

コロナ時代の採用術 ～採用事情の基本のキ～

本日はセミナーにご参加いただき
ありがとうございます

- 12:45にセミナーを開始いたします
- マイクをオフにさせて頂いております。周囲で音がしてもセミナーには影響ありませんので、ご安心下さい
- ぜひ、メモをご用意ください
- ご質問はzoomのチャットから受け付けます



あきばれホームページ

コロナ時代の採用術 ～採用事情の基本のキ～

株式会社WEBマーケティング総合研究所

2021/02/17

お願い

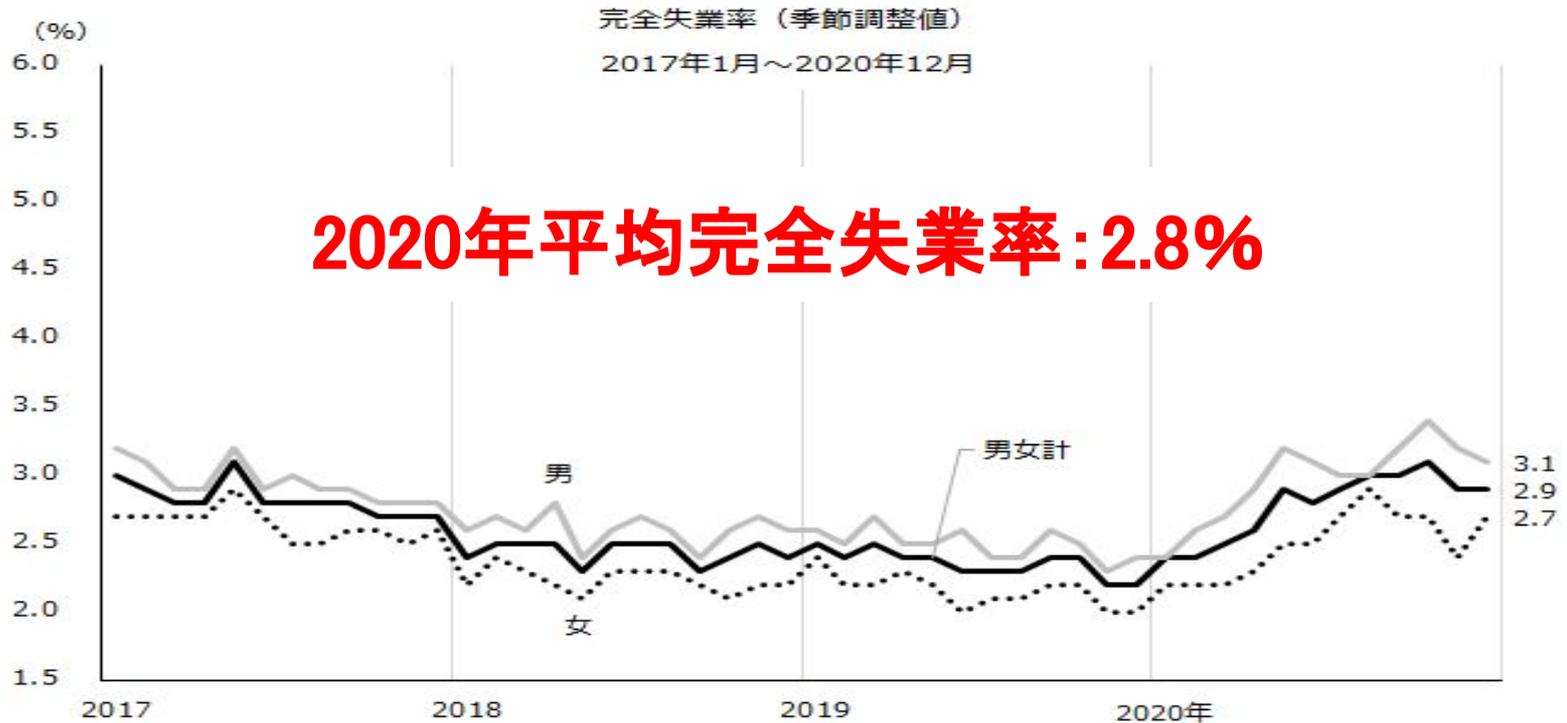
- 本日はワークの時間を多めにとります。
- ぜひ、手元のノートに書き出してください。
(手書きの方が発想が豊かになります)
- 本日は講義中心になるため、質問は次回への回答となる場合がございます。ご了承ください。

本日の目次

1. コロナ禍だからこそ採用のチャンス(前回の復習)
2. 中途採用前に考えておくこと4つ
3. 中途採用手法のあれこれ
4. おすすめの中途採用手法

コロナ禍だからこそ採用のチャンス

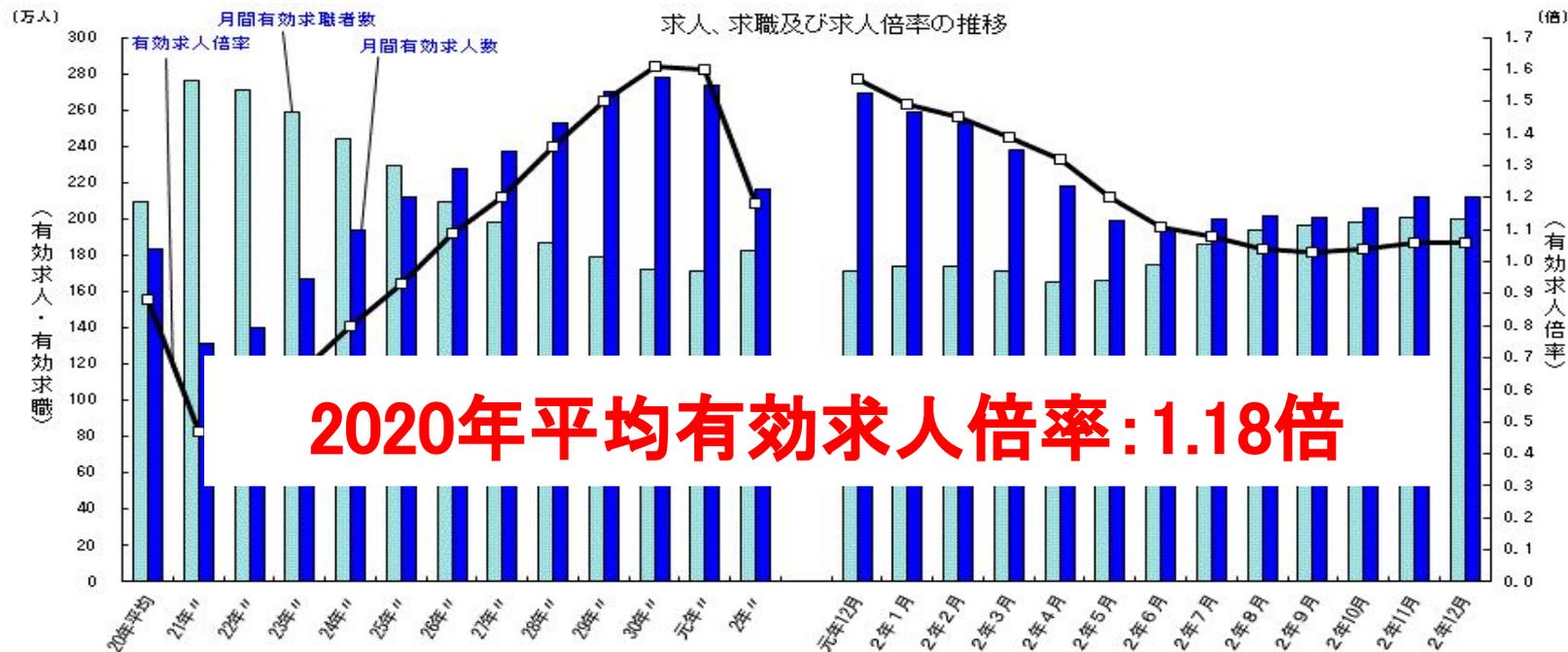
失業率



(引用: 総務省統計局>労働力調査(基本集計))

前年比0.4ポイントの上昇は11年ぶりの悪化

有効求人倍率



(引用:厚生労働省「一般職業紹介状況(令和2年12月分及び令和2年分)」について)

前年マイナス0.42ポイントの下げ幅はオイルショック以来、45年ぶり

2019年12月⇔2020年12月同月対比

- 建設業 **6.5%増△**
- 宿泊業・飲食サービス業 **31.4%減▼**
- 生活関連サービス業・娯楽業 **30.8%減▼**
- 卸売業・小売業 **28.3%減▼**
- 情報通信業 **26.8%減▼**
- 運輸業・郵便業 **25.2%減▼**

➡ 全体では、**18.6%減▼** と軒並み減少傾向

- ◆ 第3波以降も今年はコロナ影響が継続
- ◆ 体力のある会社は採用のチャンス
- ◆ 採用には採用専門サイトが有効

中途採用前に考えておくこと4つ

中途採用前に考えておくこと4つ

1 採用目的を明確にする

2 採用要件を明確にする

3 自社の魅力の整理する

4 求人時期を決定する

1. 採用目的を明確にする

採用によって何を実現したいのか？

【ワーク】

- 今回採用したい職種は何ですか？
- その人を採用することで、何を実現したいですか？

【回答例1】

- 今回採用したい職種は何ですか？

→ **営業職**

- その人を採用することで、何を実現したいですか？

→ **新サービスを販売したい**



既存メンバーでは新サービス販売は難しいゆえ、
新しい発想をもったような人が欲しい！？

【回答例2】

- 今回採用したい職種は何ですか？

→ **受付**

- その人を採用することで、何を実現したいですか？

→ **来店対応が増えているのでどんどんさばいて欲しい**



なぜ既存の受付ではさばけていないのか？

本当に受付採用でいいのか？

2. 採用要件を明確にする

採用する上で必須な経験・知識・資格・スキル

【ワーク】

- 今回採用したいする人に任せたい仕事は何ですか？
- その仕事を教える人はどこまで教えられますか？

【回答例】

- 今回採用したいする人に任せたい仕事は何ですか？
→ **不動産営業**
- その仕事を教える人はどこまで教えられますか？
→ **不動産知識だけ教えられる**



任せたい仕事 — **教えられること** = **必須スキル**
今回の例だと、(業種問わず)**営業スキルは必須!**

3. 自社の魅力を整理する

採用に有利な立場にいるのか

【ワーク】

- 競合に比べて求職者にとって魅力的なポイントは？

【回答例】

- 競合に比べて求職者にとって魅力的なポイントは？
→ 残業が10時間以内



ポイントは競合に比べてという前提です！

- 会社の強み・商品の強み・仕事のやりがい・昇格・給与・賞与・福利厚生・休日休暇・勤務時間・立地などの相場観は調べておきましょう

4. 求人時期を決定する

ゴールから逆算する

【ワーク】

- いつまでに、何人採用したいですか？
- 採用にかけられる予算と、担当者の工数はどのくらいですか？

【回答例】

- いつまでに、何人採用したいですか？
- 採用にかけられる予算と、担当者の工数はどのくらいですか？

→ 4月までに、1名、30万円以内、1日30分くらい



要件 × 人数 × 予算 × 工数 で採用戦略を！

広告に走るその前に…

求職者は媒体の情報だけではなく、以下の情報を必ず見ます！必ず最新化しておきましょう。

1 企業のコーポレートサイト

2 口コミサイト

3 採用ホームページ

中途採用手法のあれこれ

中途採用手法

	マスコミ型(1対多)	マンツーマン型(1対1)
後払い	<ul style="list-style-type: none"> ・転職サイト(応募課金型) ・転職サイト(採用課金型) 	<ul style="list-style-type: none"> ・人材紹介 ・ヘッドハンティング ・ダイレクトリクルーティング(採用課金型)
前払い	<ul style="list-style-type: none"> ・転職サイト(掲載課金型) ・転職サイト(クリック課金型) ・求人誌 ・合同説明会 	<ul style="list-style-type: none"> ・ダイレクトリクルーティング(登録課金型)
都度払い 定額払い	<ul style="list-style-type: none"> ・採用ホームページ 	<ul style="list-style-type: none"> ・ダイレクトリクルーティング(ソーシャル) ・リファラルリクルーティング
無料	<ul style="list-style-type: none"> ・ハローワーク 	<ul style="list-style-type: none"> ・アルムナイ採用

サイトに求人広告を掲載し、サイトに登録している会員に広告を見てもらうことで応募を集めるサービス

❖ メリット

- 短期間採用・大量採用が可能
- スカウト機能で欲しい人材にアプローチ可能

❖ デメリット

- 手間と費用がかかる
- **転職サイト単体では魅力が伝えきれない**

フリーペーパーなどに代表される採用手法で、特定業種や郊外、地方に多い

❖ メリット

- 転職サイトに比べて安い
- 勤務地近隣に住んでいる方に強い

❖ デメリット

- 採用できなくても掲載費用がかかる
- **発行エリア外の人には読まれない**

数社～数百社の企業がブースを出店し、求職者と出会うイベントで、転職フェアなどが代表的

❖ メリット

- 文章だけ伝えられない魅力をアピールできる
- 一度に多数の求職者と話せる

❖ デメリット

- **準備～当日対応と工数がかかる**

管轄するハローワークに申し込みを行なうことで、
「求人票」をハローワークの情報端末内に掲載できる

◆ メリット

- **何といたっても無料**
- **地元の就職狙いにアプローチできる**

◆ デメリット

- **求人数が多いので見てもらえない可能性が高い**
- **掲載出来る情報量が少なくHPなどで補完が必要**

企業のコーポレートサイトとは別に、採用専用のホームページを用意する採用手法

❖ メリット

- より**自社にフィットした人材を獲得**できる
- **独自性を出して、競合との違いをアピール**できる

❖ デメリット

- **費用が高くなる**場合がある
- **採用ホームページだけではアクセスが稼げない**

人材紹介会社のエージェントに、求職者を紹介してもらうサービス

◆ メリット

- 初期費用や初期工数を節約できる
- 求める要件をもった求職者と出会える

◆ デメリット

- **費用が高い**

人材紹介よりさらにハイスペックな人材を企業に紹介するサービス

◆ メリット

- 転職サイトでは採用出来ないようなハイスペック人材を採用できる

◆ デメリット

- **費用がとても高い**
- **時間がとてもかかる場合がある**

ダイレクトリクルーティング

スカウト型の転職サイトから直接求職者へメールを送ったり、Facebookなどの自社SNS登録者へ直接メッセージを送って自社応募を促す採用手法

❖ メリット

- 転職を考えていない人にもアプローチ可能
- アイデア次第で自由度が高い

❖ デメリット

- **工数がかかる**
- **担当者のアプローチ技術による**

自社社員などから知人・友人を紹介してもらい、採用に繋げる手法

❖ メリット

- 自社に適した人材が獲得できる可能性が高い
- 費用が抑えられる

❖ デメリット

- 社員の協力を集めるのが大変

一度、退職した社員を再び自社で採用する手法

❖ メリット

- 即戦力としての活躍が期待できる
- 費用がかからない

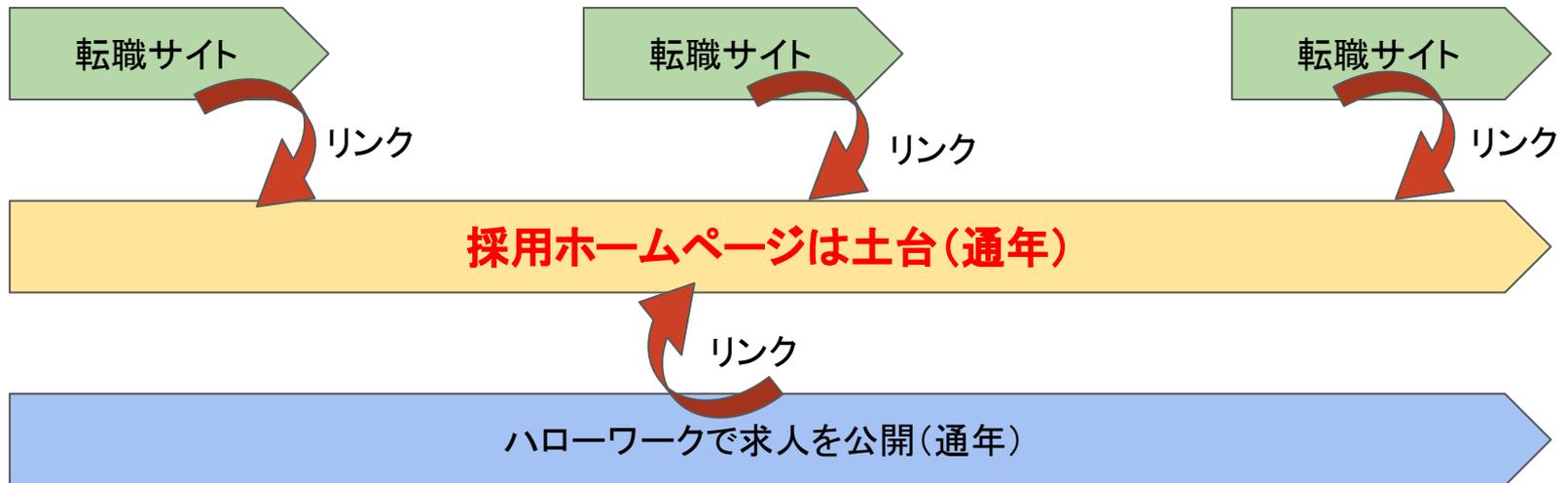
❖ デメリット

- 既存社員が歓迎するとは限らない
- 既存社員が退職しても戻れると思ってしまう

おすすめの中途採用手法

正解はこれだけ！

転職サイト + 採用ホームページ + ハローワーク



あきばれホームページなら

	初期費用	月額費用※
求人プラン	59,800円 → 39,800円	4,900円 → 4,500円
歯科求人プラン	298,000円 → 278,000円	4,900円 → 4,500円

※求人プラン・歯科求人プランのみ、**採用止める期間だけ**月額300円の休止サービスあり

まだまだコロナは続きますが..

次回は、来週また木曜日の12:45～13:30で

・当社採用事例セミナー

の予定です。

来月は、業種別のオンラインアドバイス会！

求人プランのお問い合わせはサポートセンター

までお願いいたします！