

# 基礎から学ぶSEO(第三回)

## ～ 専門性と読まれるページ～

本日はセミナーにご参加いただき  
ありがとうございます

- 12:45にセミナーを開始いたします
- マイクをオフにさせて頂いております。周囲で音がしてもセミナーには影響ありませんので、ご安心下さい
- ぜひ、メモをご用意ください
- ご質問はzoomのチャットから受け付けます



# あきばれホームページ

## 基礎から学ぶSEO(第三回) ～ 専門性と読まれるページ ～

株式会社WEBマーケティング総合研究所

2021/04/15

# お願い

---

- 本日はワークの時間を多めにとります
- ぜひ、手元のノートに書き出してください。(手書きの方が発想が豊かになります)
- 質問を随時受け付けますので、チャットの方から投稿ください

# SEOとは？

---

**SEO : Search Engine Optimization  
(検索エンジン最適化)**

## 狭義のSEO

- 検索結果で上位表示する

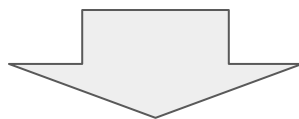
## 広義のSEO

- 検索サイトを通じて、サービスに申込してくれるお客さんを集める

# SEOを簡単に定義すると・・・

---

- **ターゲット顧客**が検索しそうなキーワードで検索した時に
- 商圏の**同業者**より
- 検索結果で**上位表示**すること



- 商圏の**同業者**をどうすれば上回れるか？

# 商圏の同業者を上回るためには？

- 同業者より、たくさん**外部リンク**をもらう
  - スпамリンクはNG
  - きちんとしたサイト、できれば有名サイトから、たくさんリンクをもらう
- 同業者より、たくさん**ページ**を作る
- 同業者より、**専門性が高い**と思ってもらう
- 同業者より、アクセス者に**読んでもらえる**ページを作る

# その道の専門家だと思ってもらおう

- 私は〇〇の専門です、とGoogleのプログラムに認識させる

何でも診療する  
町のお医者さん

VS

脳専門の  
脳外科

が話す

が話す

脳梗塞の予防法

脳梗塞の予防法

# 専門家だと思ってもらうには・・・

---

HPの内容を絞って「〇〇専門」と打ち出す



# 商圏の同業者を上回るためには？

- 同業者より、たくさん**外部リンク**をもらう
  - スпамリンクはNG
  - きちんとしたサイト、できれば有名サイトから、たくさんリンクをもらう
- 同業者より、たくさん**ページ**を作る
- 同業者より、**専門性が高い**と思ってもらう
- 同業者より、アクセス者に**読んでもらえるページ**を作る

# お客さんにページを読んでもらうには

---

お客さんを、具体的にイメージする

例えば、リフォームの場合

- お風呂のリフォームを考えている主婦
- サラリーマンのご主人と小学生の子供二人
- 70代のお母さんも同居

そのお客さんに「実際に話した内容」を思い出す

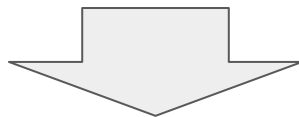
## お客さんにページを読んでもらうには(2)

---

お客さんに「話した内容」は、お客さんが

- ・興味を持っている、あるいは
- ・疑問に思っている

から、話したはず。



であれば、その内容をHPに記載すれば、アクセス  
者はページを読んでもくれる

# ワークタイム

---

お客さんを、具体的にイメージして

例えば、リフォームの場合

- お風呂のリフォームを考えている主婦
- サラリーマンのご主人と小学生の子供二人
- 70代のお母さんも同居

そのお客さんに「実際に話した内容」を思い出してみましょう

# キーワード選び(1)

## Google サジェスト



- リフォーム|
- リフォーム相場
  - リフォーム補助金
  - リフォーム会社
  - リフォーム マンション
  - リフォーム会社 ランキング
  - リフォーム見積もり
  - リフォーム キッチン
  - リフォーム事例

不適切な検索候補の報告



# キーワード選び(3)


## Googleサジェストキーワード取得ツール



ラッコキーワード



 [すべて](#)

 [ニュース](#)

 [ショッピング](#)

 [動画](#)

 [画像](#)

[もっと見る](#)

[設定](#)

[ツール](#)

約 442,000 件 (0.28 秒)

<https://related-keywords.com> ▼

**ラッコキーワード (旧：関連キーワード取得ツール (仮名・β ...**

無料で使えるキーワードリサーチツール。一瞬でキーワードリサーチに必要な情報を収集してくれる、コンテンツ制作者のためのツールです。読者、視聴者が求める情報を把握してより良いコンテンツ作りを目指しましょう！

# ワークタイム

---

キーワードを眺めながら、先ほど書き出した「お客さんに実際に話した内容」に追加してみましょう。

ラッコキーワード



# ページの作り方

お客さんに話している内容を、キーワード毎にページを分けて用意

- キッチン リフォーム 費用  
→ キッチンリフォームの費用例
- キッチン リフォーム 何年  
→ キッチンリフォームが何年持つかご存知ですか？
- キッチン リフォーム おしゃれ  
→ おしゃれにキッチンをリフォームするポイント
- キッチン リフォーム 事例  
→ 当社キッチンリフォームの事例
- キッチン リフォーム 食洗機  
→ キッチンリフォーム時に食洗機を取り付けるには

# ワークタイム

---

キーワードと、先ほど書き出した「お客さんに実際に話した内容」を考えながら、どんなページを作るか考えてみましょう

# 商圏の同業者をSEOで上回るためには？

- 同業者より、たくさん**外部リンク**をもらう
- 同業者より、たくさん**ページ**を作る
- 同業者より、**専門性が高い**と思ってもらう
- 同業者より、アクセス者に**読んでもらえるページ**を作る



# 質問タイム

---

質問を受け付けますので、チャットの方から投稿ください



# まだまだコロナは続きますが..

---

来週も、木曜日の12:45～13:30の予定です

新型コロナウイルスに負けずに  
がんばりましょう！