

SEO以外でアクセスを 集める4つの方法

本日はセミナーにご参加いただき
ありがとうございます

- 12:45にセミナーを開始いたします
- マイクをオフにさせて頂いております。周囲で音がしてもセミナーには影響ありませんので、ご安心下さい
- ぜひ、メモをご用意ください



あきばれホームページ

SEO以外でアクセスを 集める4つの方法

株式会社WEBマーケティング総合研究所

2022/4/14

本日の目次

1. セミナーのゴール
2. アクセスを集める手段
3. SEO対策以外でアクセスを集めるにはどうしたら良いのか？
4. まとめ



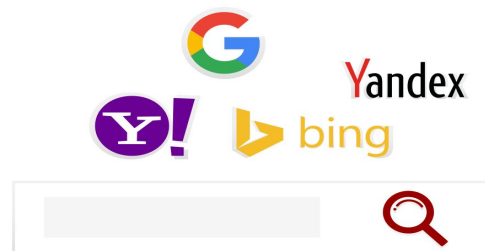
1. セミナーのゴール



本日のセミナーのゴール

SEO対策以外での
アクセスを集める方法がわかる

2.アクセスを集める手段



アクセスを集める手段、
SEO(検索流入)に頼り切っていませんか？

SEO対策だけだと危険信号

アクセスが、**検索エンジンからの流入だけ**の場合は、**危険信号**です。

なぜなら

検索の順位はGoogleが決めていて、その**順位**もGoogleのアルゴリズム変更によって変わるもののため、**不安定**なものだから

他にアクセス集める手段を作っておいた方が安心！！

3.SEO対策以外でアクセスを集めるにはどうしたら良いのか？

SEO対策以外でアクセスを集める方法4選

1 リスティング広告

2 チラシ

3 既存顧客のリスト(LINEなど)にメールで誘導

4 SNSの活用

リスティング広告とは、検索結果にユーザーが検索したキーワードによって連動して掲載される広告のことです。PPC(Pay Per Click)広告ともよばれ、クリック単位で費用が発生します。

▼詳しくは下記の動画で解説しております！

<https://www.youtube.com/watch?v=UP3A2duhRSg>



チラシ経由でアクセスを集めるのも有効です。

チラシに興味を持ってもらい、詳しくはホームページで確認できるよう、チラシから誘導してください。

その際に必ずホームページのQRコードを作成し、チラシに載せてください。

▼QRコード作成おすすめサイト

<https://qr.que1.jp/>



既存顧客のリスト(LINEなど)にメールで誘導

既存の顧客リストがある場合は、リストに対してメールの配信を行い、ホームページにアクセスしてもらえようリンクをつけてください。

リストがない場合、獲得するおすすめの方法は

- ノウハウ系のメルマガ登録
- LINE友達登録

です。



SNSを活用し、ホームページのリンクを設定しておくことで、アクセスを集めることができます。

- Twitter
- Facebook
- Instagram
- You Tube
- TikTok



すでに活用しているものがあれば、必ずホームページのリンクを掲載してください！

SEO対策はアクセスを集めるまでに時間がかかります。

そのため、

- ・短期的(SEOが効かない期間)は、SEO以外の方法
- ・長期的にはSEO

でアクセスを集めると、成果が出るまでの期間も早くなり、SEOでアクセスを集められる頃には、SEO以外でもアクセスを集められる安定したホームページになります。

とくに、コーポレートサイトの場合、SEOが効きづらいところがございますので、今回ご紹介したSEO対策以外でのアクセスを獲得できるようにしておくことをおすすめいたします。

4. まとめ

まとめ

- 短期的な対策でアクセスを獲得しつつ、長期的な対策としてSEO対策を行ってください。
- とくに、コーポレートサイトの場合、SEOが効きづらいところがございますので、今回ご紹介したSEO対策以外でのアクセスを獲得できるようにしておくことをおすすめいたします。





ご清聴いただきありがとうございました

来週も、木曜日の12:45～13:30を予定しています

次回：SNSの活用方法