

お盆などのお休み前に行くこと

本日はセミナーにご参加いただき
ありがとうございます

- 12:45にセミナーを開始いたします
- マイクをオフにさせて頂いております。周囲で音がしてもセミナーには影響ありませんので、ご安心下さい
- ぜひ、メモをご用意ください



あきばれホームページ

お盆などのお休み前に行くこと

株式会社WEBマーケティング総合研究所

2022/8/4

本日の目次

1. セミナーのゴール
2. 大型連休前にやるべきこと
3. 具体的な内容
4. まとめ



1. セミナーのゴール



本日のセミナーのゴール

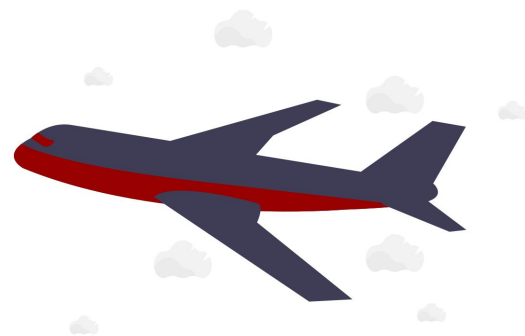
大型連休前にやるべきことがわかる

2.大型連休前にやるべきこと

大型連休前にやるべきこと

大型連休の場合、通常の営業時間と異なる営業時間や、営業日になることがございます。

そのため、ユーザーに**大型連休中の営業時間と営業日**をを**アピール**することが重要です。



通常通りの営業の場合告知しなくていい？

通常通りの営業の場合もできれば告知をおこなってください。

「大型連休中は休みかも・・・」と思うユーザーの獲得に繋がります。

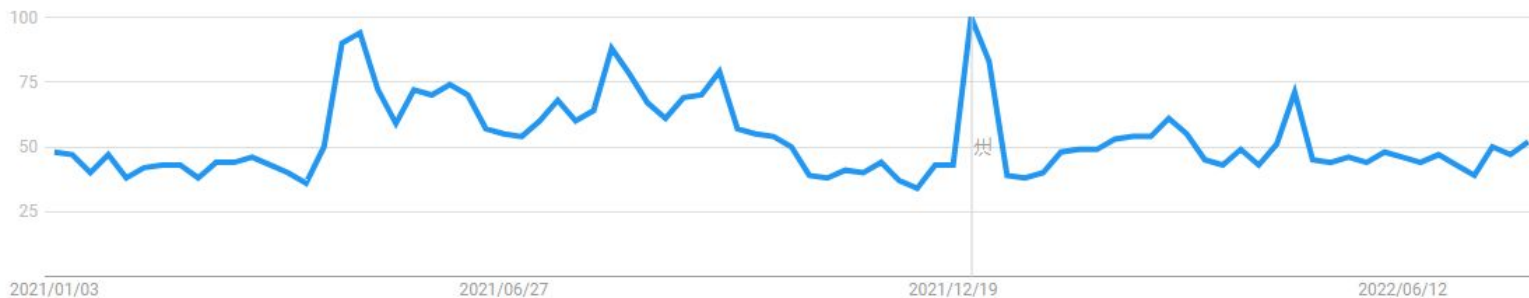


Googleトレンドでのキーワード調査

キーワード「営業中」で調べると、大型連休前に検索のボリュームが多くなる傾向にあります。

そのため、お盆休み期間中も「営業中」など、営業しているかどうか確認するためのキーワードでの検索が増えることが予想されます。

人気度の動向 ?



3.具体的な内容

具体的にやるべきこと

1. サイト内での告知
2. Googleビジネスプロフィール(旧Googleマイビジネス)の
営業日、営業時間
3. SNSでの告知



サイト内での告知

サイト内の下記ページに大型連休中の営業時間・営業日を追加してください

- トップページ上部
- お知らせページ上部
- お知らせページの追加（営業中の場合）
- お問い合わせページ上部

実際にEdition Greenの画面で作り方をお見せします

Googleビジネスプロフィール(旧Googleマイビジネス) の営業日、営業時間

- 特別営業時間(おすすめ)
- 臨時休業マークをつける

にて休業や、営業中をアピールできます。

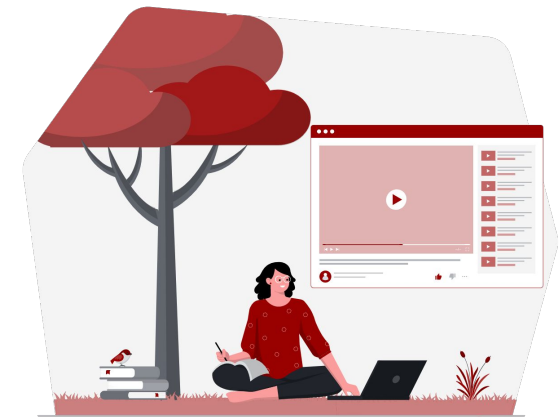
※通常通り営業の場合もGoogleビジネスプロフィールの投稿から「お盆も休まず営業中！」など投稿をしてユーザーにアピールしましょう。

こちらにも実際の弊社の管理画面でご説明いたします。

4. まとめ

まとめ

- 大型連休は通常営業、臨時休業にかかわらず告知を行ってください。
- 連休明けに、ホームページの情報やGoogleビジネスプロフィールの情報(臨時休業マーク)を元に戻すこともお忘れないようにお願いいたします。



ご清聴いただきありがとうございました

次回ウェブセミナーのご案内

開催日時 : 10月から再開予定

対象 : 会員さま

参加費 : 無料

次回タイトル : 未定

日々の情報のアップデートに伴い、セミナーの内容を再構築するため、次回の開催は10月からを予定しております。