

ホームページ公開診断

本日はセミナーにご参加いただき
ありがとうございます

- 12:45にセミナーを開始いたします
- マイクをオフにさせて頂いております。周囲で音がしてもセミナーには影響ありませんので、ご安心下さい
- ぜひ、メモをご用意ください
- ご質問はzoomのチャットから受け付けます



あきばれホームページ

ホームページ公開診断 —結婚相談所・葬儀屋などの冠婚葬祭限定—

株式会社WEBマーケティング総合研究所

2021/03/18

本日の目次

1. SEOでアクセス数を増やすなら、ニッチキーワードを狙おう
2. ニッチキーワードを狙った方がいい理由
3. ニッチキーワードの考え方
4. ニッチキーワードを対策するページの考え方

SEOでアクセス数を増やすなら ニッチキーワードを狙おう

ビッグキーワードとニッチキーワード

ビッグキーワードとは・・・

GoogleやYahooで検索回数が多いキーワードのこと。
月間検索数が1万回以上のキーワードを指すことが多い。

ニッチキーワードとは・・・

GoogleやYahooで検索回数が少ないキーワードのこと。
月間検索数が100以下のキーワードを指すことが多い

ニッチキーワードを狙った方がいい理由

どういうホームページがGoogleから評価されるの？

アクセス者に役に立つ
ページがたくさんある

HPの内容と
関連する他社の
ホームページから
たくさんリンクがある

競合他社のビッグキーワードの対策状況

キーワード	月間検索数	競合他社の ページ数	競合他社の 被リンク数	広告単価
結婚相談所	40,500	100～2,200	325～32,000	1,145
結婚相談所 おすすめ	5,400	500～2,500	616～1,600	1,588
大阪 結婚相談所	1,000	100～2,100	16,500～45,000	1,345
東京 結婚相談所	720	100～1,600	800～48,600	1,278
京都 結婚相談所	590	50～1,000	10,000～56,100	1,414

ニッチキーワードの考え方

ニッチキーワードの考え方



ペルソナ

- ・佐藤 雅彦
- ・45歳
- ・渋谷区の居酒屋「あきばれ」の店長
- ・彼女いない歴3年
- ・結婚は5年以内にしたい



ニーズ・悩み

- ・40歳独身で容姿にも経済的にも自信ない
- ・結婚したいと思える女性と出会うきっかけがない
- ・年下の女性と結婚したい
- ・料理が上手な女性と結婚したい

ニーズや悩みをキーワードに変えよう

ニーズ・悩み

- ・40歳独身で容姿にも経済的にも自信ない
- ・結婚したいと思える女性と出会うきっかけがない
- ・年下の女性と結婚したい
- ・料理が上手な女性と結婚したい

キーワード(2～3単語)

- ・40歳男性 簡単にモテる方法
- ・40代 男性 出会い どうすれば
- ・年下女性 結婚
- ・料理上手な女性 付き合う

対策する(増やす)ページ

- ・40歳男性必見！年下女性にモテる4つの方法
- ・どうすれば出会えるの？40代男性が年下女性に出会う方法
- ・年下の女性が結婚に求める3つの条件
- ・料理上手な女性が好きな男性のタイプとは

対策するページを作るポイント

1. 自分が伝えたいことではなく、アクセス者が知りたいことを書こう

2. 自社ならではの強みも自然に入れよう

(例) 年下女性と年上男性の成婚率90%の結婚相談所が持つノウハウをご紹介

3. ノウハウを伝えるだけでなく、最後にサービスの紹介もしっかりしよう

4. 定期的にページを増やす(月に2~3回目安)



連盟など、加入している団体のページやブログからリンクする
(作ったページの評価を上げるために)

- ❖ 競合が少ないニッチキーワードを狙おう
- ❖ ペルソナを作ろう
- ❖ 悩み・ニーズからキーワードを考えよう
- ❖ キーワードに答えるページを作ろう



まだまだコロナは続きますが..

次回は、来週木曜日の12:45～13:30の予定です

新型コロナウイルスに負けずに
がんばりましょう！