

基礎から学ぶSEO(第一回)

～ キーワード選び～

本日はセミナーにご参加いただき
ありがとうございます

- 12:45にセミナーを開始いたします
- マイクをオフにさせて頂いております。周囲で音がしてもセミナーには影響ありませんので、ご安心下さい
- ぜひ、メモをご用意ください
- ご質問はzoomのチャットから受け付けます



あきばれホームページ

基礎から学ぶSEO(第一回) ～ キーワード選び～

株式会社WEBマーケティング総合研究所

2021/04/01

お願い

- **本日はワークの時間を多めに取ります**
- **ぜひ、手元のノートに書き出してください。(手書きの方が発想が豊かになります)**
- **質問を随時受け付けますので、チャットの方から投稿ください**

SEOとは？

SEO : Search Engine Optimization
(検索エンジン最適化)

狭義のSEO

- **検索結果で上位表示する**

広義のSEO

- **検索サイトを通じて、サービスに申込してくれるお客さんを集める**

SEOのポイント

検索サイト(Google / Yahoo!)

検索する

検索結果が
表示される

検索結果を
クリックする

検索数

検索順位

クリック率

② どんなキーワード
で
検索するのか？
= 検索数が0のKWD
で
上位表示されても意味
がない

③ 検索結果の何番
目に表示されるか？
= いわゆる、SEO

④ 検索結果をクリッ
クしてくれるか？
= 上位表示されて
もクリックしなけれ
ば、HPにアクセスし
ない

あなたのHP

HPを見て
問合せする

ターゲット顧客

① どんなお客さん
に
来て欲しいか？
= 問合せしないお
客さんが来ても意味
がない

ターゲット顧客

サービスに申し込んで欲しいお客さんを、具体的にイメージしましょう

例えば、リフォームの場合

- お風呂のリフォームを考えている主婦
- サラリーマンのご主人と小学生の子供二人
- 70代のお母さんも同居

キーワード選び(1)

Google サジェスト



- リフォーム|
- リフォーム相場
 - リフォーム補助金
 - リフォーム会社
 - リフォーム マンション
 - リフォーム会社 ランキング
 - リフォーム見積もり
 - リフォーム キッチン
 - リフォーム事例

不適切な検索候補の報告

キーワード選び(2)

関連キーワード

他のキーワード

🔍 リフォーム相場

🔍 リフォーム マンション

🔍 リフォーム補助金

🔍 リフォーム会社 ランキング

🔍 リフォーム会社

🔍 リフォーム見積もり

🔍 大田区 リフォーム助成金

🔍 リフォーム キッチン



Googleサジェストキーワード取得ツール



ラッコキーワード



 [すべて](#)

 [ニュース](#)

 [ショッピング](#)

 [動画](#)

 [画像](#)

[もっと見る](#)

[設定](#)

[ツール](#)

約 442,000 件 (0.28 秒)

<https://related-keywords.com> ▼

ラッコキーワード (旧：関連キーワード取得ツール (仮名・β ...

無料で使えるキーワードリサーチツール。一瞬でキーワードリサーチに必要な情報を収集してくれる、コンテンツ制作者のためのツールです。読者、視聴者が求める情報を把握してより良いコンテンツ作りを目指しましょう！

ワークタイム

- ラッコキーワードを使って、キーワードを10個選んで見ましょう

キーワード選び(4)


検索数調査



ウーバーサジェスト



 [すべて](#)

 [ニュース](#)

 [ショッピング](#)

 [画像](#)

 [動画](#)

 [もっと見る](#)

[設定](#)

[ツール](#)

約 219,000 件 (0.27 秒)

<https://neilpatel.com> > [ubersuggest](#) ▼

無料キーワード提案ツール UbersuggestでSEO対策 - Neil Patel

マーケティング戦略やコンテンツ作成に欠かせないキーワード候補を無料で提案。無料キーワード提案ツールUbersuggestなら、完全無料で提案数に制限なし。競合他社よりも上位表示されるコンテンツ作りのヒントが無料で取得できます。

他の人はこちらも検索



[ウーバーサジェスト 使い方](#) [ウーバーサジェスト ログイン](#)

[ウーバーサジェスト 買い切り](#) [ウーバーサジェスト 有料](#)

[ウーバーサジェスト 使えない](#) [ウーバーサジェスト 拡張](#)

ワークタイム

- ウーバーサジェストを使って、先程選んだキーワードの検索数を調べてみましょう

SEOのポイント

検索サイト(Google / Yahoo!)

検索する

検索結果が
表示される

検索結果を
クリックする

検索数

検索順位

クリック率

② どんなキーワード
で
検索するのか？
= 検索数が0のKWD
で
上位表示されても意味
がない

③ 検索結果の何番
目に表示されるか？
= いわゆる、SEO

④ 検索結果をクリッ
クしてくれるか？
= 上位表示されて
もクリックしなけれ
ば、HPにアクセスし
ない

あなたのHP

HPを見て
問合せする

ターゲット顧客

① どんなお客さん
に
来て欲しいか？
= 問合せしないお
客さんが来ても意味
がない



質問タイム

質問を受け付けますので、チャットの方から投稿ください



まだまだコロナは続きますが..

来週も、木曜日の12:45～13:30の予定です

新型コロナウイルスに負けずに
がんばりましょう！