、お願いいたします！

# 1、本日の質問

- ・北原にメールにてお問合せください
- ・必ず目を通して、メルマガや次回セミナー内などで回答していきます。

**ご連絡先 [chiryu@webmarketing.co.jp](mailto:chiryu@webmarketing.co.jp)**

- ・サポートセンターでは回答しておりません  
(諸々、情報共有は進めています。ご容赦ください)

## 2、次回のご案内

- ・日時 10/6 12:00～13:30
- ・内容 放置せず、更新をする大切さ
- ・継続して参加し、ノウハウを得てください！

➡ 1年間を通じて集客力を強化していきます

### 3、特別ご紹介制度

- ・北原まで、友人知人の先生をご紹介ください
- ・本日参加の先生限定で・・・

**ご連絡先** [chiryu@webmarketing.co.jp](mailto:chiryu@webmarketing.co.jp)

➔ **限定特典**：お二方に無料診断を実施します

# 本日はありがとうございました

■ 行っていただきたいこと、3点です

1、**ご質問は北原まで**

2、10/6 zoomセミナーへの**申込参加**

3、お知り合いの先生のご**紹介**