

大型連休前にやるべきこと

本日はセミナーにご参加いただき
ありがとうございます

- 12:45にセミナーを開始いたします
- マイクをオフにさせて頂いております。周囲で音がしてもセミナーには影響ありませんので、ご安心下さい
- ぜひ、メモをご用意ください



あきばれホームページ

大型連休前にやるべきこと

株式会社WEBマーケティング総合研究所

2022/4/28

本日の目次

1. セミナーのゴール
2. 大型連休前にやるべきこと
3. 具体的な内容
4. まとめ



1. セミナーのゴール



本日のセミナーのゴール

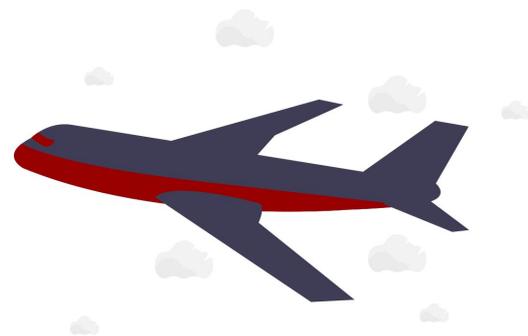
大型連休前にやるべきことがわかる

2.大型連休前にやるべきこと

大型連休前にやるべきこと

大型連休の場合、通常の営業時間と異なる営業時間や、営業日になることがございます。

そのため、ユーザーに**大型連休中の営業時間と営業日**をを**アピール**することが重要です。



通常通りの営業の場合告知しなくていい？

通常通りの営業の場合もできれば告知をおこなってください。

「大型連休中は休みかも・・・」と思うユーザーの獲得に繋がります。



3.具体的な内容

具体的にやるべきこと

1. サイト内での告知
2. Googleマイビジネスの営業日、営業時間
3. SNSでの告知



サイト内での告知

サイト内の下記ページに大型連休中の営業時間・営業日を追加してください

- トップページ上部
- お知らせページ上部
- お問い合わせページ上部

実際にEdition Greenの画面で作り方をお見せします

Googleマイビジネスの営業日、営業時間

- 特別営業時間
- 臨時休業マークをつける

にて休業や、営業中をアピールできます。

※通常通り営業の場合もマイビジネスの投稿から「GWも休まず営業中！」など投稿をしてユーザーにアピールしましょう。

こちらにも実際の弊社のマイビジネス管理画面でご説明いたします。

4. まとめ

まとめ

- 大型連休は通常営業、臨時休業にかかわらず告知を行ってください。
- 連休明けに、ホームページの情報やマイビジネスの情報(臨時休業マーク)を元に戻すこともお忘れないようにお願いいたします。



ご清聴いただきありがとうございました

次回ウェブセミナーのご案内

開催日時 : 5月12日(木) 12:45~13:30

対象 : 会員さま

参加費 : 無料

次回タイトル : 未定