

Google Analyticsの アップデートについて

本日はセミナーにご参加いただき
ありがとうございます

- 12:45にセミナーを開始いたします
- マイクをオフにさせて頂いております。周囲で音がしてもセミナーには影響ありませんので、ご安心下さい
- ぜひ、メモをご用意ください



あきばれホームページ

Google Analyticsの アップデートについて

株式会社WEBマーケティング総合研究所

2022/7/7

本日の目次

1. セミナーのゴール
2. Googleアナリティクスとは？
3. UAとGA4の違い
4. 弊社サイトのGA4での計測例
5. まとめ



1. セミナーのゴール



本日のセミナーのゴール

最新のGoogle Analyticsがどんなものかわかる

2.Google Analyticsとは？

Google Analytics(アナリティクス)とは？

Googleが提供する無料のツールです。主にユーザーがサイトにアクセスした後のデータを分析する際に使います。

今までのバージョン

ユニバーサルアナリティクス(UA)

新しいバージョン

Googleアナリティクス4(GA4)

3.UAとGA4の違い

UAとGA4の違い

一番の違いは、計測する軸が異なります。

UA:セッション(訪問)

GA4:ユーザー(アクティブユーザー)

ということ?

セッションは同じユーザーが何度もサイトを訪れた場合もカウントされます。

1ユーザーが10回サイトに訪れた場合は、セッションは10、ユーザーは1となりますので、計測されるデータが異なります。

UAの場合のユーザーは**すべてのユーザー**

GA4の場合のユーザーはUAでのアクティブユーザーであり、**一秒以上滞在したユーザー**のことを指します。

例えば・・・

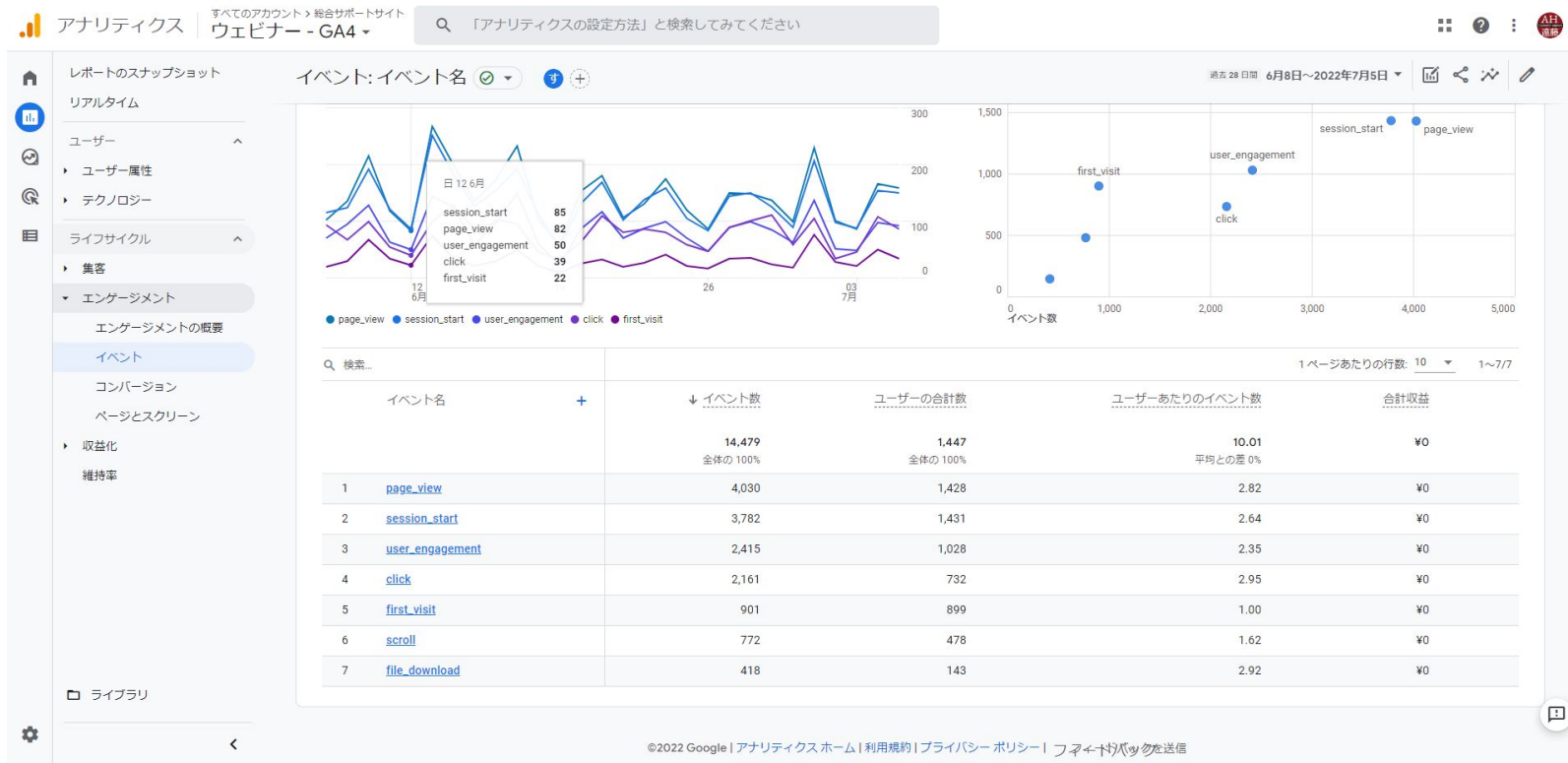
どちらも結局計測される数値はそんなに変わらないのでは？と思う
かもしれません。

例えば、コンビニで商品Aが100個売れました。
セッション(コンビニへの訪問)で計測していた場合、総来客数に対
して商品Aが売れる割合です。

ユーザーで計測した場合は、商品Aがユーザーごとに売れた割合と
なり、コンビニは同じユーザーが何度も訪れるような場合が多いの
で、全く数値が異なります。

3.弊社サイトのGA4での計測例

弊社サイトのGA4での計測例



[\[UA→GA4\] ユニバーサル アナリティクスと Google アナリティクス 4 のデータ \[GA4\] 自動収集イベント](#)

UAとGA4は別物

普段UAをお使いの方は、画面を見るだけでも全くの別物と感じたと思います。

実際にUAで計測出来ていた項目の約半数はGA4で計測できません。その分GA4だから計測できるデータも多くございます。(ユーザーが軸のため)

※2023年7月まではUAも使えますので、焦らなくても大丈夫です。GA4の[登録方法](#)をこの後解説いたしますので、今後本セミナーのアーカイブが配信された後にご登録してみてください。

4. まとめ

まとめ

- UAはセッションが軸、GA4はユーザーが軸のため数値が異なります
- UAが使えなくなるので、GA4も登録しておくことをおすすめいたします
- 弊社もノウハウが溜まり次第、おすすめの使い方をウェビナーなどで配信いたします。それまでは、UAをお使いください。

ご清聴いただきありがとうございました

次回ウェブセミナーのご案内

開催日時 : 7月14日(木) 12:45~13:30

対象 : 会員さま

参加費 : 無料

次回タイトル : ページ作成におけるライティングのコツ