

# プロのようなページを自分で作る4つのポイント

## 本日はセミナーにご参加いただき ありがとうございます

- 12:45にセミナーを開始いたします
- マイクをオフにさせて頂いております。周囲で音がしてもセミナーには影響ありませんので、ご安心下さい
- ぜひ、メモをご用意ください
- ご質問はzoomのチャットから受け付けます



# あきばれホームページ

プロのようなページを自分で作る4つのポイント

株式会社WEBマーケティング総合研究所

2021/07/01

# 本日の目次

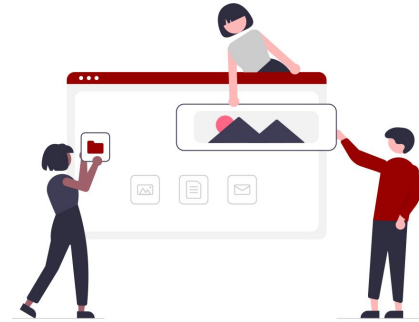
---

1. プロが作ったようなサイトに見えるポイント
2. 見出しの使い方
3. 文字の装飾の使い方
4. キレイに画像を入れる方法
5. SNSを連動させる方法
6. まとめ

# 1.プロが作ったようなサイトに 見えるポイント

# プロが作ったように見えるポイント

- 見出しが適切に使われている
- 文字の装飾が適切に使われている
- 画像がキレイに並んで入っている
- SNSへの連動が不自然でない



さえしっかりと出来ていれば、プロが作ったように見えます。(他にもたくさん項目があり、WEBデザイナーさんからはおこられてしまうかもしれませんが・・・)

弊社のCMSを使って作る際にはこのポイントを抑えていただければ、見栄えが整うように設計されています。

## 2.見出しの使い方

# 見出しを使って文章にメリハリをつける

見出しを適切に使うことで、ただの文章の羅列ではなくメリハリがつきます。これから書かれていることが見出しを読むことで想像でき、読み手にとって読みやすいページになります。

見出しには以下の種類があります。

- ページ見出し(h1)
- 大見出し(h2)
- 中見出し(h3)
- 装飾見出し(h4)
- 小見出し・画像見出し・表見出し・リスト見出し(h5)



※ブログdeホームページの場合は大見出しがh1、中見出しがh2...となります

これらを適切に使うことで見栄えだけでなくSEOの効果も見込めます。

# 見出しを設定する4つのポイント

---

1. ページ見出し(h1)は1ページに1つ
2. ページ見出しには上位表示させたいキーワードをいれる
3. 見出しのタグを正しい順番で使用する
4. 見出しでページの階層をわかりやすくする



# 見出しを使う順番

今あるページが階層化出来ているか確認をしてください。  
階層化出来ていない or 見出しが入っていない場合は下記の順番で見出しをいれてください。

ページ見出し<h1>



大見出し<h2>



中見出し<h3>



装飾見出し<h4>



小見出し・要素見出し<h6>

# 3.文字の装飾の使い方

# 全て読まなくても伝えたいことを伝える

文字装飾を適切に使うことで、文章全てを読まなくても、ユーザーに伝えたいことを伝えることができます。

例)SEO対策をする上で、「ユーザーファースト」を意識してほしいことを伝えたい

Googleの収益は企業側がGoogleに広告をかけて、ユーザーがその広告をクリックすることで、Google側に企業側からお金が支払われます。つまり、Googleは使っている検索ユーザーから直接お金をもらっていないんです。よってGoogleはとにかくユーザーに使いやすい検索エンジンを目指すことで、収益につながります。  
だから、ユーザーファーストを徹底できるのです。ページを作る際にはユーザーファーストを意識してページをつくってください。



Googleの収益は企業側がGoogleに広告をかけて、ユーザーがその広告をクリックすることで、Google側に企業側からお金が支払われます。つまり、Googleは使っている検索ユーザーから直接お金をもらっていないんです。よってGoogleはとにかくユーザーに使いやすい検索エンジンを目指すことで、収益につながります。  
だから、ユーザーファーストを徹底できるのです。ページを作る際にはユーザーファーストを意識してページをつくってください。

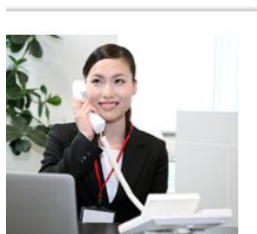
## 4.キレイに画像を入れる方法

# 画像の高さを合わせてキレイに配置する

画像の高さが合っていないと、ガタガタした見栄えになり、あまりキレイにみえません。  
画像を入れる際(特に画像が横に並ぶ場合)は高さを揃えていれてみましょう。

ページ見出し

トップページ



話でのお問合せはこちら

012-345-6789

時間：9：00～18：00

日：日曜・祝日



## 5.SNSを連動させる方法

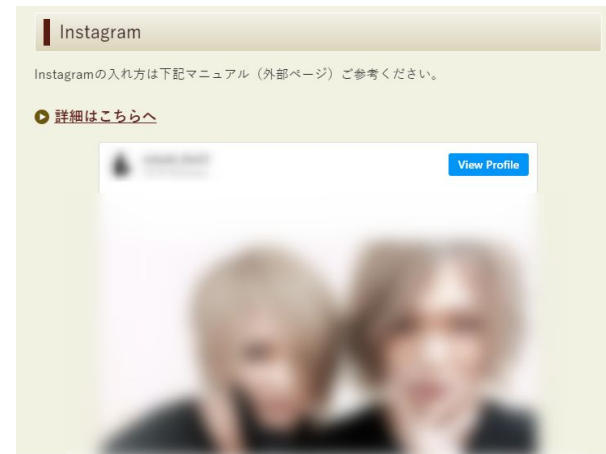
# SNSとホームページを連動させる方法

ホームページとSNSを連動させる方法はいくつかございますがその中でもおすすめの方法をご紹介します。



# Instagramを埋め込む

<https://www.instagram.com/>





# LINEを埋め込む

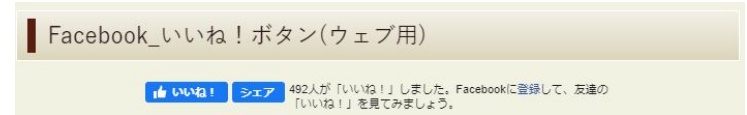
▼(参照元)LINEへのシェアや友だち追加がボタン一つで  
<https://media.line.me/ja/>



# Facebookを埋め込む

## ▼Facebook\_いいね！ボタン(ウェブ用)

<https://developers.facebook.com/docs/plugins/like-button>



## ▼Facebook\_シェアボタン

<https://developers.facebook.com/docs/plugins/share-button>



## ▼Facebookページ\_ページプラグイン

<https://developers.facebook.com/docs/plugins/page-plugin>



# Twitterを埋め込む

## ▼ツイッターを入れる

<https://eg.support-cms.jp/senior/othertool/twitter>



# 6.まとめ

- ❖ 見出し、文字の装飾を適切につかう
- ❖ キレイに画像を配置する
- ❖ 適切な箇所でSNSの連動を行う

以上を意識してページを作っていたら、プロが作ったようなサイトに見えます。

# まだまだコロナは続きますが・・・

---

**次回は、来週木曜日の12:45～13:30の予定です**

**テーマ：お問合せが増える！ 競合他社との差別化要因の見つけ方**

**新型コロナウイルスに負けずに  
がんばりましょう！**