

# 成果を出すために 最低限必要なページとは？

本日はセミナーにご参加いただき  
ありがとうございます

- 12:45にセミナーを開始いたします
- マイクをオフにさせて頂いております。周囲で音がしてもセミナーには影響ありませんので、ご安心下さい
- ぜひ、メモをご用意ください



# あきばれホームページ

成果を出すために  
最低限必要なページとは？

株式会社WEBマーケティング総合研究所

2022/6/30

# 本日の目次

---

1. セミナーのゴール
2. サイトマップ
3. ご作成いただきたいページ
4. まとめ



# 1. セミナーのゴール



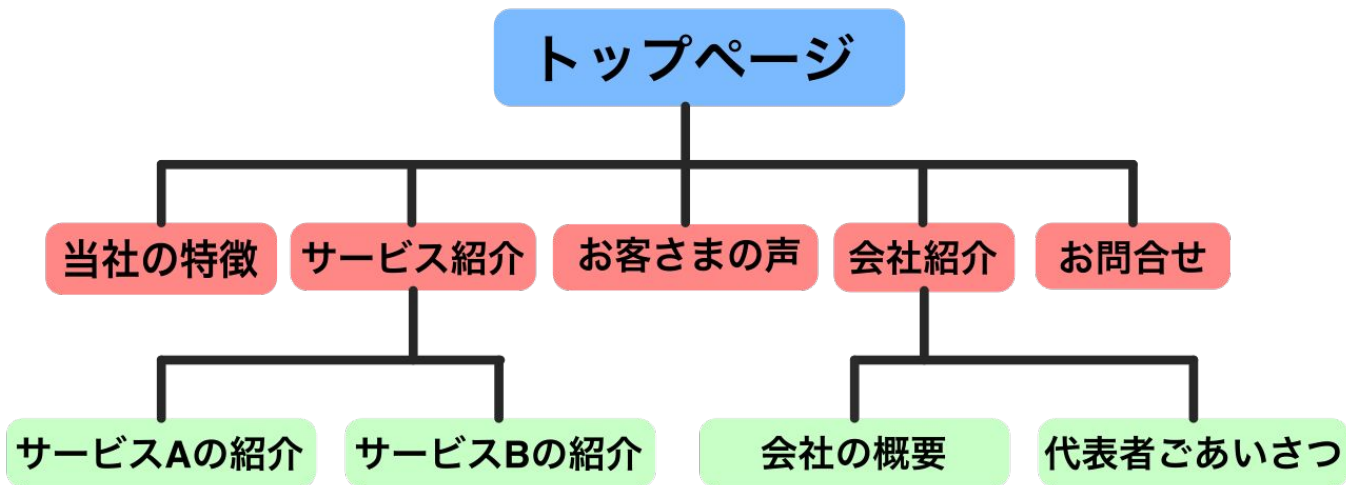
# 本日のセミナーのゴール

---

最低限必要なページがどのページかわかる

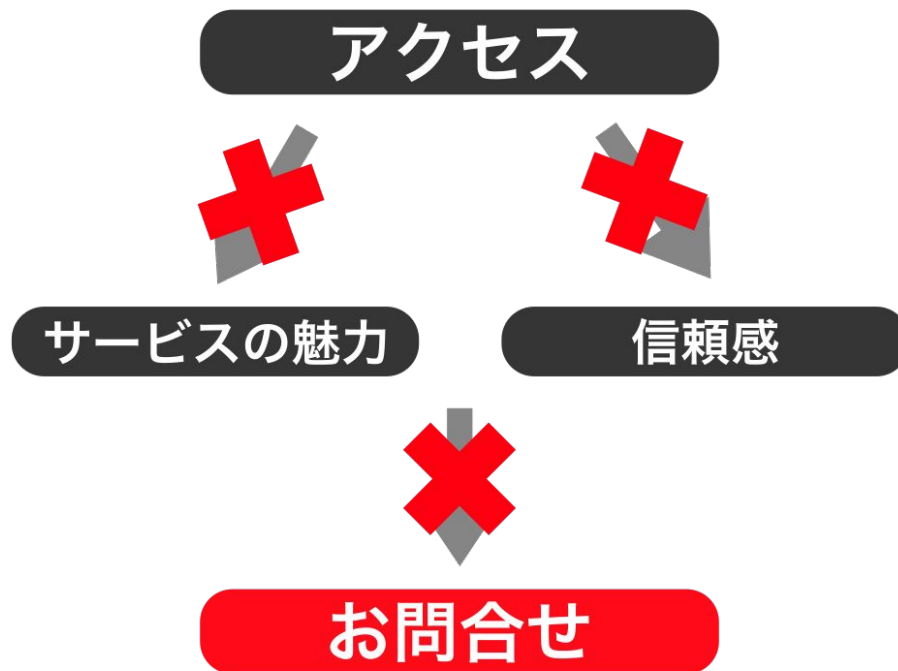
## 2. サイトマップ

## サイトマップ



こちらのサイトマップに表示されているページが、最低限必要なページです。

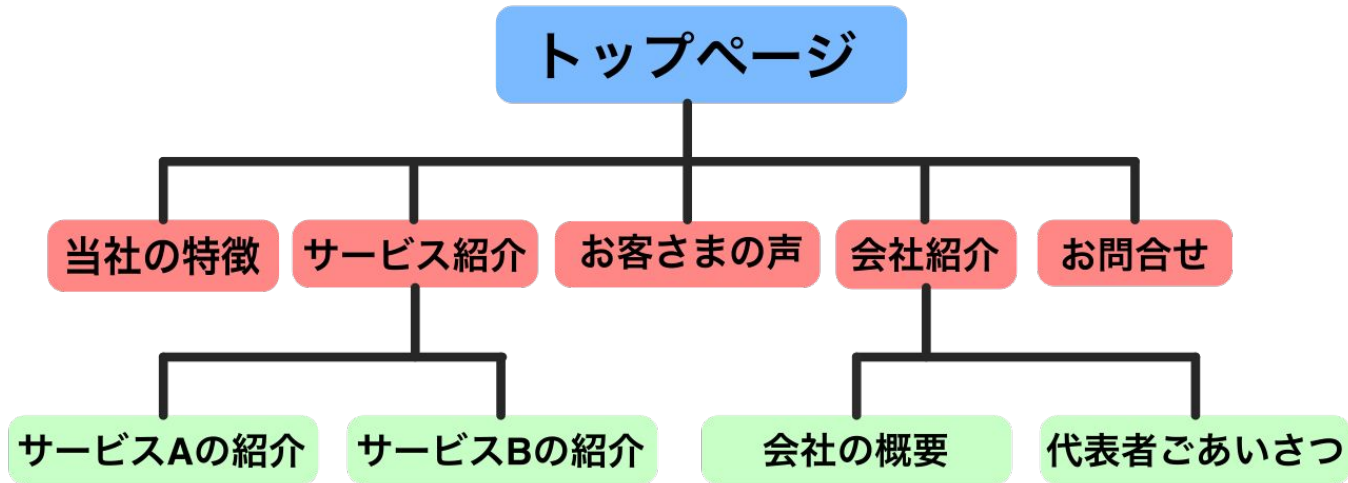
# 最低限必要なページを作らないと・・・



アクセスを集めても、「サービスの魅力」や「信頼感」が伝わらず  
最終的にお問合せにつながらないホームページになってしまいます。



## サイトマップ



上記のページをご用意されていますので、テンプレートのままのページがございましたらご作成をお願いいたします。

# ご納品時にご作成済みのページ

---

1. トップページ
2. 当社の特徴
3. サービス紹介
4. 会社概要
5. お問い合わせ

上記のページはコンサルタントがヒアリングシートをもとに、作成しております。

※パックによってご作成に含まれていない場合もございます。



# 見直していただきたいページ

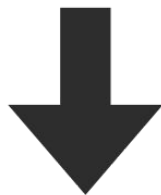
---

1. トップページ
2. **当社の特徴**
3. **サービス紹介**
4. 会社概要
5. お問い合わせ

# 見直していただきたいページ

ページを見直す観点

当社の特徴ページ

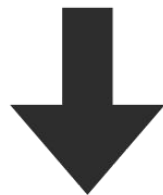


競合他社サイトと比べて  
差別化できる特徴が入っているか

# 見直していただきたいページ

ページを見直す観点

サービス紹介ページ



アクセス者がパッと見で  
サービス内容を理解できるか

## 3.ご作成いただきたいページ

# ご作成いただきたいページ

1. 各サービスの紹介
2. 代表者ごあいさつ
3. お客さまの声
4. お役立ち情報(コラム)

成果が出ている会員さまを分析



成果を出すために重要なポイントを抽出



**重要なポイントを詰め込んだ雛形を設計！**

こちらのページは雛形が入っておりますので、雛形を使いながらご作成ください。

## 4. まとめ



# まとめ

- 必要最低限のページが無いと、問合せにつながりませんので、ご作成をお願いいたします。
- ご作成済みの会員さまも、今一度ページをみなおしていただき、ユーザーに内容が伝わるか、競合他社と差別化出来ているか確認をお願いいたします。



# ご清聴いただきありがとうございました

---

## 次回ウェブセミナーのご案内

開催日時 : 7月7日(木) 12:45～13:30

対象 : 会員さま

参加費 : 無料

次回タイトル : Google Analyticsのアップデートについて