

店舗ビジネスのホームページ公開診断

整体・サロン・動物病院・学習塾 など

本日はセミナーにご参加いただき ありがとうございます

- 12:45にセミナーを開始いたします
- マイクをオフにさせて頂いております。周囲で音がしてもセミナーには影響ありませんので、ご安心下さい
- ぜひ、メモをご用意ください
- ご質問はzoomのチャットから受け付けます



あきばれホームページ

店舗ビジネスの ホームページ公開診断 — 整体、サロン、動物病院、学習塾、等 —

株式会社WEBマーケティング総合研究所

2021/03/04

講師紹介

■ 北原 義春 治療院事業部 / 上級コンサルタント

所属: あきばれホームページ

- ・全国10,000社、治療院800院を運営
- ・設立2002年のホームページ作成会社
- ・**SEOだけで集客販売**している

経歴

- ・2012年入社
- ・あきばれホームページの**公式サイトSEO対策**も担当
- ・上級コンサルタント



近況：展示会で講演@健康施術産業展

■ 北原 義春 治療院事業部 / 上級コンサルタント

3/17
(水)

20

2021年の治療院SEO対策【上位表示の10大ポイント】

受講を申し込む >

13:30



14:30

コロナ後、2021年に勝てる最新SEOノウハウを共有。なぜ今、順位が上がらないのかを徹底解説。2020年12月のアルゴリズム変更を踏まえて、治療院ホームページ【上位表示の10大ポイント】をお伝えします。ホームページSEO集客に課題がある先生にぜひ、知っていただきたい内容です。

(株)WEBマーケティング総合研究所【あきばれホームページ】治療院事業部 上級コンサルタント
北原 義春



店舗ホームページ公開診断 —SEO対策—

整体、サロン、動物病院、学習塾、等

■ ターゲティング(専門店>総合店舗)

@トップページ

1、タイトルタグ

店名+地域名+差別化キーワード

2、キーワード密度

SEOチェキで上位に来ているか

3、コンテンツ量

一定以上の分量があるか(目安:3000~6000文字)

具体的には

■ 専門キーワードで差別化する

・治療院: 症状キーワード

例) 腰痛 / 自律神経失調症 / 顎関節症

・サロン: 施術 / 手法のキーワード

例) エステ / 小顔 / 脱毛 / ○○法 / ○○術

・動物病院: 動物名のキーワード

例) 犬猫 / 鳥類 / 小動物

・学習塾: 得意教科 / 進学先のキーワード

例) 英語 / 数学 / 私大医学部 / センター対応

各業種のポイント

治療院・整体院の場合の例

- 新宿の女性専門鍼灸・美容鍼ならあきばれ治療院
- 新宿で腰痛に効く鍼灸ならあきばれ治療院
- × 新宿のあきばれ整体院
- × あきばれ治療院
- × 新宿の治療院

そのテーマをトップページで表現出来ているか