

治療院会員限定セミナー

SEO対策 症状別ページ

 **AH** あきばれホームページ
Akibare Homepage

ご案内

- ・途中退席OK
 - 後日、動画で公開を予定しています(編集します)
- ・最後に特典がありますので、出来れば最後まで見ていただければ

- ・12:00～13:30を予定(多少前後します)
- ・最後に診断コーナーがあります(今回は数サイトになります)
- ・気になった事柄は随時、チャットして頂いてOKです
 - 「チャットの宛先は「全員」にしてください

- ・良い会にしたいと思いますので、ぜひ積極的なご参加をお願いいたします！

自己紹介

■ 北原 義春 治療院事業部 / 上級コンサルタント

所属: あきばれホームページ

- ・全国10,000社、治療院800院を運営
- ・設立2002年のホームページ作成会社
- ・**SEOだけで集客販売**している

経歴

- ・2012年入社
- ・あきばれホームページの**公式サイトSEO対策**も担当
- ・上級コンサルタント



近況：<https://karadacare-online.jp/>

■ 北原 義春 治療院事業部 / 上級コンサルタント

からだをケアする専門家のためのオンラインセミナー

もっとみる ▶

VIDEO 2021年に勝てる!
最新SEOノウハウ
作って放置はOK?
HP更新の大切さを徹底解説!
あきばれホームページ治療院事業部
上級コンサルタント
第3話 北原 義春氏

[15:37] あきばれホームページ
治療院事業部 上級コンサルタ...

VIDEO 足の専門家が教える!
足の施術に1番大切なこと
～意識するべき5つの視点とは?～
(株) 沓番館 代表取締役
一社) 日本距骨調整協会 代表理事
志水 剛志氏

[13:27] (株)沓番館 代表取締役/
(一社)日本距骨調整協会 代...

VIDEO ゴルフ関節調律®セミナー
1度で平均15ヤード
飛距離を伸ばす施術メソッド
『ゴルフ関節調律®』公開!
一社) 日本脱力関節調律協会 代表理事
naturaca 代表
山本 優子氏

[24:39] (一社)日本脱力関節調
律協会 代表理事/naturaca 代...

2021年 10大ポイント

2021年の10大ポイント(1年、全11回予定)

前提:ペナルティ確認★

1、タイトルタグ★

2、トップページ★

3、症状別ページ

4、東洋医学の見解

5、コロナ対応

6、コンテンツの質

7、放置せず、更新

8、リンク

9、ユーザー体験

10、技術的な側面

動画

2021年の10大ポイント

前提:ペナルティ回避 (新規の方は閲覧不要)

1、ターゲティング (症状など絞る)

2、トップページ作り込む

3、症状別ページ

この順番で閲覧して行ってください

リンクご紹介

<https://www.kanen.org/join/promoter/>

肝炎プロジェクト

ご賛同いただける方は、登録願います

※公共機関からのリンクが獲得できます

このセミナーで得られるもの

**症状別ページの
最新の作り方が分かる**

考え方

症状別ページの考え方

■ 以下の3つのポイントを意識する

1、ターゲティング ※全身を均一NG

2、質を高める ※大量NG

3、更新する ※放置NG

作り方

構成

■ 以下の要素を入れてください

- 1、更新履歴
 - 2、お悩み(受け止め)
 - 3、院長宣言(EAT)
 - 4、施術について(自分での根拠／東洋医学見解)
 - 5、院長の考え(EAT)
 - 6、お客様の声／事例紹介(第三者からの根拠)
 - 7、クロージング／オファー(アクション)
- ※余裕あれば＝キャッチコピー／施術の流れ

1、更新履歴

■ 重要なページはこまめに更新して記録に残す

- ・ページ冒頭に履歴欄を設ける
- ・公開日、更新日を記載しておく

2、お悩み(受け止め)

■ リアルに表現する＝地名・年齢／年代・性別など

・歩けずに困っていました



・歩けずに困っていました(西新宿・50代・男性)

※可能なら職業なども

3、著者情報を出す(EAT)

■ 私がこれから〇〇について書きます、と宣言

- ・ページの上の方で著者を明確にする
- ・〇〇については専門である／詳しい

4、施術について

■ 西洋医学的事実＋東洋医学的な見解

- ・先生の主観／手技を出来るだけ書く
- ・西洋医学的な一般論／事実を踏まえて
- ・重要なのは「東洋医学の見解」を併記する事

5、院長の考え

■ 先生の主観でまとめてください

- ・最終的には「当院はこう考えます」という結論を書いてください

6、お客様の声／事例紹介

■ 第三者からの根拠として重要です

- ・ 詳しい事実報告に加えて以下を記載
- ・ 地名／年齢層／症状名
- ・ 可能なら写真を入れる ※ピースでなく良いです

7、クロージング／オファー

■ 必ず誘導＝アクションポイントを入れる

- ・どれくらい反応しているか、も順位に影響します
- ・オファーをつけても良いです
- ・文中に2～3箇所あっても良いです

作り方

■ 以下のように考えていってください

- ・ターゲット：腰痛
- ・症状：坐骨神経痛
- ・結論（私は〇〇のように施術する／考える）
 - ↳ 西洋医学的な事実＋東洋医学的な見解
 - ↳ 主観的な根拠＝先生の経歴・実績などを用意
 - ↳ 客観的な根拠＝お客様の声／事例を用意
- ・誘導を入れる
- ・上記を少しずつ作っていく

まとめ

症状別ページは重要です

■ SEOにも、問合せ獲得にも重要です

ターゲットを決める
症状別ページを作る
細かく更新していく

2021年の10大ポイント(全11回で解説)

前提:ペナルティ★

1、タイトルタグ★

2、トップページ★

3、症状別ページ★

4、東洋医学の見解★

5、コロナ対応

6、コンテンツの質

7、放置せず、更新

8、リンク

9、ユーザー体験

10、技術的な側面

診断 & 質問コーナー

症状別ページについて

○症状別ページは何個作っても良いのでしょうか？いくつかの症状を深く掘り下げた方がSEOには強くなれそうですが、そちらの方が良いのでしょうか？

○画像を使いたいけれど適当なものが無い場合には、どうすれば良いでしょうか？例えば、症状を説明する解剖図などが有るとキレイな仕上がりになると思うのですが、外注で頼むとお金が掛かりますし、フリー画像では該当するものが無かったりします。多少雑ですが手描きのものでも良いのでしょうか？

○症状の説明はどのくらいすべきでしょうか？あまり説明が長いと見にくいページになってしまいそうです。すごく細かく説明されているページも、治療法を中心に作られているページもありますが、どちらが良いのでしょうか？

症状別ページについて

- ・症状別ページの具体的な作り方だけでなく、症状別の目次的なページの作り方も教えていただきたいです！
- ・「どの症状を選ぶか？」は、自院の強みを押すのか、検索されやすい症状をピックアップするのか？
- ・同じような症状は似たような説明になってしまうが、内容をどう変えていけばいいのか？
- ・施術の流れ、料金など同じ内容であっても、個々の症状別ページに入れた方がいいのか？

診断について

<https://www.shisei-kaizen.net/> 下層整頓

<https://fortunes-favorite.com/> トップページ

<https://www.hatinoheyoutsu-takasekkotsuin.com/> 下層整頓

<https://shizenkeitai.biz/> タイトルタグ／トップページ

<http://www.yamashita-seikotsu.jp/> 順調

ブナの木整体院 タイトルタグに症状を

<https://mizue-chiryoin.com/> トップページ／雛形作成

鹿児島市・鹿児島中央駅で足のトラブル改善ならベル通り整骨院

足裏リモデリング整体 - 鹿児島市 - ベル通り整骨院

<http://bellseikotu-rf.com/> タイトルタグ整頓

ご案内

2021年の治療院SEO

治療院事業部の方針

■ 通常のサービス+アルファを進めます(料金同)

会員さん向けのzoomセミナー一月一回
↳SEOノウハウ／成功事例共有

会員さん向けのページ／サイトの立ち上げ(予定)

➡ 至らぬところもありますが、お願いいたします！

1、本日の質問

- ・北原にメールにてお問合せください
- ・必ず目を通して、メルマガや次回セミナー内などで回答していきます。

ご連絡先 chiryu@webmarketing.co.jp

- ・サポートセンターでは回答しておりません
(諸々、情報共有は進めています。ご容赦ください)