

流行りのDXを ホームページへ取り入れる方法とは？

本日はセミナーにご参加いただき
ありがとうございます

- 12:45にセミナーを開始いたします
- マイクをオフにさせて頂いております。周囲で音がしてもセミナーには影響ありませんので、ご安心下さい
- ぜひ、メモをご用意ください
- ご質問はzoomのチャットから受け付けます



あきばれホームページ

流行りのDXを
ホームページへ取り入れる方法とは？

株式会社WEBマーケティング総合研究所

2021/06/24

本日の目次

1. DXとは
2. 具体的な導入事例
3. ホームページを活用してDXに取り組むためには
4. まとめ

1.DXとは

最近流行ってるDXをご存知ですか??

DXとは「デジタルトランスフォーメーション」の略で、顧客や社会のニーズを基に製品やサービス、ビジネスモデルをITを活用して変革し競合他社との差別化する」という概念です。

簡単に言い換えると、「**企業がITを活用して、製品やサービス、ビジネスモデルを今の社会に合わせて変えていく**」という考え方になります。

経済産業省もDXを推進しているぐらい、注目されている考え方です。

なぜ今DXがはやっているのか

- コロナウイルスの影響で対面型から、非接触型への転換が求められる
- 変化のスピードが速くなっている
- DXの有効性が高い

2.具体的な導入事例

店舗型のDX導入事例

ニーズ:オープン前の行列に並びたくない

解決策:オンライン予約や抽選アプリを導入し、行列にならずに指定時間に行けばサービスを受けられる仕組みに変更

ニーズ:コロナに感染したくないからお金を触りたくない

解決策:スマート決済の導入

ニーズ:電話予約がめんどくさい

解決策:ネット予約を導入(店舗に店員が居なくても予約を取れるようになった)

ニーズ:直接営業をなるべく受けたくない

解決策:Zoomを導入し、オンラインでも対面形式で行えるようにした

3.ホームページを活用して DXに取り組むためには

ターゲットとニーズを把握する

ターゲットを明確にして、まずは顧客目線に立ってください。

そこでどんなニーズやお悩みがあるのかを考えます。

例えばターゲットが経営者、御社のご業種が社労士だったとします。
その場合に顧客のニーズや悩みを考えると

- 補助金、助成金の申請をしたい
- 人事・労務管理の相談をしたい
- 社会保険等の複雑な手続きを任せたい

などがありそうです。

ターゲットの悩みやニーズを書き出す(WORK)

例1) 社労士

補助金、助成金の申請をしたい
人事・労務管理の相談をしたい
社会保険等の複雑な手続きを任せたい

例2) 治療院・整体院

リモートワークで自宅で仕事をするようになり、環境が整っていないと腰痛がでる
自粛の影響で徐々に運動をしたら足を怪我してしまった
肩こりが辛く頭痛もある

ここ最近で実際にお客さまから受けたご相談などでもかまいません。

需要が高まっているか調べる

社労士の例で顧客のニーズや悩みが

- 補助金、助成金の申請をしたい
- 人事・労務管理の相談をしたい
- 社会保険等の複雑な手続きを任せたい

でしたが、ここでコロナウイルスの影響を受けて需要が高まっていそうなキーワード「補助金」「助成金」をしらべてみます。

[Googleトレンド](#)

Googleトレンドで調べてみる(WORK)

「Googleトレンド」で検索をし、「<https://trends.google.co.jp/trends/>」をひらいてください。そこで、さきほど書き出していただいたお悩みやニーズの中に、コロナウイルスの影響や、ここ最近の社会の変化で、ニーズが高まっていそうなキーワードがありましたら、検索をしてみてください。

何割ぐらい増えているのかぜひ、書き出していただいたメモに追記をお願いいたします。

ターゲットのニーズに合わせてHPで集客

ターゲットのニーズがわかったら、そのニーズに対してホームページで訴求出来ているか確認してください。

先程の「助成金」や「補助金」と言ったキーワードで検索するユーザーに対して、コーポレートサイトや、その他業務の特化サイトでは悩みを解決してくれそうと思ってくれません。

悩みを解決できそうと思ってもらうためには、そのターゲットに向けてファーストビューから訴求することが大切です。

■狙っているターゲットが集客につながらない例

ターゲットがサラリーマン男性、お悩みがデスクワークでの腰痛

この場合求めているHPは腰痛が得意な治療院・整体院ですが、HP上で「スポーツトレーナの経験を生かした施術」が売りである

ターゲットが求めていること

整体院の場合

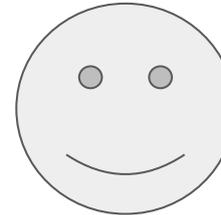
40代男性・サラリーマン



腰痛・肩こりが
ツライ



10代男性・高校生



部活で痛めた
太ももを早く治したい



ターゲットによって対策するキーワードもアピールポイントも変わる！

「腰痛 改善」の
キーワードで
上位表示

腰痛・肩こり
に特化したオリジナ
ルの施術方法

「太もも 怪我 早く治す」
のキーワードで
上位表示

スポーツトレーナー
の経験と技術をア
ピール

サービス特化サイトの例

草津駅前法律事務所さま

▼コーポレートサイト

<https://www.kusatsu-ekimae.jp/>

▼離婚問題

<https://shiga-rikon.jp/>

▼交通事故相談

<https://www.shiga-jiko.jp/>

▼破産・倒産

<http://www.shiga-hasan.jp/>

サービス特化サイトの例

株式会社グラスホッパーさま

▼名入れシャンパン(誕生日祝い・結婚祝い・開店記念)

<https://www.originalchampagne.jp/>

▼卒業式・同窓会/先生・恩師への贈り物

<https://www.glass-hopper.co.jp/>

▼名入れプレゼント(還暦・古希・喜寿祝い)

<https://kanrekikokiiwai.glass-hopper.jp/>

まとめ

まとめ

- ❖ DXに取り組むことは難しいことではございません。
- ❖ ホームページは顧客のニーズやお悩みの変化に合わせて特化したサイトにすることで集客に繋がりがやすくなります。

只今、特別にDXへどう取り組むべきかお悩みの方向けに無料診断を行なっています。

無料診断をご希望の方は、サポートセンターまでご連絡ください。

まだまだコロナは続きますが..

次回は、来週木曜日の12:45～13:30の予定です

テーマ：未定

新型コロナウイルスに負けずに がんばりましょう！