

# ホームページを見直してみませんか？ ～ 緊急事態宣言下のHP改善ポイント～

本日はセミナーにご参加いただき  
ありがとうございます

- 12:45にセミナーを開始いたします
- マイクをオフにさせて頂いております。周囲で音がしてもセミナーには影響ありませんので、ご安心下さい
- ぜひ、メモをご用意ください
- ご質問はzoomのチャットから受け付けます



# あきばれホームページ

ホームページを見直してみませんか？  
～ 緊急事態宣言下のHP改善ポイント～

株式会社WEBマーケティング総合研究所

2021/01/14

# お願い

---

- 本日はワークの時間を多めに取ります。
- ぜひ、手元のノートに書き出してください。(手書きの方が発想が豊かになります)
- 質問を随時受け付けますので、チャットの方から投稿ください

# 21年のコロナ動向(仮説)

---

**2月 : 緊急事態宣言解除**

**3月 : 第3波収束  
ワクチン接種本格化**

**7月 : オリンピック開催**

**8月 : 第4波発生**

**12月 : 第5波発生**

# ビジネス的に見たコロナの影響

---

1) 消費者マインドの変化

2) 在宅勤務の定着

# 1) 消費者マインドの変化 顧客心理

---

お客さんはどんな**気持ち**なのか？



- 人に**会いたくない**
- **密閉された空間**に入りにたくない
- あまり**外を出歩きたくない**
- **初めての場所**を訪れるのは気が進まない

# 1) 消費者マインドの変化 影響

---

- 外に出ない → リアル(看板等)で  
お店を見つけてくれない
- 人と話さない → 口コミが発生しにくい
- 都会に出ない → 都心店舗は苦戦。郊外店舗は影響小
- 身なりに気を使わない → 美容系、アパレル系は苦戦
- 対人接触の不安 → 密接ビジネス(エステ、整体、等) は注  
意
- 収入への不安 → 財布の紐が固くなる

## 2) 在宅勤務の定着 行動パターンの変化

---

- オフィスに出社しない



- 自宅周辺しか出歩かない
  - オフィスの周辺では行動しない
  - オフィスから自宅の通勤ルートでも行動しない
- お客様は自宅周辺の狭い地域で行動

## 2) 在宅勤務の定着 居住地の変化

---

- オフィスに出社しない
- どこでも好きな所に住んで好きな所で働ける



- 経済圏が
  - 都心から、**郊外**へ
  - 駅近から、**駅遠**へ
  - 首都圏から、**地方**へ

## 2) 在宅勤務の定着 顧客マインドの変化

---

- 在宅勤務 → **孤独**を感じる  
→ 人との**コミュニケーション**を求めている
  
- 自宅が職場化
- 家族と離れたたい  
→ 自宅以外に**自分の居場所**を求める  
(**サードプレイス**)

# 今年増やしたいお客さんは？

従来のお客さんへのアプローチは継続しつつ、重点的に増やしたいお客さんを考えてみましょう。

都心のカフェを例にすると・・・

- 従来のメイン顧客  
：ランチ後の休憩 or 仕事の息抜きのビジネスマン
- 本年の重点顧客  
： オフィス代わりにカフェを利用するビジネスマン
- 重点顧客が求めていること  
： 執務ファシリティ(電源とWIFI)  
： 長時間、カフェで仕事をして良いという安心感

## 今年増やしたいお客さんを見直してみましょう

- 従来のメイン顧客
- 本年の重点顧客
- 重点顧客が求めていること

# 重点顧客むけのサービスを考える

重点顧客むけに、新しくサービスを用意しましょう

サービスを考えるポイントは、

- 既存のサービスをベースに、重点顧客が喜ぶ内容を組合せる
- 価格は既存サービスの総額より高くてもOK
- ネーミングが重要

テレワーク客むけカフェのメニューだと・・・

- サービス名称 : リモートワーク応援プラン
- 内容 : 4時間まで滞在可能  
食事＋デザート＋飲み物3点、1,500円

## 重点顧客むけの新サービスを考えてみましょう

- サービス名称
- 内容

重点顧客が検索しそうなキーワードで、実際に検索を行って、以下の情報を収集しましょう

- どんなキーワードで検索されているのか
- 地図表示はあるか
- 競合は上位表示されているか
- 上位表示されているページには何が書かれているか

# ワーク(サービスページ)

重点顧客むけ新サービスのページを検討しましょう

- キーワード : テレワーク カフェ 新宿
- 見出し: テレワーク応援プラン(サービス名)
- 特徴 : テレワーク大歓迎  
4時間利用可能  
wifiと電源利用  
テレワーク向けのお得なメニュー  
室内の換気と清潔な店内
- 費用 : ページに明記
- 写真 : テレワークしているイメージ写真

# ワーク(トップページ)

---

## 自分のトップページを見直してみましよう

- **キャッチコピー**

**現在のHP** : くつろぎのひとときをお手伝い

**変更後** : お仕事はかどる素敵な空間

- **新サービスへの誘導ボックス**

- **ページタイトル<title>**

- **ページ概要 description**

# ワーク 地図 (Google My Business)

---

自分のGoogle My Businessを見直して、どこにキーワードを含めればいいのか、考えてみましょう

# 質問タイム

---

質問を受け付けますので、チャットの方から投稿ください

# まだまだコロナは続きますが..

---

来週も、木曜日の12:45～13:30の予定です

新型コロナウイルスに負けずに  
がんばりましょう！