

# 初心者こそ知っておきたい！ SEO対策10個のテクニック

本日はセミナーにご参加いただき  
ありがとうございます

- 12:45にセミナーを開始いたします
- マイクをオフにさせて頂いております。周囲で音がしてもセミナーには影響ありませんので、ご安心下さい
- ぜひ、メモをご用意ください



# あきばれホームページ

**初心者こそ知っておきたい！  
SEO対策10個のテクニック**

**株式会社WEBマーケティング総合研究所**

**2021/9/16**



# 本日の目次

---

1. SEO対策10個のテクニック
2. 各テクニックの解説
3. まとめ

# SEO対策10個のテクニック

# SEO対策10個のテクニック

---

1. トップページ以外のページタイトルを入れる
2. 見出しを順番通りに使う
3. ページごとに、ページ見出しを必ず使ってキーワードも含める
4. 他のページに誘導するアンカーテキストには、キーワードを含める
5. 無料のポータルサイトに登録して被リンクを獲得する
6. 見出しと本文の内容を一致させる
7. 画像のaltタグを設定する
8. 似ているページ同士でリンクする
9. コンテンツ作成の参考にした信頼できるサイトへのリンクを貼る
10. 代表者ご挨拶ページに専門家であることを示す情報を掲載する

# 各テクニックの解説

# 1. トップページ以外の ページタイトルを入れる

# 1.トップページ以外のページタイトル入れる

ページタイトルの役割は、**そのページの内容を端的にGoogleに伝える**ことです。

そのため、Googleもページタイトルを重要視しており、ページタイトルの内容は**検索順位に大きく影響**します。

<https://www.akibare-hp.jp> ▼

**ホームページ作成・制作なら自分で更新できる【あきばれHP】**

初めてのホームページ作成でも安心！自分で更新できる低価格なホームページ制作サービス、あきばれホームページ。制作実績1万社以上・格安でもSEO対策万全・スマホサイト無料提供...

検索した人はページのタイトルと説明文を読んで、クリックするため、**クリック率を大きく左右**します。

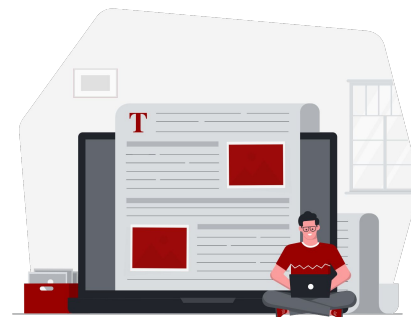
※検索結果上に表示されるページのタイトルは **Googleが自動で調整**することがあり、必ずしもページタイトルのまま検索結果に表示されるわけではありません。



# 1.トップページ以外のページタイトル入れる

## ページタイトルを設定する5つのポイント

1. ページタイトルとページの内容を一致させる
2. ページタイトルを30文字程度におさめる
3. キーワードを含めたタイトルにする
  - ・ページで上位表示させたいキーワードを含める(できれば前の方に)
  - ・不自然な日本語やタイトルにならないようにする
  - ・ページタイトル内で同じキーワードは多くても2回まで
  - ・1ページ1キーワード(メイン+サブで1キーワード)
4. 他のページと重複しないように
5. ターゲットがクリックしたくなるようなタイトルをつける



# 1. トップページ以外のページタイトル入れる

トップページ以外のページタイトルに「ホームページのタイトルを含める」ことも効果的です。

サイト全体で狙うキーワード(≒トップページで狙うキーワード)を、全ページのページタイトルに含めるのは効果的な手法です。「ホームページのタイトルを含める」の機能を使うことで簡単に行うことができます(あきばれホームページ)。

具体例をご紹介しますと、サイト全体で狙うキーワードが「新宿相続」だった場合、  
「サービス紹介 | あきばれ相続相談センター(新宿)」  
「相続と土地について | あきばれ相続相談センター(新宿)」  
のように、各ページの末尾に狙うキーワードを自然に入れましょう。

※「各ページのタイトル」+「サイト全体で狙うキーワードを含めたホームページのタイトル」という構成になります。

# 1. トップページ以外のページタイトル入れる

弊社CMSのbuddyの場合は、下記の手順で各ページのページタイトル末尾にキーワードを入れます。

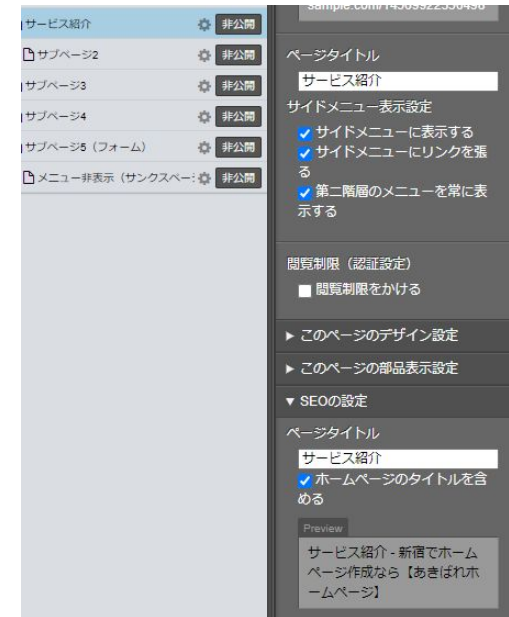
1. 更新画面の「ホームページのタイトル」にキーワードを含めたタイトルを設定する
2. トップページ以外のページの「ホームページのタイトルを含める」にチェックを入れる

▼各設定マニュアルはこちら

[【あきばれホームページ・Edition Green】 マニュアル](#)

[【あきばれホームページ・Edition Red】 マニュアル](#)

[【ブログdeホームページ】 マニュアル](#)



## 2.見出しを順番通りに使う

# 2.見出しを順番通りに使う

内容ごとにまとまった文章のかたまりを意味段落といいます。  
この意味段落ごとに見出しをつけると、アクセス者に内容が伝わりやすくなります。

## 見出しを入れてないページ

SEO対策で重要なページ

- STEP 1：代表者ごあいさつ
- STEP 2：お役立ち情報
- コンシェルジュ期間終了後
- STEP 1：お客さまの声
- STEP 2：PDCAの回し方
- STEP 3：HPの状態を確認

「サービス紹介ページ」の役割が理解できたら、その役割を果たせるようにページに追記しましょう。

「サービス紹介ページ」への追記は、下記の2つ方法で行います。

1. ホームページに掲載していないサービスの概要を追記
2. 既に掲載してあるサービス紹介の概要を追記

ホームページご納品時には、最高でも6つのサービス概要しか掲載されていません。

ホームページで集客したいサービスが6つ以上ある場合は、サービスの概要を新しく追加しましょう。

レイアウトは、既に作成されているサービス概要と同じレイアウトで構いません。

同じレイアウトで新しく文章や画像（部品）を追加したい場合は、マニュアルの「**部品を任意の場所に複製（コピー）する**」ページを参考にしてください。

ここまで進めた方は「サービス概要」って何を書けばいいのかわかりませんか、悩みますよね。

サービス概要として掲載していただきたいことは、下記の2点です。

1. アクセス者の悩み
2. その悩みを解決できることがわかるサービス内容

サービス概要なので、文字数は200文字程度で構いません。

サービス概要を読み終わった方に「自分の悩みを解決できそうなサービスだと思ってもらう」ことを意識して、サービス概要を掲載しましょう。

**例** 司法書士のホームページで、相続手続きを行いたい場合の「サービス概要」

**【1.アクセス者のお悩みパート】**




## 見出しを入れたページ

SEO対策で重要なページ

- STEP 1：代表者ごあいさつ
- STEP 2：お役立ち情報
- コンシェルジュ期間終了後
- STEP 1：お客さまの声
- STEP 2：PDCAの回し方
- STEP 3：HPの状態を確認

「サービス紹介ページ」に追記する2つの方法

「サービス紹介ページ」の役割が理解できたら、その役割を果たせるようにページに追記しましょう。

「サービス紹介ページ」への追記は、下記の2つ方法で行います。

1. ホームページに掲載していないサービスの概要を追記
2. 既に掲載してあるサービス紹介の概要を追記

**見出し**

「ホームページに掲載していないサービス」の概要を追記

ホームページご納品時には、最高でも6つのサービス概要しか掲載されていません。

ホームページで集客したいサービスが6つ以上ある場合は、サービスの概要を新しく追加しましょう。

レイアウトは、既に作成されているサービス概要と同じレイアウトで構いません。

同じレイアウトで新しく文章や画像（部品）を追加したい場合は、マニュアルの「**部品を任意の場所に複製（コピー）する**」ページを参考にしてください。

**見出し**

「サービス概要」って何を書けばいいのかわかりませんか、悩みますよね。

ここまで進めた方は「サービス概要」って何を書けばいいのかわかりませんか、悩みますよね。

サービス概要として掲載していただきたいことは、下記の2点です。

1. アクセス者の悩み
2. その悩みを解決できることがわかるサービス内容

**見出し**




## 2.見出しを順番通りに使う



※あきばれホームページのEdtionGreenの場合

3.ページごとに、ページ見出しを必ず使って  
キーワードも含める

## 3.ページごとに、ページ見出しを必ず使って キーワードも含める

ページ見出し=そのページで最も大きい階層であり、Googleがそのページの内容を理解・評価するために重要です。同一ページ内に複数あると内容を理解・評価しづらくなりますので1つのみ使用してください。





### 3.ページごとに、ページ見出しを必ず使って キーワードも含める

詳しくは下記セミナーにて解説しておりますので、まだご視聴されていない方はご確認ください。

<https://www.youtube.com/watch?v=Wjt6UeFNrUM>

[資料はこちら](#)



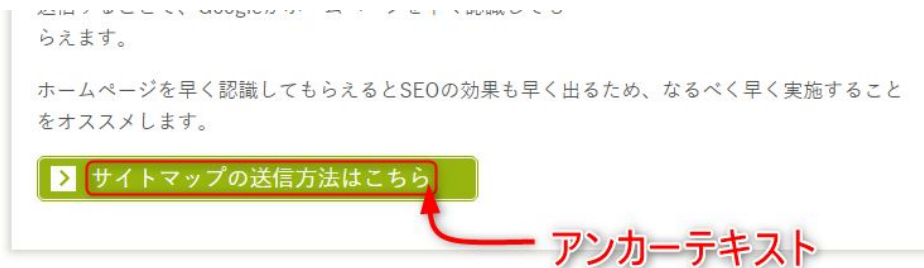
4.他のページに誘導するアンカーテキストには、  
キーワードを含める

## 4.他のページに誘導するアンカーテキストには、 キーワードを含める

Googleはリンク設定されているテキスト(アンカーテキスト)から、リンク先のページがちゃんと**関連性があるページ**であるかも判断します。

Googleがわかりやすいように、リンク先の**ページキーワード**を含めるようにしてください。

また、ユーザーもアンカーテキストを見て知りたい情報だった場合にクリックしますので、リンク先のページが求めているページでなかった場合、離脱されてしまう可能性が高くなります。



## 5.無料のポータルサイトに登録して被リンクを獲得する

## 5.無料のポータルサイトに登録して被リンクを獲得する

被リンクを受けることでサイテーションを獲得できます。

サイテーションとは、インターネット上で屋号名や、電話番号、サイト名などを言及される行為です。

サイテーションを獲得することで、**SEOの効果**が見込めます。

狙っているキーワードで上位表示されているポータルサイトはSEOが強いサイトですので無料で登録可能でしたら是非登録してください。

例:

[エキテン](#)

地域の口コミサイト

業種別特化のまとめサイト



※無料で登録できるかは、それぞれのポータルサイト上で確認してください。

## 6.見出しと本文の内容を一致させる

## 6.見出しと本文の内容を一致させる

見出しと本文の内容を一致させることで、ユーザーが読みやすくページの滞在時間も伸びます。

そうすることで、ユーザーにとってわかりやすいページであるとGoogleが判断し評価につながります。

見出しを作ったあとに、その下の文章を作成した場合、あとから見直してみると異なる内容になっていることがよくありますので、**必ず見直し**をしてください。



## 7.画像のaltタグを設定する



# 7.画像のaltタグを設定する

画像にaltタグを設定することで、検索エンジンにその画像の内容を適切に説明することができます。

また、検索エンジン向けだけではなく、音声読み上げ機能などを使用した際の読み上げ用テキストとしても役に立ちます。

【あきばれホームページ】では**画像の代替テキスト**を設定することでaltタグが追加されます。

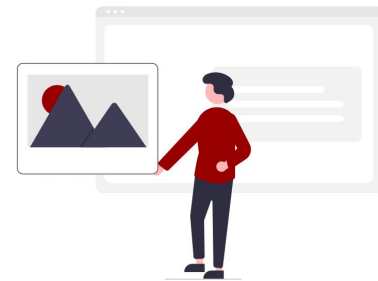
▼各設定マニュアルはこちら

[【あきばれホームページ・Edition Green】マニュアル](#)

[【あきばれホームページ・Edition Red】マニュアル](#)

※【ブログ de ホームページ】の場合は、

altタグを設定したい画像を右クリック → 画像の詳細設定 → 画像の説明へ記入で設定することができます。



## 8.似ているページ同士でリンクする

# 8.似ているページ同士でリンクする

似ているページ同士でリンク設定することで、Googleからの評価に繋がります。

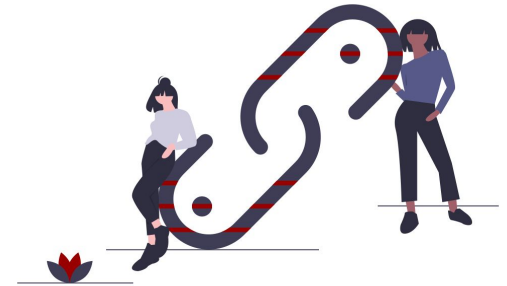
<http://naruhodo.support-cms.jp/howtomake/1month>

上記ページでは、

STEP1: Search Console

STEP2: サイトマップ

STEP3: Googleマイビジネス



それぞれ、内容が「HP公開直後に行うこと」で、ページ構成が「やり方の解説」をしているこの2点で似てます。

なので、それぞれのページ同士でリンク先に設定しています。

そうすることで**自然とユーザーが次に見たくなるページがリンク先**になり、ページを回遊してくれるようになることで、**評価**につながります。

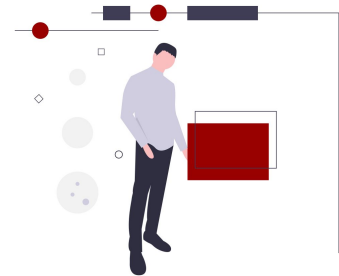
## 9.コンテンツ作成の参考にした 信頼できるサイトへのリンクを貼る

## 9.コンテンツ作成の参考にした信頼できるサイトへのリンクを貼る

ご自身の専門外の用語やデータが含まれる場合、コンテンツに信頼性をもたせるために、**信頼できるサイトからの引用**をおこなってください。

例えば、医療関係の用語を治療院で使いたい場合、クリニックや、厚生労働省のサイトからの引用です。

こちらをしっかりと行うことで**サイトの信頼性が高まり評価に繋がります**。



## 10.代表者ご挨拶ページに専門家であることを示す情報を掲載する

## 10.代表者ご挨拶ページに専門家であることを示す情報を掲載する

代表者ご挨拶ページに、サービスに関連するお持ちの資格や経歴、所属団体などを掲載することで、専門家であることをアピールすることができます。

そうすることでサイト全体の信頼性と権威性を高めることができSEOの効果が見込めます。



# 3. まとめ



# まとめ

---

- 今回は10項目に厳選いたしました。
- SEO対策で何を行ったら良いかわからないときは本日の項目をチェックしてみてください。
- 今回はテクニックをお伝えいたしましたが、質の良いコンテンツを作ることが一番のSEO対策です。
- ユーザーが求めている情報などをどんどん発信するようにしてください。



# まだまだコロナは続きますが..

---

**次回は、9/30(木)の12:45~13:30を  
予定しています**

次回: SEOとリスティング広告のメリット・デメリット

**新型コロナウイルスに負けずに  
がんばりましょう！**