

# Googleの コアアルゴリズムアップデートとは？ 概要と対策を解説

本日はセミナーにご参加いただき  
ありがとうございます

- 12:45にセミナーを開始いたします
- マイクをオフにさせて頂いております。周囲で音がしてもセミナーには影響ありませんので、ご安心下さい
- ぜひ、メモをご用意ください



# あきばれホームページ

## Googleの コアアルゴリズムアップデートとは？ 概要と対策を解説

株式会社WEBマーケティング総合研究所

2021/12/2

# 本日の目次

---

1. セミナーのゴール
2. Googleのコアアルゴリズムアップデートとは？
3. 2021年11月のコアアルゴリズムのアップデート
4. まとめ



# 1. セミナーの目的とゴール

# 本日のセミナーのゴール

- Googleのコアアルゴリズムアップデートがわかる
- 2021年11月のアップデートへの対策がわかる



## 2. Googleのコアアルゴリズムアップデートとは？

# 今年のGoogleコアアルゴリズムアップデート

11月18日から1週間～2週間かけて実施されました。

今年で3回目のアップデートになります。

(2021年6月と7月に発生)



ではGoogleのコアアルゴリズムアップデートとは一体何なの  
でしょうか？

# Googleのコアアルゴリズムアップデートとは

アルゴリズムアップデートとは、Googleによる"検索順位決定ロジック"の調整です。

細かなものは日々行われています。

そのような通常のアップデートよりも**大きな調整**となるものが**コアアルゴリズムアップデート**です。

これにより、様々なキーワードの検索順位が変動します。

アップデートの実施期間に検索順位は大きく動き、やや落ち着いた頃に再度調整のアップデートが入り、一部サイトで検索順位が大きく動く傾向があります。

# Googleがアップデートを行う理由

そもそもアップデートを行うのは、ユーザーにとって、有益な情報が掲載されているページ(役に立つ、使いやすいページ)を検索結果の上位に出すためです。

これが頻繁に必要な理由は、ユーザーの検索意図(何を知りたいか、求めているか)が時間の経過とともに変わるので、その変化に対応するためアップデートが必要。



# 検索意図が変わる具体例(1)

---

検索キーワード「助成金」では、

コロナウイルスが蔓延する前までのユーザーの検索意図は

- ・個人や、事業主が受けられる市区町村の助成金情報

が主でしたが、コロナウイルス蔓延後は

- ・コロナの助成金

などの情報を知りたいユーザーが増え、検索意図が変化しました。

## 検索意図が変わる具体例(2)

検索キーワード「クリスマスツリー」では、  
12月中であれば、

- ・クリスマスツリーの飾り方や、購入  
が主な意図ですが、1月以降は
- ・クリスマスツリーの片付け方  
に検索意図が変化します。



### 3. 2021年11月のコアアルゴリズムのアップデート

これまで通り、**キーワードへの関連性と品質が高いページ**が上位表示されるように調整されました。

**キーワードへの関連性の高さ**とは、ユーザーの検索意図の変化に合ったものであるかなどです。

**品質が高いページ**とは、ソースの有無や、オリジナルのコンテンツ、ユーザーの滞在時間が長い、などの項目を満たしているページです。

これまで通り、ユーザーに役に立つサイトを目指す方針で問題ございません。

最低限行うべきことは、下記4点です。

1. SEO設定のタイトルに設定した文言とページの内容が一致しているか
2. 見出しが正しく使えているか
3. そのページにたどり着いた情報が掲載されているか
4. 関連するページ同士でリンクされているか



# 詳しくは過去のウェブセミナーの動画をご確認ください

## ▼資料

[https://top.akibare-cms.jp/\\_p/acre/18038/documents/%E3%81%82%E3%81%8D%E3%81%B0%E3%82%8C%E3%82%A6%E3%82%A7%E3%83%93%E3%83%8A%E3%83%BC\\_2021\\_09\\_16.pdf](https://top.akibare-cms.jp/_p/acre/18038/documents/%E3%81%82%E3%81%8D%E3%81%B0%E3%82%8C%E3%82%A6%E3%82%A7%E3%83%93%E3%83%8A%E3%83%BC_2021_09_16.pdf)



あきばれホームページ

初心者こそ知っておきたい！  
SEO対策10個のテクニック

株式会社WEBマーケティング総合研究所

2021/09/16

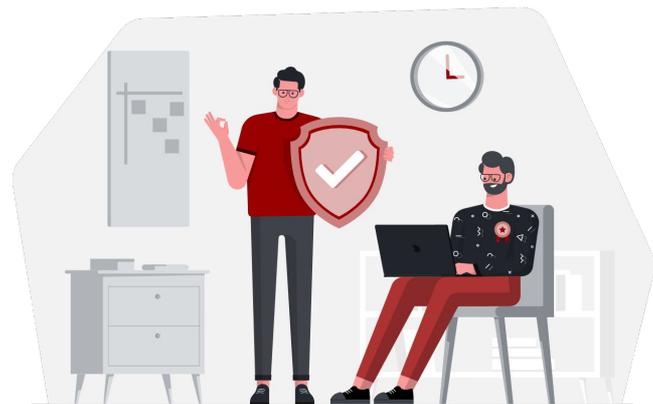
# アップデートで検索順位が急激に変動した場合の対応

アップデートで検索順位が落ちたとしても、内容が悪いとは限らず、一時的な変動である可能性があります。

すぐに内容を変更したりせず、**1ヶ月程度**様子を見てください。

それでも検索順位が戻らなければ、

サポートセンターまでご相談ください。



## 4. まとめ

# まとめ

- 順位変動があっても焦らず、1ヶ月程度様子を見てください。
- 対策は今回も、ユーザーに役に立つサイトを目指す方針で問題ございません。



# まだまだコロナは続きますが..

---

来週も、木曜日の12:45～13:30を  
予定しています

次回:【年末までに抑えておきたい】基礎から学ぶSEO(1)

新型コロナウイルスに負けずに  
がんばりましょう！