

コロナ時代の採用術 ～当社事例～

本日はセミナーにご参加いただき
ありがとうございます

- 12:45にセミナーを開始いたします
- マイクをオフにさせて頂いております。周囲で音がしてもセミナーには影響ありませんので、ご安心下さい
- ぜひ、メモをご用意ください
- ご質問はzoomのチャットから受け付けます



あきばれホームページ

コロナ時代の採用術 ～当社事例～

株式会社WEBマーケティング総合研究所

2021/02/25

お願い

- 本日はご質問の時間を多めにとります。
- 実践してみたいと思ったことなどは、手元のノートに書き出してください。

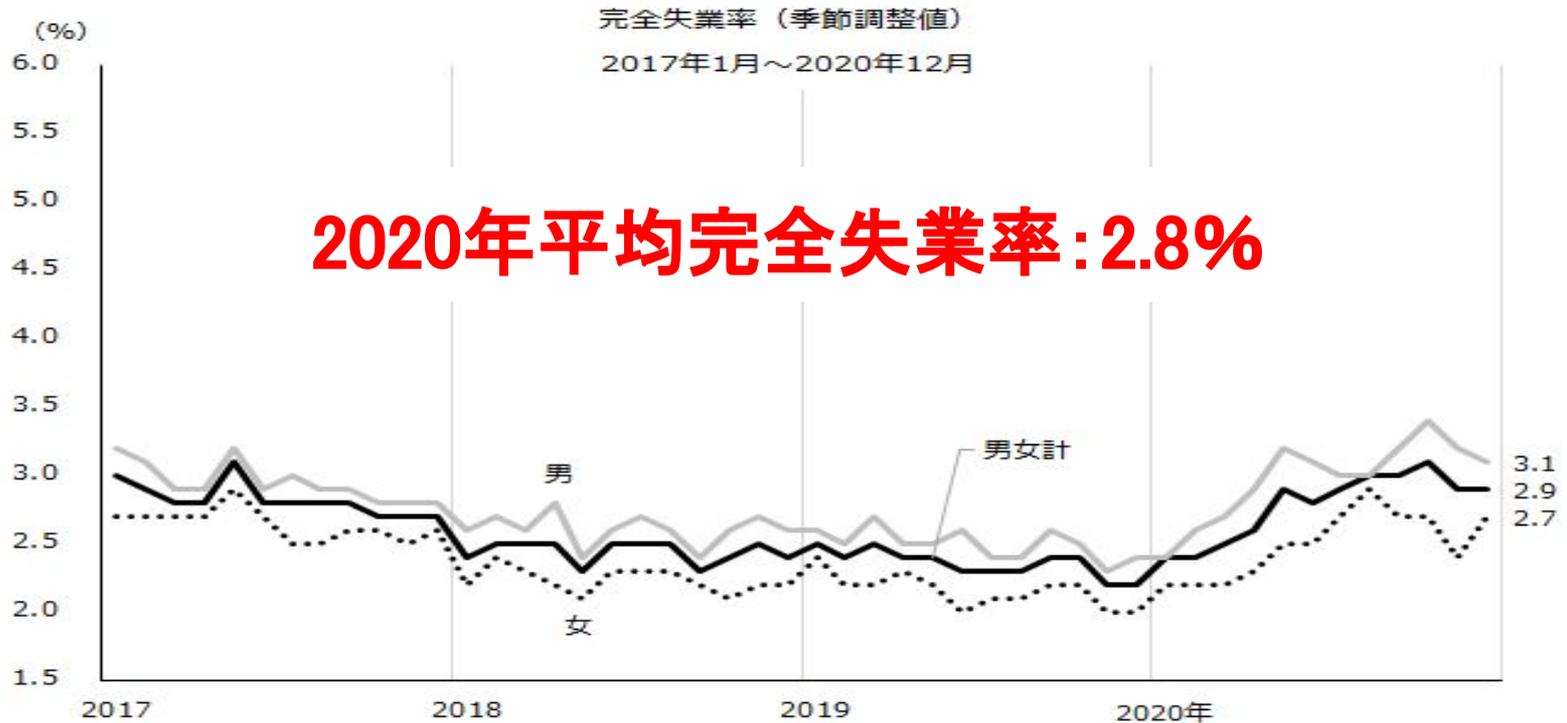
(手書きの方が発想が豊かになります)

本日の目次

1. コロナ禍だからこそ採用のチャンス(初回の復習)
2. 中途採用手法の復習(前回の復習)
3. 当社事例のご紹介

コロナ禍だからこそ採用のチャンス

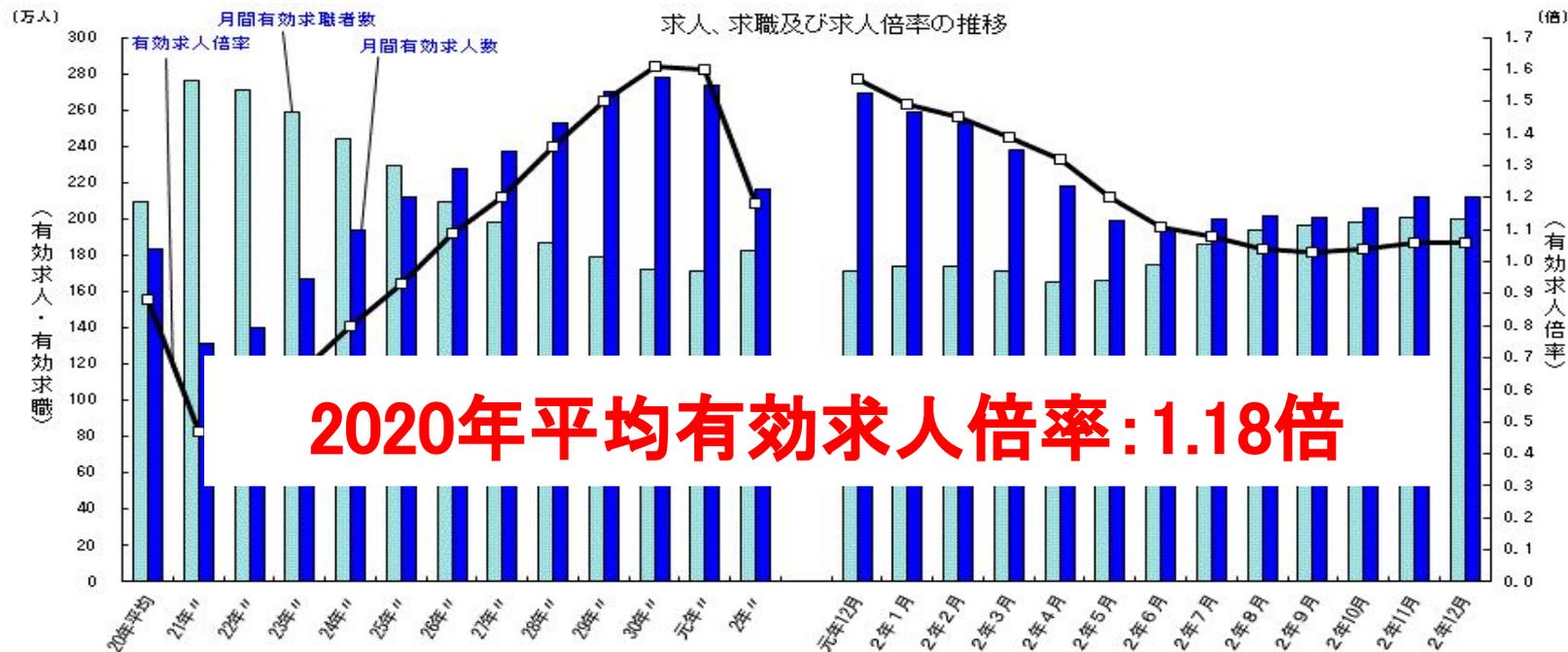
失業率



(引用：総務省統計局>労働力調査(基本集計))

前年比0.4ポイントの上昇は11年ぶりの悪化

有効求人倍率



(引用:厚生労働省>一般職業紹介状況(令和2年12月分及び令和2年分)について)

前年マイナス0.42ポイントの下げ幅はオイルショック以来、45年ぶり

2019年12月⇔2020年12月同月対比

- 建設業 **6.5%増△**
- 宿泊業・飲食サービス業 **31.4%減▼**
- 生活関連サービス業・娯楽業 **30.8%減▼**
- 卸売業・小売業 **28.3%減▼**
- 情報通信業 **26.8%減▼**
- 運輸業・郵便業 **25.2%減▼**

➡ 全体では、**18.6%減▼** と軒並み減少傾向

- ◆ 第3波以降も今年はコロナ影響が継続
- ◆ 体力のある会社は**採用のチャンス**
- ◆ 採用には**採用専門サイト**が有効

中途採用手法の復習

中途採用前に考えておくこと4つ

1 採用目的を明確にする

2 採用要件を明確にする

3 自社の魅力の整理する

4 求人時期を決定する

要件 × 人数 × 予算 × 工数 で採用戦略を！

広告に走るその前に…

求職者は媒体の情報だけではなく、以下の情報を必ず見ます！必ず最新化しておきましょう。

1 企業のコーポレートサイト

2 口コミサイト

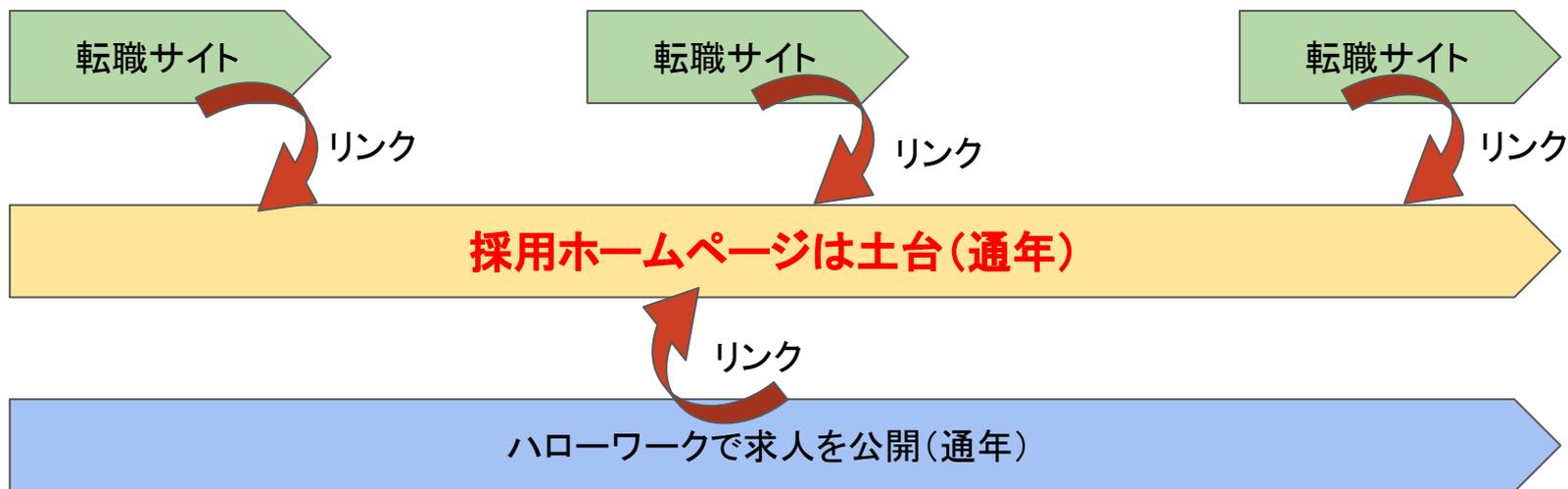
3 採用ホームページ

中途採用手法

	マスコミ型(1対多)	マンツーマン型(1対1)
後払い	<ul style="list-style-type: none"> ・転職サイト(応募課金型) ・転職サイト(採用課金型) 	<ul style="list-style-type: none"> ・人材紹介 ・ヘッドハンティング ・ダイレクトリクルーティング(採用課金型)
前払い	<ul style="list-style-type: none"> ・転職サイト(掲載課金型) ・転職サイト(クリック課金型) ・求人誌 ・合同説明会 	<ul style="list-style-type: none"> ・ダイレクトリクルーティング(登録課金型)
都度払い 定額払い	<ul style="list-style-type: none"> ・採用ホームページ 	<ul style="list-style-type: none"> ・ダイレクトリクルーティング(ソーシャル) ・リファラルリクルーティング
無料	<ul style="list-style-type: none"> ・ハローワーク 	<ul style="list-style-type: none"> ・アルムナイ採用

おすすめの採用手法

転職サイト + 採用ホームページ + ハローワーク



当社事例のご紹介

まだまだコロナは続きますが..

次回は、来週木曜日の12:45～13:30で

・**業種別公開コンサル**

の予定です。

求人プランのお問い合わせはサポートセンター
までお願いいたします！