

良いデザインとダメなデザイン10選

本日はセミナーにご参加いただき
ありがとうございます

- 12:45にセミナーを開始いたします
- マイクをオフにさせて頂いております。周囲で音がしてもセミナーには影響ありませんので、ご安心下さい
- ぜひ、メモをご用意ください



あきばれホームページ

良いデザインとダメなデザイン 10選

株式会社WEBマーケティング総合研究所

2021/9/2

本日の目次

1. デザインとは
2. 良いデザインと悪いデザイン
3. ありがちな悪いデザインの事例

デザインとは

デザインとアートの違い

デザイン

- 問題解決(目的達成)の手段
- 「なぜ」が説明できる
= 全てに理由がある

アート

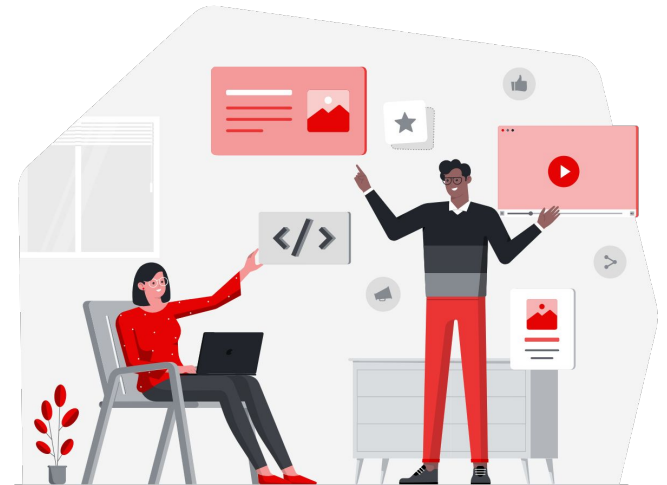
- 自己表現
- 「なぜ」がなく、
「なんとなく」でも良い

WEBデザインの役割

ホームページのレイアウトや装飾などの見た目に関するデザイン。
WEBデザインは、ホームページの目的である「お問合せ・ご予約」を発生させるための手段です。

つまり、下記の役割を持っていると言えます。

- 会社の信頼性を獲得する
- 会社のサービス内容を理解してもらう
- 会社のストーリーや雰囲気伝え、
どんな会社かを伝える

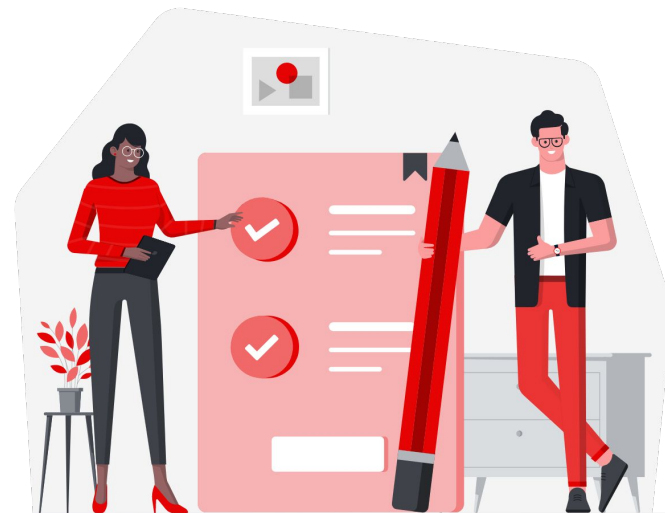


デザインの限界

デザインだけは下記の役割を果たせません。

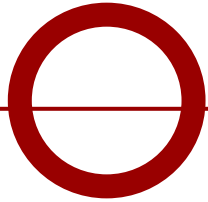
サービス内容や信頼を獲得するためには、しっかりホームページの文章を読んでもらう必要があります。

そのため、WEBデザインは文章を「読んでもらうための手段」と考えてください



良いデザインと悪いデザイン

良いデザインと悪いデザインの違い



良いデザイン

- 会社の雰囲気を視覚化できている
- 伝えたいことがアクセス者に伝わる



悪いデザイン

- 会社の雰囲気と異なる
- 伝えたいことがアクセス者からわかりづらい

悪いデザインの事例

1.文章を囲う枠を連続して使用する(悪い例)

お問い合わせはこちら



ご予約はお電話・メールにて受け付けております。

お電話でのお問合せはこちら

☎ 03-0000-0000

メールでのお問合せは24時間受け付けております。お気軽にご連絡ください。

会社概要はこちら ➡

サイドメニュー

「代表者ごあいさつページ」の役割は、以下2点を伝えることでアクセス者の信頼感を得ることです。

- 代表者の人柄を伝える
- 代表者の経歴や特徴を伝える

「代表者」の方が直接サービスを提供することが多い、コンサルティングや士業の方には特に重要なページです。

「代表者ごあいさつページ」を作るポイントは、下記3点です。

1. 代表者の写真を掲載する
2. 代表者の能力や実績をアピールできる項目を掲載する
3. 代表者のビジネスにかける想いを伝える

それぞれのポイントを詳しく解説していきましょう。

代表者の人柄を伝えるために写真を掲載しましょう。

テキストでは伝わらない、その人の雰囲気や写真を写真なら伝えることができます。

掲載する写真は

- 専門家らしさをアピールしたいのであれば、真顔や引き締まった表情の写真
- 親近感をアピールしたいのであれば、笑顔の写真

がお勧めです。

1.文章を囲う枠を連続して使用する(良い例)

お問い合わせはこちら



ご予約はお電話・メールにて受け付けております。

お電話でのお問い合わせはこちら

☎ 03-0000-0000

メールでのお問合せは24時間受け付けております。お気軽にご連絡ください。

会社概要はこちら →

サイドメニュー

「代表者ごあいさつページ」の役割は、以下2点を伝えることでアクセス者の信頼感を得ることです。

- 代表者の人柄を伝える
- 代表者の経歴や特徴を伝える

「代表者」の方が直接サービスを提供することが多い、コンサルティングや士業の方には特に重要なページです。

「代表者ごあいさつページ」を作るポイントは、下記3点です。

1. 代表者の写真を掲載する
2. 代表者の能力や実績をアピールできる項目を掲載する
3. 代表者のビジネスにかける想いを伝える

それぞれのポイントを詳しく解説していきましょう。

代表者の人柄を伝えるために写真を掲載しましょう。

テキストでは伝わらない、その人の雰囲気や写真を写真なら伝えることができます。

掲載する写真は

- 専門家らしさをアピールしたいのであれば、真顔や引き締まった表情の写真
- 親近感をアピールしたいのであれば、笑顔の写真

がお勧めです。

2.見出しを全く入れない(悪い例)

お問合せはこちら



ご予約はお電話・メールにて受け付けております。

お電話でのお問合せはこちら

☎ 03-0000-0000

メールでのお問合せは24時間受け付けております。お気軽にご連絡ください。

会社概要はこちら [➡](#)

サイドメニュー

「代表者ごあいさつページ」の役割は、以下2点を伝えることでアクセス者の信頼感を得ることです。

- 代表者の人柄を伝える
- 代表者の経歴や特徴を伝える

「代表者」の方が直接サービスを提供することが多い、コンサルティングや士業の方には特に重要なページです。

代表者ごあいさつページ」を作るポイントは、下記3点です。

1. 代表者の写真を掲載する
2. 代表者の能力や実績をアピールできる項目を掲載する
3. 代表者のビジネスにかける想いを伝える

それぞれのポイントを詳しく解説していきましょう。

代表者の人柄を伝えるために写真を掲載しましょう。

テキストでは伝わらない、その人の雰囲気や写真を写真なら伝えることができます。

掲載する写真は

- 専門家らしさをアピールしたいのであれば、真顔や引き締まった表情の写真
- 親近感をアピールしたいのであれば、笑顔の写真

がお勧めです。

2.見出しを全く入れない(良い例)

お問合せはこちら

ご予約はお電話・メールにて受け付けております。

お電話でのお問合せはこちら

☎ 03-0000-0000

メールでのお問合せは24時間受け付けております。お気軽にご連絡ください。

会社概要はこちら →

サイドメニュー

「代表者ごあいさつページ」の役割

「代表者ごあいさつページ」の役割は、以下2点を伝えることでアクセス者の信頼感を得ることです。

- 代表者の人柄を伝える
- 代表者の経歴や特徴を伝える

「代表者」の方が直接サービスを提供することが多い、コンサルティングや士業の方には特に重要なページです。

「代表者ごあいさつページ」を作る3つのポイント

代表者ごあいさつページ」を作るポイントは、下記3点です。

1. 代表者の写真を掲載する
2. 代表者の能力や実績をアピールできる項目を掲載する
3. 代表者のビジネスにかける想いを伝える

それぞれのポイントを詳しく解説していきましょう。



代表者の写真を掲載する

代表者ごあいさつページは、アクセス者の信頼感を得るために重要なページです。

3.画像を全く入れない(悪い例)



POINT 1

代表者の写真を掲載する

代表者の人柄を伝えるために写真を掲載しましょう。
テキストでは伝わらない、その人の雰囲気写真を写真なら伝えることができます。

掲載する写真は

- ・ 専門家らしさをアピールしたいのであれば、真顔や引き締まった表情の写真
- ・ 親近感をアピールしたいのであれば、笑顔の写真

がお勧めです。

POINT 2

代表者の能力や実績をアピールできる項目を掲載する

代表者の能力や実績をアピールするために、下記項目も追加しましょう。

- ・ 資格
- ・ 経歴
- ・ 所属団体
- ・ 著書
- ・ 受賞歴
- ・ 開催したセミナー・研修

上記以外にも、ご提供されるサービスに関する実績や能力にアピールできることがあれば掲載することをお勧めします。

POINT 3

代表者のビジネスにかける想いを伝える

3.画像を全く入れない(良い例)



POINT 1

代表者の写真を掲載する

代表者の人柄を伝えるために写真を掲載しましょう。
テキストでは伝わらない、その人の雰囲気や写真を写すことで伝えることができます。

掲載する写真は

- ・ 専門家らしさをアピールしたいのであれば、真顔や引き締まった表情の写真
- ・ 親近感をアピールしたいのであれば、笑顔の写真

がお勧めです。



POINT 2

代表者の能力や実績をアピールできる項目を掲載する

代表者の能力や実績をアピールするために、下記項目も追加しましょう。

- ・ 資格
- ・ 経歴
- ・ 所属団体
- ・ 著書
- ・ 受賞歴
- ・ 開催したセミナー・研修

上記以外にも、ご提供されるサービスに関する実績や能力にアピールできることがあれば掲載することをお勧めします。



4. ページの冒頭に見出しが入っていない(悪い例)

お問い合わせはこちら



ご予約はお電話・メールにて受け付けております。

お電話でのお問合せはこちら

☎ 03-0000-0000

メールでのお問合せは24時間受け付けております。お気軽にご連絡ください。

会社概要はこちら [➡](#)

サイドメニュー

このページでは代表者の方がどんな人かを伝える「代表者ごあいさつページ」を作るポイントをご案内いたします。

「代表者ごあいさつページ」はお客様の信頼を得るために重要なコンテンツなので、ポイントをおさえた上で作成しましょう。

「代表者ごあいさつページ」の役割

「代表者ごあいさつページ」の役割は、以下2点を伝えることでアクセス者の信頼感を得ることです。

- 代表者の人柄を伝える
- 代表者の経歴や特徴を伝える

「代表者」の方が直接サービスを提供することが多い、コンサルティングや土業の方には特に重要なページです。

「代表者ごあいさつページ」を作る3つのポイント

「代表者ごあいさつページ」を作るポイントは、下記3点です。

1. 代表者の写真を掲載する
2. 代表者の能力や実績をアピールできる項目を掲載する
3. 代表者のビジネスにかける想いを伝える

それぞれのポイントを詳しく解説していきましょう。

4ページの冒頭に見出しが入っていない(良い例)

お問合せはこちら



ご予約はお電話・メールにて受け付けております。

お電話でのお問合せはこちら

☎ 03-0000-0000

メールでのお問合せは24時間受け付けております。お気軽にご連絡ください。

会社概要はこちら [👉](#)

サイドメニュー

SEO対策で重要なページの2つのステップ

「代表者ごあいさつページ」 を作ってみよう

このページでは代表者の方がどんな人かを伝える「代表者ごあいさつページ」を作るポイントをご案内いたします。

「代表者ごあいさつページ」はお客さまの信頼を得るために重要なコンテンツなので、ポイントをおさえた上で作成しましょう。

「代表者ごあいさつページ」の役割

「代表者ごあいさつページ」の役割は、以下2点を伝えることでアクセス者の信頼感を得ることです。

- 代表者の人柄を伝える
- 代表者の経歴や特徴を伝える

「代表者」の方が直接サービスを提供することが多い、コンサルティングや土業の方には特に重要なページです。

「代表者ごあいさつページ」 を作る3つのポイント

5.全ての文章を太字にする(悪い例)

お問い合わせはこちら



ご予約はお電話・メールにて受け付けております。

お電話でのお問合せはこちら

☎ 03-0000-0000

メールでのお問合せは24時間受け付けております。お気軽にご連絡ください。

会社概要はこちら ➡

サイドメニュー

SEO対策で重要なページの2つのステップ 「代表者ごあいさつページ」 を作ってみよう

このページでは代表者の方がどんな人かを伝える「代表者ごあいさつページ」を作るポイントをご案内いたします。

「代表者ごあいさつページ」はお客さまの信頼を得るために重要なコンテンツなので、ポイントをおさえた上で作成しましょう。

「代表者ごあいさつページ」の役割

「代表者ごあいさつページ」の役割は、以下2点を伝えることでアクセス者の信頼感を得ることです。

- ・ 代表者の人柄を伝える
- ・ 代表者の経歴や特徴を伝える

「代表者」の方が直接サービスを提供することが多い、コンサルティングや士業の方には特に重要なページです。

「代表者ごあいさつページ」 を作る3つのポイント

6.全ての文章を太字にする(良い例)

お問い合わせはこちら



ご予約はお電話・メールにて受け付けております。

お電話でのお問い合わせはこちら

☎ 03-0000-0000

メールでのお問合せは24時間受け付けております。お気軽にご連絡ください。

会社概要はこちら [➡](#)

サイドメニュー

SEO対策で重要なページの2つのステップ 「代表者ごあいさつページ」 を作ってみよう

このページでは代表者の方がどんな人かを伝える「代表者ごあいさつページ」を作るポイントをご案内いたします。

「代表者ごあいさつページ」はお客さまの信頼を得るために重要なコンテンツなので、ポイントをおさえた上で作成しましょう。

「代表者ごあいさつページ」の役割

「代表者ごあいさつページ」の役割は、以下2点を伝えることでアクセス者の信頼感を得ることです。

- 代表者の人柄を伝える
- 代表者の経歴や特徴を伝える

「代表者」の方が直接サービスを提供することが多い、コンサルティングや士業の方には特に重要なページです。

「代表者ごあいさつページ」 を作る3つのポイント

7.カラフルにし過ぎてしまう(悪い例)

会社概要はこちら ➡

サイドメニュー

「代表者ごあいさつページ」の役割は、弊企業を伝えることでファン化への信頼感を得ることです。

- 代表者の人柄を伝える
- 代表者の経歴や特徴を伝える

「代表者」の方が直接サービスを提供することが多い、コンサルティングや士業の方には特に重要なページです。

「代表者ごあいさつページ」 を作る3つのポイント

代表者ごあいさつページ」を作るポイントは、下記3点です。

1. **代表者の写真を掲載する**
2. **代表者の能力や実績をアピールできる項目を掲載する**
3. **代表者のビジネスにける想いを伝える**

それぞれのポイントを詳しく解説していきましょう。

POINT 1 代表者の写真を掲載する

代表者の人柄を伝えるために写真を掲載しましょう。



7.カラフルにし過ぎてしまう(良い例)

☎ 03-0000-0000

メールでのお問合せは24時間受け付けております。お気軽にご連絡ください。

会社概要はこちら [➔](#)

サイドメニュー

「代表者ごあいさつページ」の役割

「代表者ごあいさつページ」の役割は、以下2点を伝えることでアクセス者の信頼感を得ることです。

- 代表者の人柄を伝える
- 代表者の経歴や特徴を伝える

「代表者」の方が直接サービスを提供することが多い、コンサルティングや士業の方には特に重要なページです。

「代表者ごあいさつページ」 を作る3つのポイント

「代表者ごあいさつページ」を作るポイントは、下記3点です。

1. **代表者の写真を掲載する**
2. **代表者の能力や実績をアピールできる項目を掲載する**
3. **代表者のビジネスにかける想いを伝える**

それぞれのポイントを詳しく解説していきましょう。

8.誘導リンク以外の文字を青文字にする(悪い例)

「代表者ごあいさつページ」 を作る3つのポイント

「代表者ごあいさつページ」を作るポイントは、下記3点です。

1. [代表者の写真を掲載する](#)
2. [代表者の能力や実績をアピールできる項目を掲載する](#)
3. [代表者のビジネスにける想いを伝える](#)

それぞれのポイントを詳しく解説していきましょう。

POINT 1

代表者の写真を掲載する

代表者の人柄を伝えるために写真を掲載しましょう。
テキストでは伝わらない、その人の雰囲気写真を写真なら伝えることができます。

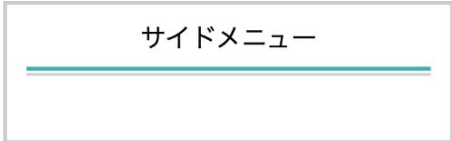
掲載する写真は

- 専門家らしさをアピールしたいのであれば、真顔や引き締まった表情の写真
- 親近感をアピールしたいのであれば、笑顔の写真

がお勧めです。



8.誘導リンク以外の文字を青文字にする(良い例)



「代表者」の力が伝わり、しほを促す事が多い、コンタクトフォームや求人のカテゴリーは特に重要なページです。

「代表者ごあいさつページ」 を作る3つのポイント

「代表者ごあいさつページ」を作るポイントは、下記3点です。

1. [代表者の写真を掲載する](#)
2. [代表者の能力や実績をアピールできる項目を掲載する](#)
3. [代表者のビジネスにける想いを伝える](#)

それぞれのポイントを詳しく解説していきましょう。

POINT 1

代表者の写真を掲載する

代表者の人柄を伝えるために写真を掲載しましょう。
テキストでは伝わらない、その人の雰囲気写真を伝えることができます。

掲載する写真は



9.文字の大きさがバラバラ(悪い例)

お問い合わせはこちら



ご予約はお電話・メールにて受け付けております。

お電話でのお問合せはこちら

☎ 03-0000-0000

メールでのお問合せは24時間受け付けております。お気軽にご連絡ください。

会社概要はこちら ➡

サイドメニュー

SEO対策で重要なページの2つのステップ

「代表者ごあいさつページ」 を作ってみよう

このページでは代表者の方がどんな人かを伝える「代表者ごあいさつページ」を作るポイントをご案内いたします。

「代表者ごあいさつページ」はお客さまの信頼を得るために重要なコンテンツなので、ポイントをおさえた上で作成しましょう。

「代表者ごあいさつページ」の役割

「代表者ごあいさつページ」の役割は、以下2点を伝えることでアクセス者の信頼感を得ることです。

- 代表者の人柄を伝える
- 代表者の経歴や特徴を伝える

「代表者」の方が直接サービスを提供することが多い、コンサルティングや土業の方には特に重要なページです。

9.文字の大きさがバラバラ(良い例)

お問い合わせはこちら



ご予約はお電話・メールにて受け付けております。

お電話でのお問合せはこちら

☎ 03-0000-0000

メールでのお問合せは24時間受け付けております。お気軽にご連絡ください。

会社概要はこちら [➡](#)

サイドメニュー

SEO対策で重要なページの2つのステップ

「代表者ごあいさつページ」 を作ってみよう

このページでは代表者の方がどんな人かを伝える「代表者ごあいさつページ」を作るポイントをご案内いたします。

「代表者ごあいさつページ」はお客さまの信頼を得るために重要なコンテンツなので、ポイントをおさえた上で作成しましょう。

「代表者ごあいさつページ」の役割

「代表者ごあいさつページ」の役割は、以下2点を伝えることでアクセス者の信頼感を得ることです。

- 代表者の人柄を伝える
- 代表者の経歴や特徴を伝える

「代表者」の方が直接サービスを提供することが多い、コンサルティングや土業の方には特に重要なページです。

「代表者ごあいさつページ」

10.長い文章を中央寄せにする(悪い例)

お問い合わせはこちら



ご予約はお電話・メールにて受け付けております。

お電話でのお問い合わせはこちら

☎ 03-0000-0000

メールでのお問い合わせは24時間受け付けております。お気軽にご連絡ください。

会社概要はこちら [➡](#)

サイドメニュー

SEO対策で重要なページの2つのステップ

「代表者ごあいさつページ」 を作ってみよう

このページでは代表者の方がどんな人かを伝える「代表者ごあいさつページ」を作るポイントをご案内いたします。

「代表者ごあいさつページ」はお客さまの信頼を得るために重要なコンテンツなので、ポイントをおさえた上で作成しましょう。

「代表者ごあいさつページ」の役割

「代表者ごあいさつページ」の役割は、以下2点を伝えることでアクセス者の信頼感を得ることです。

- ・ **代表者の人柄を伝える**
- ・ **代表者の経歴や特徴を伝える**

「代表者」の方が直接サービスを提供することが多い、コンサルティングや土業の方には特に重要なページです。

10.長い文章を中央寄せにする(良い例)

お問い合わせはこちら



ご予約はお電話・メールにて受け付けております。

お電話でのお問い合わせはこちら

☎ 03-0000-0000

メールでのお問い合わせは24時間受け付けております。お気軽にご連絡ください。

会社概要はこちら [➡](#)

サイドメニュー

SEO対策で重要なページの2つのステップ

「代表者ごあいさつページ」 を作ってみよう

このページでは代表者の方がどんな人かを伝える「代表者ごあいさつページ」を作るポイントをご案内いたします。

「代表者ごあいさつページ」はお客さまの信頼を得るために重要なコンテンツなので、ポイントをおさえた上で作成しましょう。

「代表者ごあいさつページ」の役割

「代表者ごあいさつページ」の役割は、以下2点を伝えることでアクセス者の信頼感を得ることです。

- 代表者の人柄を伝える
- 代表者の経歴や特徴を伝える

「代表者」の方が直接サービスを提供することが多い、コンサルティングや土業の方には特に重要なページです。

「代表者ごあいさつページ」

3. まとめ

まとめ

- 文章を読んでもらうために、WEBデザインを活用する
- 悪い例とご自身のホームページを見比べて、ブラッシュアップしてください

まだまだコロナは続きますが..

**来週も、木曜日の12:45～13:30を
予定しています**

次回：未定

**新型コロナウイルスに負けずに
がんばりましょう！**