

# Googleに評価されるために やるべき施策5選

本日はセミナーにご参加いただき  
ありがとうございます

- 12:45にセミナーを開始いたします
- マイクをオフにさせて頂いております。周囲で音がしてもセミナーには影響ありませんので、ご安心下さい
- ぜひ、メモをご用意ください
- ご質問はzoomのチャットから受け付けます



# あきばれホームページ

## Googleに評価されるためにやるべき施策5選

株式会社WEBマーケティング総合研究所

2021/05/13

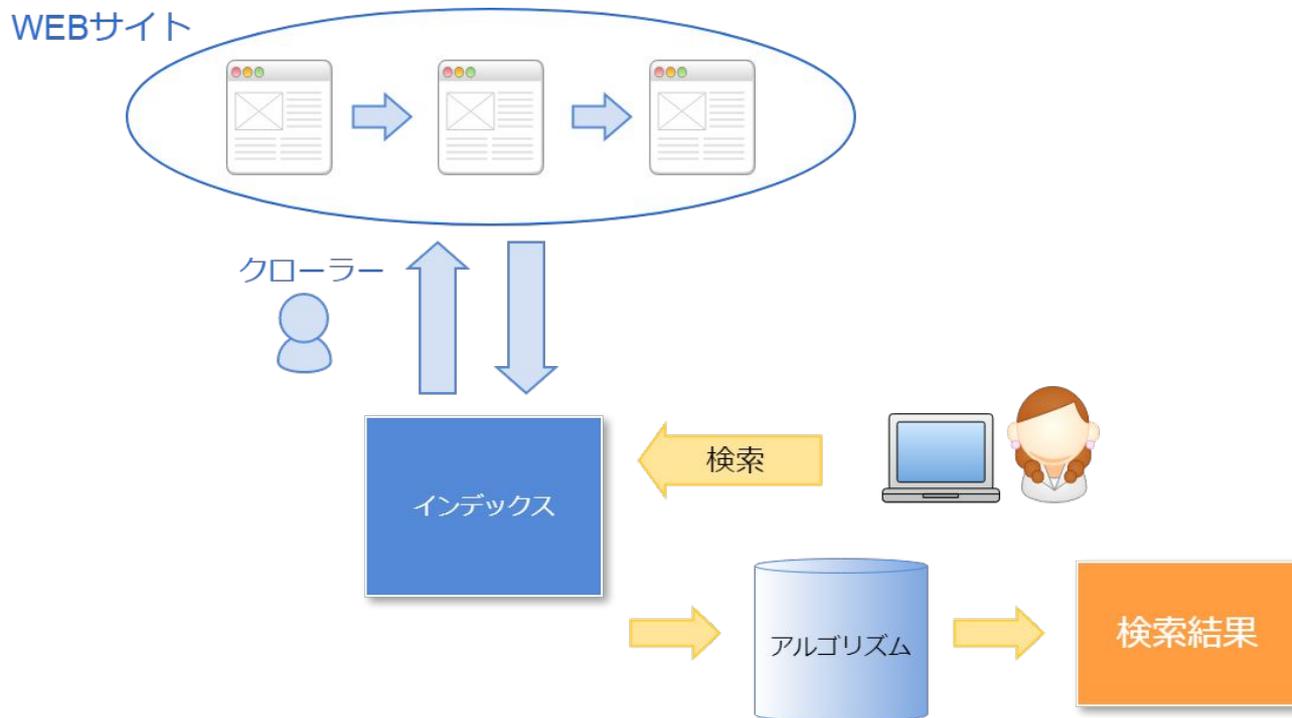
# 本日の目次

---

1. Googleがホームページを検索結果に表示するまでの流れ
2. サーチコンソールに登録する
3. サイトマップ送信
4. インデックス登録のリクエスト
5. Googleマイビジネスに登録
6. 関連性があるページ同士でリンクする

# Googleがホームページを 検索結果に表示するまでの流れ

# ホームページ作成から検索結果表示までの流れ



- ※1.インデックス=ホームページの情報を保存するデータベース
- ※2.クローラー=ホームページを巡回し、情報を収集してデータベースに登録するプログラム
- ※3.アルゴリズム=検索結果の順位をつけるロジック

# おさえしておきたいポイント

1 ページ作成から検索結果に表示されるまでに時間がかかる

2 SEO対策の効果を早く出すためには、  
とにかく早くクローラーに来てもらうことが大切

3 クローラーは「リンク」を辿るから、  
外部リンクも内部リンクも重要

4 Googleに評価されるためには、正しくホームページを  
認識してもらうことが大切



# Googleに正しく認識されるには

---

1 ホームページ内にあるページをできる限り認識してもらう

---

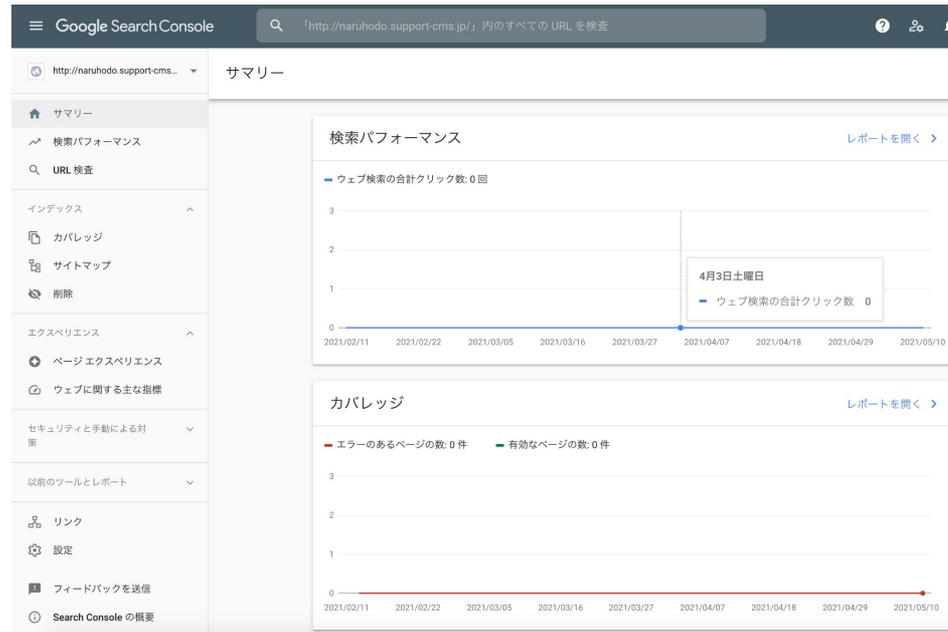
2 更新・修正内容を、早いタイミングで認識してもらう

---

サーチコンソールに登録する

# サーチコンソールとは

Search Consoleとは、Googleが無料で提供しているホームページ管理者向けのツール  
 Search Consoleには、ホームページを運用していく中で役に立つ機能がたくさんある。  
 ホームページを検索結果の上位に表示させたい方は、必ず登録した方が良い



# サーチコンソールを登録すべき理由

---

1 Googleがどのようにホームページを認識しているかが分かる

---

2 運用しているホームページが、  
どんなキーワードで検索結果に表示されているかわかる

---

3 早くクロールしてもらうための機能がある

---

# サーチコンソールに登録すべきタイミング

ホームページを作成・公開直後

# サーチコンソールに登録する方法

Googleアカウントを作成する

ホームページのURLを登録する

ホームページにタグを埋め込む

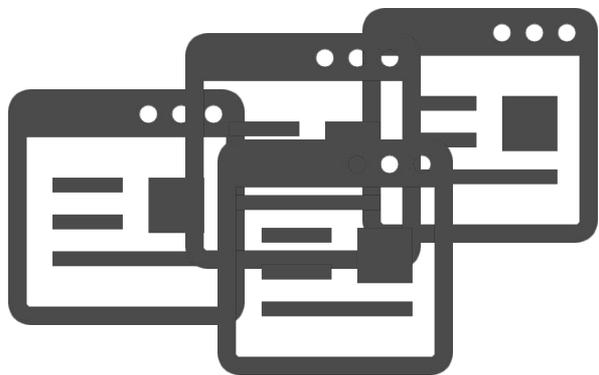
設定完了

# サイトマップ送信

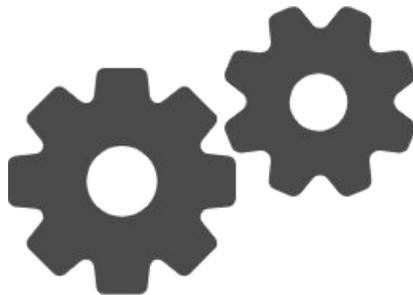
# サイトマップ送信とは

サイトマップ＝ホームページ内の各ページのURLや優先度、更新日、更新頻度などが書かれたデータ  
「ホームページにどんなページがあるのか」が書いてある「ホームページの地図」みたいなもの

サイトマップ



サーチコンソール



リクエスト送信



# サイトマップ送信するメリット

1 内部リンクがないページも見つけてもらえる

2 新しいホームページorページを認識してもらえる

新しく作ったホームページ・ページが  
早く検索結果に出る可能性がある

# サイトマップを送信すべきタイミング

---

1 ホームページを初めて公開したタイミング

---

2 ホームページの内容を大きく変更したタイミング

---

# サイトマップを送信する方法

サーチコンソールにログインする

新しいサイトマップに「/sitemap」と入力

送信ボタンをクリック

# インデックス登録のリクエスト

# インデックスを送信するメリット

1 新しく作成したページを早く認識してもらえる

2 修正した内容を早く認識してもらえる

新しく作ったページor修正した内容が  
早く検索結果に反映される

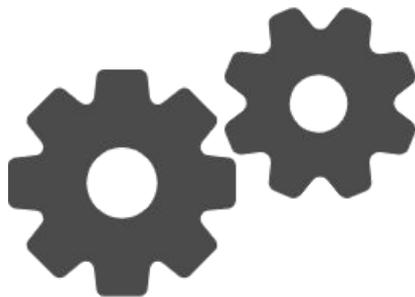
# インデックス登録とは

Googleに新しく作ったページやページを修正した内容を  
Googleのデータベースに登録してもらうためのリクエスト  
※サイトマップとは違い、「サイト単位」ではなく「ページ単体」

ページ



サーチコンソール



リクエスト送信



# インデックス登録すべきタイミング

---

1 新しくページを作って公開したタイミング

---

2 ページの内容を変更したタイミング

---

# インデックス送信する方法

サーチコンソールにログインする

URL検査にURL入力する

インデックス登録をリクエストする

# Googleマイビジネスに登録

# Googleマイビジネスとは

自社の店舗の情報を登録できて、  
Googleの検索結果やマップでその情報を表示させることができる無料ツール

The screenshot shows a Google search for "あきばれホームページ歯科". The search results include several entries from the website "www.akibare-shika.jp", such as "あきばれホームページ歯科事業部: 低価格な歯科医院のHP制作" and "制作実績紹介".

On the right side, a Google My Business profile is displayed for "あきばれホームページ歯科 事業部". The profile includes a 5.0-star rating, a location in Shinjuku, Tokyo, and contact information. A red box highlights the profile, and a red arrow points to the "Googleマイビジネス" logo above it. A quote from a customer is visible at the bottom of the profile: "お客様がたくさん来るホームページができました。"

# Googleマイビジネスに登録するメリット

1 検索結果でSEOよりも上の枠に表示される可能性がある

2 「地域名+〇〇」といった  
地域キーワードのSEO対策になる

アクセス数を増やす効果も  
SEO対策にもなる

# Googleマイビジネスに登録すべきタイミング

**ホームページを作成・公開直後**

# Googleマイビジネスを登録する方法

Googleマイビジネスの登録ページへアクセス

登録に必要な情報を入力する

オーナー登録をする

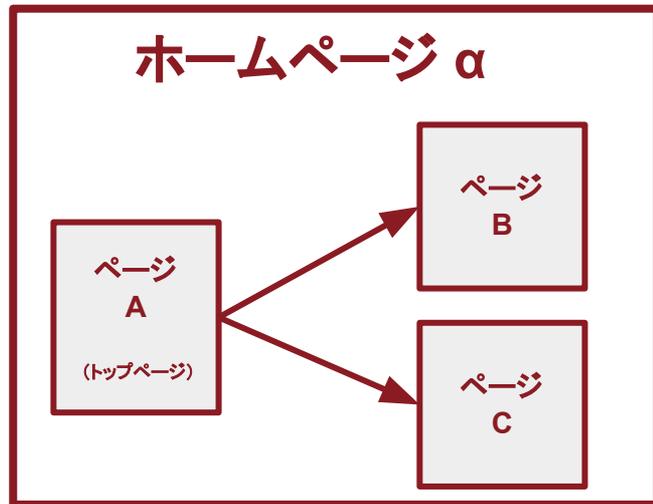
MEOに必要な情報を入力・更新する

**関連性があるページ同士でリンク**

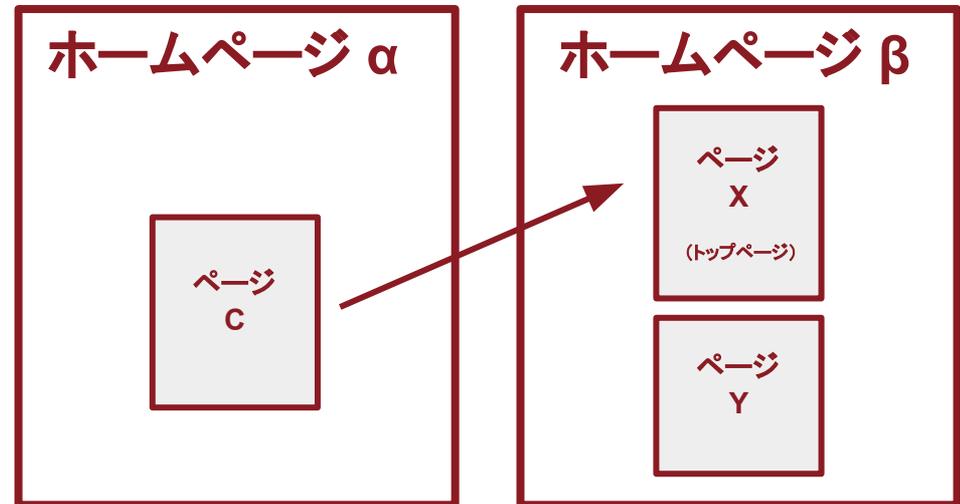
# リンクとは

- 内部リンク=ホームページ内のページへのリンク
- 外部リンク=ホームページ外へのページへのリンク

## 内部リンク



## 外部リンク



# 関連性があるページとは

ページの内容に関連性が高いページをリンクさせることは、  
高いSEO効果がある



# 関連性があるページをリンクするメリット

---

1 ページの修正内容が検索結果に早く反映されるようになる

---

2 リンクが集まっているページは  
Googleから評価されやすくなる

---

# 関連性があるページをリンクすべきタイミング

---

1 新しくページを作って公開したタイミング

---

2 ページの内容を変更したタイミング

---

# 関連性があるページをリンクする方法

管理画面のページ一覧から各ページの内容を確認

関連性があると思われるページをメモしておく

関連性があるページを相互にリンクする

# まとめ

- ❖ Googleから正しく評価される施策も重要
- ❖ 正しく評価されるためには、Googleにホームページの状況を伝えるツールを使う
- ❖ Googleマイビジネスで地域との関連性をアピールする
- ❖ 内部リンクで正しく評価されるホームページ作り

具体的な方法については、後日届くメールをご確認ください



# まだまだコロナは続きますが..

---

次回は、来週木曜日の12:45～13:30の予定です

新型コロナウイルスに負けずに  
がんばりましょう！