

SEOにも成果にも影響がある！ 見出しの使い方

本日はセミナーにご参加いただき
ありがとうございます

- 12:45にセミナーを開始いたします
- マイクをオフにさせて頂いております。周囲で音がしてもセミナーには影響ありませんので、ご安心下さい
- ぜひ、メモをご用意ください
- ご質問はzoomのチャットから受け付けます



あきばれホームページ

**SEOにも成果にも影響がある！
見出しの使い方
＜基本編＞**

株式会社WEBマーケティング総合研究所

2021/08/05

本日の目次

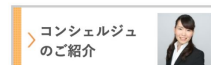
1. なぜ見出しがSEOと成果に影響があるのか
2. 見出しを使うポイント
3. 見出しの作り方
4. ウェビナー後に実施していただきたいこと

1. なぜ見出しがSEOと 成果に影響があるのか

特定の文章の内容を要約してまとめた言葉が「見出し」です。

ホームページに訪れたアクセス者は
上から下まで、全ての文章を
読むわけではなく、流し読みします。
流し読みする時にアクセス者が注目する
のは「見出し」です。

つまり、見出しの役割は、
・そのページの内容を、アクセス者にとって
わかりやすくする
ことです。



「サービス紹介ページ」に追記する2つの方法

「サービス紹介ページ」の役割が理解できたら、その役割を果たせるようにページに追記しましょう。

「サービス紹介ページ」への追記は、下記の2つ方法で行います。

1. ホームページに掲載していないサービスの概要を追記
2. 既に掲載してあるサービス紹介の概要を追記

Point 1 「ホームページに掲載していないサービス」の概要を追記

ホームページご納品時には、最高でも6つのサービス概要しか掲載されていません。

ホームページで集客したいサービスが6つ以上ある場合は、サービスの概要を新しく追加しましょう。

レイアウトは、既に作成されているサービス概要と同じレイアウトで構いません。

同じレイアウトで新しく文章や画像（部品）を追加したい場合は、マニュアルの「**部品を任意の場所に複製（コピー）する**」ページを参考にしてください。

Q 「サービス概要」って何を書けばいいの？

ここまで進めた方は「サービス概要」って何を書けばいいのかわからない、悩まうよね。

サービス概要として掲載していただきたいことは、下記の2点です。

1. アクセス者の悩み
2. その悩みを解決できることがわかるサービス内容

見出しがSEOに影響を与える理由は？

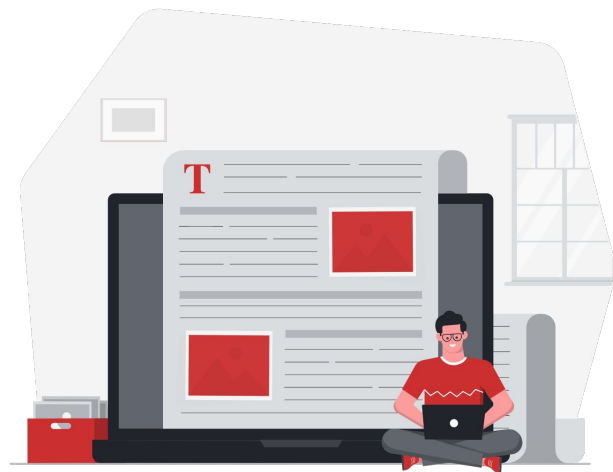
Googleがホームページの中身を評価する時に、重要視する項目の一つが「見出し」です。

Googleはページの中身がアクセス者に「わかりやすく」「役に立つ内容か」を分析・評価し、役に立つ順番に検索結果に表示します。

「見出し」はHTMLでは、
・h1、h2
のように「h〇」記述します。

例)<h1>あきばれホームページ</h1>

このhで囲われた文章をGoogleでは「見出し」として認識します。



見出しが成果に影響を与える理由は？

見出しが適切に設定されていないと・・

そもそも検索結果に表示されにくい



アクセスがあっても、ちゃんと文章を読んでくれない



サービス内容を理解してくれない



お問合せに繋がらない

見出しが入っていないとこんなに読みづらい！

見出しを入れてないページ

SEO対策で重要なページ

- STEP 1：代表者ごあいさつ
- STEP 2：お役立ち情報
- コンシェルジュ期間終了後
- STEP 1：お客さまの声
- STEP 2：PDCAの回し方
- STEP 3：HPの状態を確認

コンシェルジュ
のご紹介



操作マニュアル



「サービス紹介ページ」の役割が理解できたら、その役割を果たせるようにページに追記しましょう。

「サービス紹介ページ」への追記は、下記の2つ方法で行います。

1. ホームページに掲載していないサービスの概要を追記
2. 既に掲載してあるサービス紹介の概要を追記

ホームページご納品時には、最高でも6つのサービス概要しか掲載されていません。

ホームページで集客したいサービスが6つ以上ある場合は、サービスの概要を新しく追加しましょう。

レイアウトは、既に作成されているサービス概要と同じレイアウトで構いません。

同じレイアウトで新しく文章や画像（部品）を追加したい場合は、マニュアルの「**部品を任意の場所に複製（コピー）する**」ページを参考にしてください。

ここまで進めた方は「サービス概要」って何を書けばいいのかわかる、悩まずよね。

サービス概要として掲載していただきたいことは、下記の2点です。

1. アクセス者の悩み
2. その悩みを解決できることがわかるサービス内容

サービス概要なので、文字数は200文字程度で構いません。

サービス概要を読み終わった方に「自分の悩みを解決できそうなサービスだと思ってもらう」ことを意識して、サービス概要を掲載しましょう。

例) 司法書士のホームページで、相談手続きを行いたい場合の「サービス概要」

【1.アクセス者のお悩みパート】



見出しを入れたページ

SEO対策で重要なページ

- STEP 1：代表者ごあいさつ
- STEP 2：お役立ち情報
- コンシェルジュ期間終了後
- STEP 1：お客さまの声
- STEP 2：PDCAの回し方
- STEP 3：HPの状態を確認

コンシェルジュ
のご紹介



操作マニュアル



「サービス紹介ページ」に追記する2つの方法

「サービス紹介ページ」の役割が理解できたら、その役割を果たせるようにページに追記しましょう。

「サービス紹介ページ」への追記は、下記の2つ方法で行います。

1. ホームページに掲載していないサービスの概要を追記
2. 既に掲載してあるサービス紹介の概要を追記

「ホームページに掲載していないサービス」の概要を追記

ホームページご納品時には、最高でも6つのサービス概要しか掲載されていません。

ホームページで集客したいサービスが6つ以上ある場合は、サービスの概要を新しく追加しましょう。

レイアウトは、既に作成されているサービス概要と同じレイアウトで構いません。

同じレイアウトで新しく文章や画像（部品）を追加したい場合は、マニュアルの「**部品を任意の場所に複製（コピー）する**」ページを参考にしてください。

Q 「サービス概要」って何を書けばいいの？

ここまで進めた方は「サービス概要」って何を書けばいいのかわかる、悩まずよね。

サービス概要として掲載していただきたいことは、下記の2点です。

1. アクセス者の悩み
2. その悩みを解決できることがわかるサービス内容



見出し

見出し

見出し

2. 見出しを使うポイント

見出しを使う4つのポイント

- A. 意味段落ごとに見出しを入れる
- B. 見出しでページの階層をわかりやすくする
- C. 見出しを正しい順番で使用する
- D. ページ見出し(h1)は1ページに1つ

A.意味段落ごとに見出しを入れる

内容ごとにまとまった文章のかたまりを意味段落といいます。
この意味段落ごとに見出しをつけると、アクセス者に内容が伝わりやすくなります。

見出しを入れてないページ

SEO対策で重要なページ

STEP 1 : 代表者ごあいさつ

STEP 2 : お役立ち情報

コンシェルジュ期間終了後

STEP 1 : お客さまの声

STEP 2 : PDCAの回し方

STEP 3 : H P の状態を確認

コンシェルジュ
のご紹介



操作マニュアル



「サービス紹介ページ」の役割が理解できたら、その役割を果たせるようにページに追記しましょう。

「サービス紹介ページ」への追記は、下記の2つ方法で行います。

1. ホームページに掲載していないサービスの概要を追記
2. 既に掲載してあるサービス紹介の概要を追記

ホームページご納品時には、最高でも6つのサービス概要しか掲載されていません。

ホームページで集客したいサービスが6つ以上ある場合は、サービスの概要を新しく追加しましょう。

レイアウトは、既に作成されているサービス概要と同じレイアウトで構いません。

同じレイアウトで新しく文章や画像（部品）を追加したい場合は、マニュアルの「**部品の任意の場所に複製（コピー）する**」ページを参考にしてください。

ここまで進めた方は「サービス概要」って何を書けばいいの、悩みますよね。

サービス概要として掲載していただきたいことは、下記の2点です。

1. アクセス者の悩み
2. その悩みを解決できることがわかるサービス内容

サービス概要なので、文字数は200文字程度で構いません。

サービス概要を読み終わった方に「自分の悩みを解決できそうなサービスだと思ってもらう」ことを意識して、サービス概要を掲載しましょう。

例) 司法書士のホームページで、相続手続きを行いたい場合の「サービス概要」

【1. アクセス者のお悩みパート】



見出しを入れたページ

SEO対策で重要なページ

STEP 1 : 代表者ごあいさつ

STEP 2 : お役立ち情報

コンシェルジュ期間終了後

STEP 1 : お客さまの声

STEP 2 : PDCAの回し方

STEP 3 : H P の状態を確認

コンシェルジュ
のご紹介



操作マニュアル



「サービス紹介ページ」に追記する2つの方法

「サービス紹介ページ」の役割が理解できたら、その役割を果たせるようにページに追記しましょう。

「サービス紹介ページ」への追記は、下記の2つ方法で行います。

1. ホームページに掲載していないサービスの概要を追記
2. 既に掲載してあるサービス紹介の概要を追記

Point 1 「ホームページに掲載していないサービス」の概要を追記

ホームページご納品時には、最高でも6つのサービス概要しか掲載されていません。

ホームページで集客したいサービスが6つ以上ある場合は、サービスの概要を新しく追加しましょう。

レイアウトは、既に作成されているサービス概要と同じレイアウトで構いません。

同じレイアウトで新しく文章や画像（部品）を追加したい場合は、マニュアルの「**部品の任意の場所に複製（コピー）する**」ページを参考にしてください。

Q 「サービス概要」って何を書けばいいの？

ここまで進めた方は「サービス概要」って何を書けばいいの、悩みますよね。

サービス概要として掲載していただきたいことは、下記の2点です。

1. アクセス者の悩み
2. その悩みを解決できることがわかるサービス内容



B.見出しで階層をわかりやすくする

見出しでページ内の文章を階層化すると、アクセス者にも Google にもページの内容が伝わりやすくなります。

その結果、検索結果にも良い影響が出て、アクセス者にもページをより読んでもらいやすくなります。

▼参考サイト

<http://test123123.wms-sample.com/15350048068002>

秒速でお問合せを増やす方法<h1>

あいうえおがきくけこさしすせそたちつとねにぬねのはひふへほま
むめもやゆよりるれるろ、を、んアイウエオカキククサシセ
ソタチツットニヌネノハヒフヘホマミムモヤユヨラリルロ
ワ・ヲ・ン

あいうえおがきくけこさしすせそたちつとねにぬねのはひふへほま
むめもやゆよりるれるろ、を、んアイウエオカキククサシセ
ソタチツットニヌネノハヒフヘホマミムモヤユヨラリルロ
ワ・ヲ・ン

あいうえおがきくけこさしすせそたちつとねにぬねのはひふへほま
むめもやゆよりるれるろ、を、んアイウエオカキククサシセソ
タチツットニヌネノハヒフヘホマミムモヤユヨラリルロ
ワ・ヲ・ン

あいうえおがきくけこさしすせそたちつとねにぬねのはひふへほま
むめもやゆよりるれるろ、を、んアイウエオカキククサシセ
ソタチツットニヌネノハヒフヘホマミムモヤユヨラリルロ
ワ・ヲ・ン

あいうえおがきくけこさしすせそたちつとねにぬねのはひふへほま
むめもやゆよりるれるろ、を、んアイウエオカキククサシセ
ソタチツットニヌネノハヒフヘホマミムモヤユヨラリルロ
ワ・ヲ・ン

あいうえおがきくけこさしすせそたちつとねにぬねのはひふへほま
むめもやゆよりるれるろ、を、んアイウエオカキククサシセ
ソタチツットニヌネノハヒフヘホマミムモヤユヨラリルロ
ワ・ヲ・ン



秒速でアクセスを増やす方法<h2>

あいうえおがきくけこさしすせそたちつとねにぬねのはひふへほま
むめもやゆよりるれるろ、を、んアイウエオカキククサシセ
ソタチツットニヌネノハヒフヘホマミムモヤユヨラリルロ
ワ・ヲ・ン

あいうえおがきくけこさしすせそたちつとねにぬねのはひふへほま
むめもやゆよりるれるろ、を、んアイウエオカキククサシセ
ソタチツットニヌネノハヒフヘホマミムモヤユヨラリルロ
ワ・ヲ・ン

あいうえおがきくけこさしすせそたちつとねにぬねのはひふへほま
むめもやゆよりるれるろ、を、んアイウエオカキククサシセ
ソタチツットニヌネノハヒフヘホマミムモヤユヨラリルロ
ワ・ヲ・ン



秒速で検索上位表示する方法<h3>

あいうえおがきくけこさしすせそたちつとねにぬねのはひふへほま
むめもやゆよりるれるろ、を、んアイウエオカキククサシセ
ソタチツットニヌネノハヒフヘホマミムモヤユヨラリルロ
ワ・ヲ・ン

あいうえおがきくけこさしすせそたちつとねにぬねのはひふへほま
むめもやゆよりるれるろ、を、んアイウエオカキククサシセ
ソタチツットニヌネノハヒフヘホマミムモヤユヨラリルロ
ワ・ヲ・ン

あいうえおがきくけこさしすせそたちつとねにぬねのはひふへほま
むめもやゆよりるれるろ、を、んアイウエオカキククサシセ
ソタチツットニヌネノハヒフヘホマミムモヤユヨラリルロ
ワ・ヲ・ン

あいうえおがきくけこさしすせそたちつとねにぬねのはひふへほま
むめもやゆよりるれるろ、を、んアイウエオカキククサシセ
ソタチツットニヌネノハヒフヘホマミムモヤユヨラリルロ
ワ・ヲ・ン



秒速でサービス紹介ページを読ませる方法<h3>

あいうえおがきくけこさしすせそたちつとねにぬねのはひふへほま
むめもやゆよりるれるろ、を、んアイウエオカキククサシセ
ソタチツットニヌネノハヒフヘホマミムモヤユヨラリルロ
ワ・ヲ・ン

あいうえおがきくけこさしすせそたちつとねにぬねのはひふへほま
むめもやゆよりるれるろ、を、んアイウエオカキククサシセ
ソタチツットニヌネノハヒフヘホマミムモヤユヨラリルロ
ワ・ヲ・ン

あいうえおがきくけこさしすせそたちつとねにぬねのはひふへほま
むめもやゆよりるれるろ、を、んアイウエオカキククサシセ
ソタチツットニヌネノハヒフヘホマミムモヤユヨラリルロ
ワ・ヲ・ン

B.見出しで階層をわかりやすくする

例に出したページを階層化すると、下記ようになります。
この階層を見出しで表現すると、アクセス者に読まれ、Googleから評価されるページになります。

秒速でお問合せを増やす方法



秒速でアクセスを増やす方法

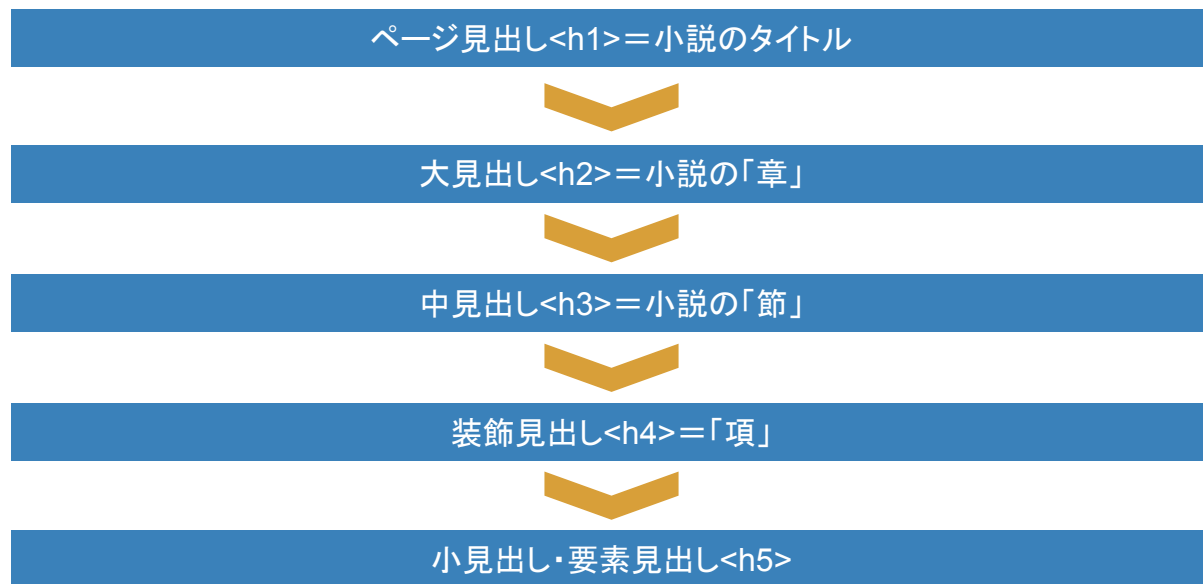


秒速で検索順位を上げる方法



秒速でコンバージョン率を高める方法

C.見出しを正しい順番で使用する



※あきばれホームページのEditionGreenの場合

C.見出しを正しい順番で使用する

秒速でお問合せを増やす方法(ページ見出し)



秒速でアクセスを増やす方法(大見出し)



秒速で検索順位を上げる方法(中見出し)



秒速でコンバージョン率を高める方法(大見出し)

D.ページ見出し(h1)は1ページに1つ

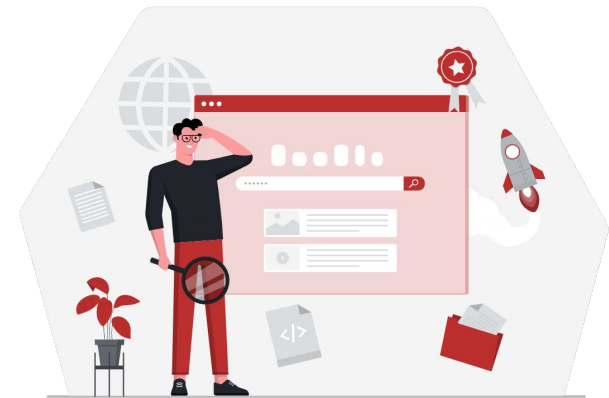
ページ見出し=そのページで最も大きい階層となるため、
複数あるとGoogleがそのページの内容を理解・評価しづらくなります。



3.見出しの作り方

見出しを作るポイント

- 1 見出しと本文の内容を必ず一致させる
- 2 見出しだけでも読んでも内容が理解できる
- 3 できるだけ1行におさまる文字数にする
- 4 ページ見出しにキーワードを入れる



1.見出しと本文の内容を必ず一致させる

「アクセス者は見出し→本文」の順番で文章を読むため、見出しと本文の内容に相違があると、
「アクセス者は自分が知りたい情報がないor「よくわからない」と思われて、文章を読んでくれなくなります。

GOOD !

腰痛の主な原因

腰痛の原因は様々ですが、よくある原因は腰回りの筋肉が凝り固まって、腰にかかる負担が大きくなることです。

BAD!

腰痛の対策

腰痛の原因は様々ですが、よくある原因は腰回りの筋肉が凝り固まって、腰にかかる負担が大きくなることです。

2.見出しだけ読んでも内容が理解できる

アクセス者は流し読みをするため、見出しだけで何が書いてわかるのが理想です。

GOOD !

腰痛の主な原因は筋肉の凝りにあり！

腰痛の原因は様々ですが、よくある原因は腰回りの筋肉が凝り固まって、腰にかかる負担が大きくなることです。

BAD!

腰痛の主な原因

腰痛の原因は様々ですが、よくある原因は腰回りの筋肉が凝り固まって、腰にかかる負担が大きくなることです。

3.できるだけ1行におさめる

見出しはあくまでも、その段落の内容を要約したものなので、長すぎると見出しすら読んでもらえなくなります。また2行以上になるとスマホで見た時の見た目も悪くなります。

GOOD !

腰痛の主な原因は筋肉の凝りにあり！

腰痛の原因は様々ですが、よくある原因は腰回りの筋肉が凝り固まって、腰にかかる負担が大きくなることです。

BAD!

腰痛の主な原因は腰回りの筋肉が固まって負担になること

腰痛の原因は様々ですが、よくある原因は腰回りの筋肉が凝り固まって、腰にかかる負担が大きくなることです。

4. ページ見出しにキーワードを入れる

Googleはページ見出しをページの内容を把握するための情報として重要視しています。
そのため、ページ見出しにはそのページで狙いたいキーワードを入れてください。

上位表示したいキーワード: 腰痛 原因

GOOD !

腰痛の主な原因は筋肉の凝りにあり！

腰痛の原因は様々ですが、よくある原因は腰回りの筋肉が凝り固まって、腰にかかる負担が大きくなることです。

BAD!

腰の痛みは筋肉の凝りの影響

腰痛の原因は様々ですが、よくある原因は腰回りの筋肉が凝り固まって、腰にかかる負担が大きくなることです。

4.ウェビナー後に実施していただきたいこと

ウェビナー後に実施していただきたいこと

- 1 ページ見出しが1ページに1つ入っているか確認する
- 2 ページ見出しにキーワードが入っているか確認する
- 3 見出しが意味段落ごとに、各ページに入っているか確認する
- 4 見出しが1行におさまっているか確認する



- ❖ 特定の文章の内容を要約してまとめた言葉が「見出し」
- ❖ 見出しを適切に使えば、SEO対策にもなり、アクセスがお問合せに繋がりやすくなる
- ❖ 見出しを入れる操作方法や、見出しの入れ方についてご質問・ご相談があれば、サポートセンターまでお問合せください



まだまだコロナは続きますが..

次回は、8/12 木曜日の12:45～13:30の予定です

テーマ：未定

新型コロナウイルスに負けずに がんばりましょう！