

SNSの活用方法

本日はセミナーにご参加いただき
ありがとうございます

- 12:45にセミナーを開始いたします
- マイクをオフにさせて頂いております。周囲で音がしてもセミナーには影響ありませんので、ご安心下さい
- ぜひ、メモをご用意ください



あきばれホームページ

SNSの活用方法

株式会社WEBマーケティング総合研究所

2022/4/21

本日の目次

1. セミナーのゴール
2. SEO以外でアクセスを集める手段
3. 各SNSの特徴
4. SNSを活用するポイント
5. ホームページへの埋め込み
6. まとめ



1. セミナーのゴール



本日のセミナーのゴール

ご自身にあったSNSの活用方法がわかる

2.SEO以外でアクセスを集める手段

SEO対策だけだと危険信号

アクセスが、**検索エンジンからの流入だけ**の場合は、**危険信号**です。

なぜなら

検索の順位はGoogleが決めていて、その**順位**もGoogleのアルゴリズム変更によって変わるもののため、**不安定**なものだから

他にアクセス集める手段を作っておいた方が安心！！

SNSを活用し、ホームページのリンクを設定しておくことで、アクセスを集めることができます。

- Twitter
- Facebook
- Instagram



3.各SNSの特徴

ユーザー層

Twitterは、LINE、You Tubeに次いで利用率は42.3%と3位のSNSツールです。年代別に見ると、10代、20代の利用率が多く50代までの方に幅広く使われています。

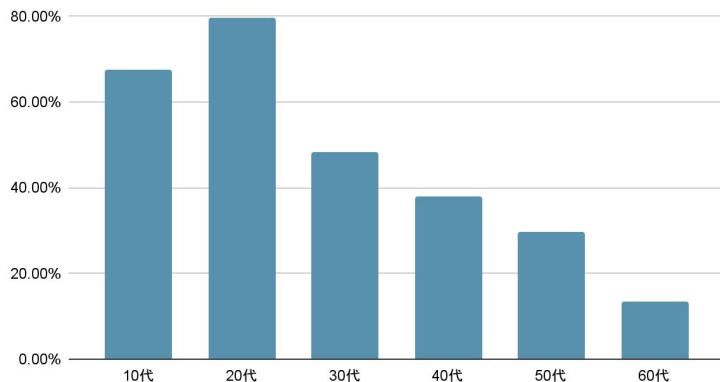
特徴

- ・文字がメインのSNS
- ・拡散されやすい

活用ポイント

Twitterには文字数制限(全角140文字／半角280文字)があります。そのため、伝えたいことを端的に記載し、詳しくはホームページへ誘導するようにしてください。

Twitterの年代別利用率



(データ元:「令和元年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書概要」より)

ユーザー層

年代別に見ると、20代～50代の利用率が多い。

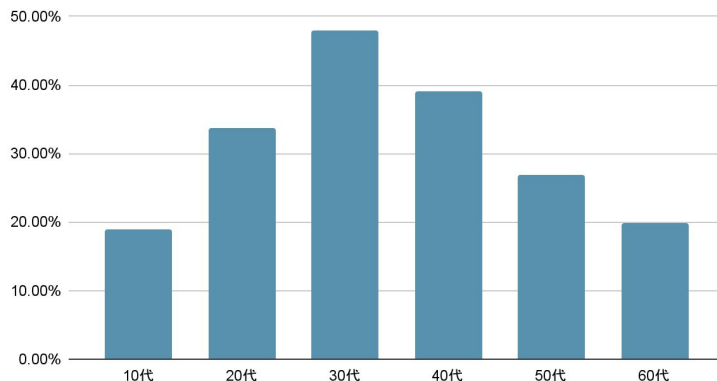
特徴

- ・実名制
- ・個人アカウントとは異なる、企業用の「Facebookページ」が作れる

活用ポイント

文章だけではなく、画像or動画を投稿することで、ユーザーの目に止まりやすくなる。

Facebookの年代別利用率



(データ元:「令和元年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書概要」より)

ユーザー層

若者10代～40代のユーザーが多く利用しております。

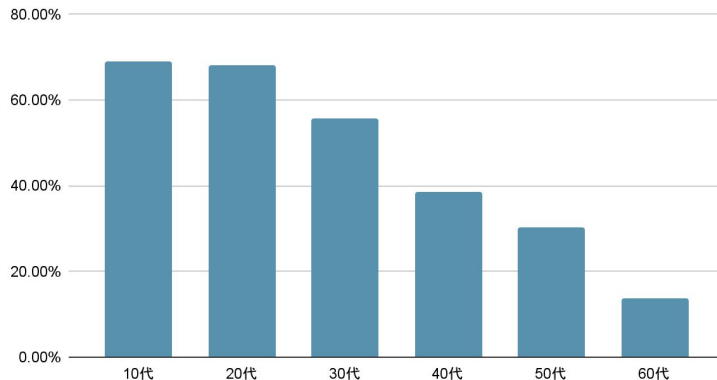
特徴

- ・画像と動画がメイン
- ・主要のSNSの中で最も購買に繋がりやすい

活用ポイント

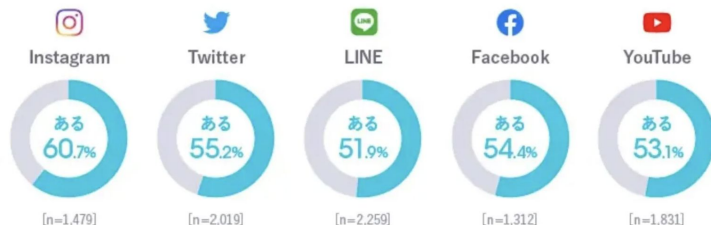
文章ではなく画像にこだわる。
写真撮影する際の画角や撮影する内容を検討する

Instagramの年代別利用率



(データ元:「令和元年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書概要」より)

SNSの情報をきっかけや参考に、初めて利用するECサイトで商品を購入したことがありますか？



アライドアーキテックス調べ

4. SNSを活用するポイント

SNSを活用する7つのポイント

1. ターゲットを絞る
2. ターゲットが使っているSNSを運用する
3. コンセプトを決めて、そのコンセプトに一貫した投稿をする
 - a. 誰に何をテーマに発信するか決める
4. SNSの特徴を活かした投稿をする
5. フォロワーの数ではなく、質を重視する
6. 可能であれば企業ではなく個人として発信する
7. SNS→サイト→お問合せの流れを意識した設計をする
 - a. プロフィールページや投稿の各所にURLを入れる

5.ホームページへの埋め込み

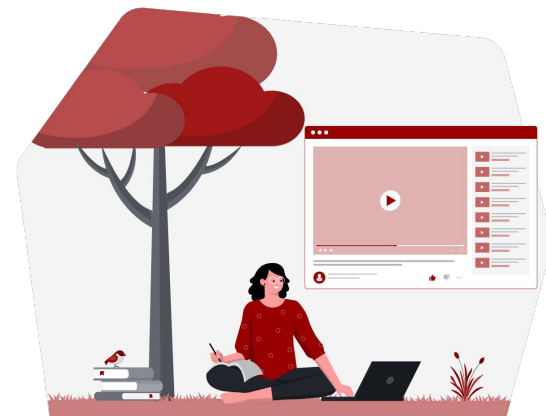
各SNSはホームページに埋め込むことが可能です。

- [Twitter](#)
- [Facebook](#)
- [Instagram\(外部サイト\)](#)

6. まとめ

まとめ

- シーンにあった、各SNSを活用しホームページへのアクセスを増やす
- あまり工数をかけずに、あくまでホームページへのアクセスを集める手段として活用する





ご清聴いただきありがとうございました

来週も、木曜日の12:45～13:30を予定しています

次回:未定