

SEO入門セミナー ～ 基本のキから学ぼう ～

本日はセミナーにご参加いただき
ありがとうございます

- 12:45にセミナーを開始いたします
- マイクをオフにさせて頂いております。周囲で音がしてもセミナーには影響ありませんので、ご安心下さい
- ぜひ、メモをご用意ください
- ご質問はzoomのチャットから受け付けます



あきばれホームページ

SEO入門セミナー ～ 基本のキから学ぼう ～

株式会社WEBマーケティング総合研究所

2020/12/17

1

そもそもSEOって何？

2

SEOでもっとも大切なこと

3

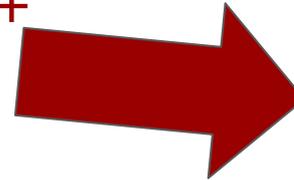
SEOの基本のキ

そもそもSEOって何？

SEOとは、
”Search Engine Optimization”
の略であり、検索エンジン最適化を意味します。

対策したキーワードを
検索結果の上位に表示させて、
検索経由のアクセスを増やすこと

SEOの枠



Google 新着 税理士

約 5,300,000 件 (0.46 秒)

広告 - www.zaitai.com - 050-7384-0908
新宿区で費用の安い税理士 - (公式) 税理士ドットコム
 豊富な紹介実績をもとに、ご希望エリアで評判の良い税理士を何人でもご紹介！完全無料。経
 験豊富なコーディネーターが相談から依頼交渉、ご契約までサポート。初めての安心。年中無
 休でアットホーム。7割以上がカスタマー満足。
 税理士の紹介 - ¥0 - 実績100,000件以上 - もっと見る >

広告 - www.expert-net.co.jp - 0120-887-188
新宿区の税理士 / 安い料金 - ビジタリの税理士お探し隊
 税理士の料金相場、税理士の税金負担 (税引と失敗) 事例はこちらから。税金相場について聞
 きたい・無料相談はお気軽に。税理士・会計士の紹介。

広告 - www.ab-sanmonka.jp - 0120-810-386
【新宿区】安く評判の税理士 - 創業25年の税理士紹介センター
 12万円の相談実績。満足度2.5以上！安く安心して相談できて、料金が高い税理士を紹介。会社設立
 や法人化、税理士の変更をご検討の方。条件に合う税理士を徹底比較！

広告 - www.exceed.co.jp クラウド会計 -
新宿区 税理士事務所なら - 高田馬場駅から徒歩3分
 クラウド会計ソフトと税理士の連携利用による新着サービス。まずは無料相談から。

新着 税理士

新宿区 税理士 新着

税理士 TOTAL 新宿事務所

4.0 ★★★★★ (4) 税理士
 東京都新宿区 03-6330-0809
 営業中 - 営業終了: 18:00

税理士法人 YFPクレア 新宿・日谷オフィス

5.0 ★★★★★ (1) 税理士
 東京都新宿区 0120-700-663
 営業中 - 営業終了: 18:00

新宿税理士法人

レビューなし - 税理士
 東京都新宿区 03-3367-3241

すべて表示

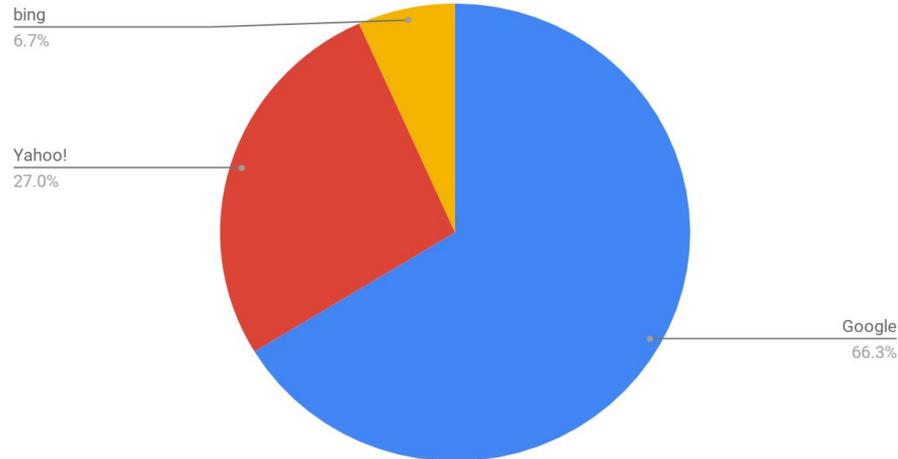
advisors-free.jp | search - 01.tokyo - 02.shinjuku -
新宿区 (東京都) の税理士一覧 | 税理士検索free
 記帳代行や税務調査、会計顧問等に対応できる税理士・会計士の事務所を東京都の新宿区から
 検索。経歴や実績なども確認でき、エリア別、認定アドバイザー、ITや女性世帯の様々な条件であ
 るコースに沿ったアドバイザーに出会えます。

total-office.jp | 事務所ページ -
新宿事務所ご案内【JR新宿駅】 | 税理士法人TOTAL
 事務所名: 税理士法人TOTAL 新宿事務所、所在地: 〒160-0022 東京都新宿区新宿3-11-10 新宿311
 ビル2階 TEL: 03-6330-0809 FAX: 03-6330-0849 昼間予約制、新宿駅 徒歩1分。その他、新宿
 三丁目駅から徒歩6分出口より徒歩1分です。

www.biz.ne.jp | ... 東京都の税理士・会計事務所一覧 -
新宿区のおすすり税理士事務所9社を徹底比較【2020年度版...
 2020年1月 - 東京都新宿区の税理士事務所9社がビジネス全体に関わるサービスが充実している
 傾向があります。日本のビジネスの中心地という立地条件もあり、単に税務・会計にとどまらず
 企業の再編や事業計画といった経営の健全化を...
 新宿区で格安な税理士事務所... 新宿区でサポートが充実... 新宿区でコンサルに強い...

SEOはシェア率が高いGoogleの対策だけでOK
※実はYahoo！もGoogleの検索エンジン使ってる

検索サイトのシェア(スマホ)



SEOのメリット・デメリット

メリット

- ▶ さまざまなターゲットにアプローチできる
- ▶ コスト(お金)をかけずにアクセスを集められる

デメリット

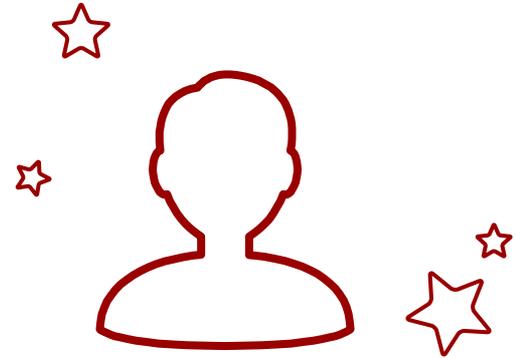
- ▶ 成果が出るまで時間がかかる
 - ▷ PDCAが必要！

SEOでもっとも大切なこと

今後もGoogleの運営方針は変わらない

Googleの運営方針は

ユーザーファースト



サービスの改善・アルゴリズムの変更など、
何をする時もユーザーにとって有益かどうかを最も重要視

ユーザーファーストを貫ける理由

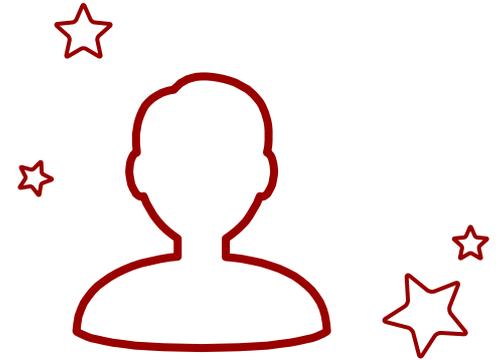
Googleがユーザーファーストを貫ける理由は、Googleの**メインの収益源が広告**だから

検索エンジンをより多くの人に使ってもらうことで広告の価値が高まり、Googleの収益が増える

Googleが収益を上げるためには

より多くの人にGoogleを使ってもらうためには
ユーザーが欲しい情報をすぐに見つかる
検索エンジンにする
必要がある

SEOで最も大切なことは



SEOにおいて最も大切なことは

ユーザーファースト

ページの作成・リンクの設定・画像の枚数においても、
ユーザーにとって役に立つかどうか**が**最重要指標

～必ずやってほしい～
SEOの基本のキ

来年までに行ってほしい4つの施策

「ページタイトル」に狙いたい
キーワードを入れる

見出しを正しく使ってページの構造を
Googleにつたえる

関連するコンテンツに内部リンクを貼る

良質なコンテンツを作成する

中身だけじゃなく、正しく評価される工夫も大切

中身を充実させる施策

良質なコンテンツを作る

正しく評価されるための施策

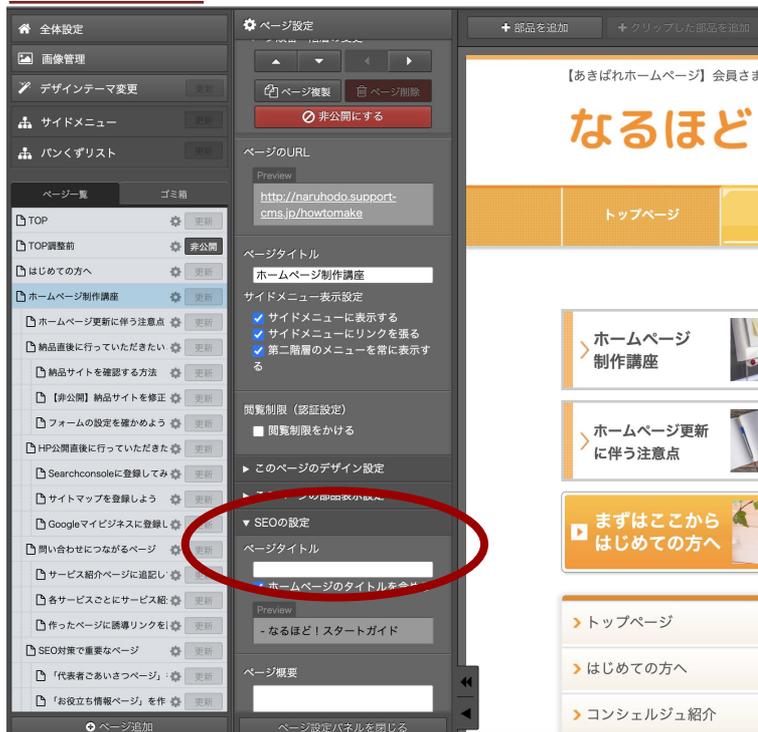
タイトルの設定

見出しの活用

内部リンク

「ページタイトル」
に狙いたいキーワードを入れる

ページタイトルとは



【あきばれホームページ】会員さま

なるほど

トップページ

ホームページ制作講座

ホームページ更新に伴う注意点

まずはここからはじめての方へ

トップページ

はじめての方へ

コンシェルジュ紹介

ページ変更フォーム

ページ名: トップページ

変更後のページ名: (変更後のページ名を入力してください)

ソート条件設定 

- 記事の番号順
- 日付の古い順
- 日付の新しい順

(このページ内の記事をどのような順番で表示するかを選択して下さい。)

▶ 詳細設定 (クリックすると設定画面が開きます)

▼ 検索サイト対策 (SEO) 設定 (クリックすると設定画面が開きます)

ページタイトル 

ページ概要 

ページキーワード 

「ページタイトル」の役割

- Googleにそのページのテーマを伝える
- 検索結果に表示されたタイトルによって、アクセス者がクリックするかどうか決まる

設定するポイント

- 1 キーワードを【前方】に入れる
- 2 可能な限り30文字以内におさめる
- 3 クリックしたくなるようなタイトルにする

ページタイトルの良い例と悪い例

狙うキーワードが「税理士 相続」だった場合

悪い例

相続のことならあきばれ税理士事務所にお任せください

良い例

相続専門税理士があなたのお悩みをワンストップで解決！

見出しを正しく使ってページの構造を Googleにつたえる

見出しの役割

見出しとは・・・

- ・見出し要素内の文字のことです。
- ※見出しの入れ方や確認方法については、別途メールでマニュアルをご案内いたします。

見出しの役割

見出しの役割は、ページの構成をアクセス者と Google に伝え、ページの内容を理解しやすくすることです。

見出しを設定するポイント

- 1 ページ見出しは1ページに1つ
- 2 ページ見出しには上位表示したいキーワードを入れること
- 3 見出しは正しい順番で使用する
- 4 見出しでページの階層をわかりやすくする

見出しを使う順番



見出しを正しく使った例

秒速でお問合せを増やす方法(ページ見出し)



秒速でアクセスを増やす方法(大見出し)



秒速で検索上位表示する方法(中見出し)

秒速でお問合せを増やす方法<h1>

あいうえおかきくけこさしすせそたちつととなにぬねのほひふへほまみむめもやゆゆよりりるれるわ・を・んアイウエオカクケコサシスセソタツツトナニヌネノハヒフヘホマミムメモヤユヨラリルレロワ・ラ・ン

あいうえおかきくけこさしすせそたちつととなにぬねのほひふへほまみむめもやゆゆよりりるれるわ・を・んアイウエオカクケコサシスセソタツツトナニヌネノハヒフヘホマミムメモヤユヨラリルレロワ・ラ・ン

あいうえおかきくけこさしすせそたちつととなにぬねのほひふへほまみむめもやゆゆよりりるれるわ・を・んアイウエオカクケコサシスセソタツツトナニヌネノハヒフヘホマミムメモヤユヨラリルレロワ・ラ・ンあいうえおかきくけこさしすせそたちつととなにぬねのほひふへほまみむめもやゆゆよりりるれるわ・を・んアイウエオカクケコサシスセソタツツトナニヌネノハヒフヘホマミムメモヤユヨラリルレロワ・ラ・ン



|| 秒速でアクセスを増やす方法<h2>

あいうえおかきくけこさしすせそたちつととなにぬねのほひふへほまみむめもやゆゆよりりるれるわ・を・んアイウエオカクケコサシスセソタツツトナニヌネノハヒフヘホマミムメモヤユヨラリルレロワ・ラ・ン

あいうえおかきくけこさしすせそたちつととなにぬねのほひふへほまみむめもやゆゆよりりるれるわ・を・んアイウエオカクケコサシスセソタツツトナニヌネノハヒフヘホマミムメモヤユヨラリルレロワ・ラ・ン

あいうえおかきくけこさしすせそたちつととなにぬねのほひふへほまみむめもやゆゆよりりるれるわ・を・んアイウエオカクケコサシスセソタツツトナニヌネノハヒフヘホマミムメモヤユヨラリルレロワ・ラ・ンあいうえおかきくけこさしすせそたちつととなにぬねのほひふへほまみむめもやゆゆよりりるれるわ・を・んアイウエオカクケコサシスセソタツツトナニヌネノハヒフヘホマミムメモヤユヨラリルレロワ・ラ・ン



秒速で検索上位表示する方法<h3>

あいうえおかきくけこさしすせそたちつととなにぬねのほひふへほまみむめもやゆゆよりりるれるわ・を・んアイウエオカクケコサシスセソタツツトナニヌネノハヒフヘホマミムメモヤユヨラリルレロワ・ラ・ン

関連するコンテンツに内部リンクを貼る

内部リンクの役割

内部リンクとは・・・

- サイト内のページへのリンクのことを内部リンク
- サイト外のページへのリンクのことを外部リンクと呼びます。

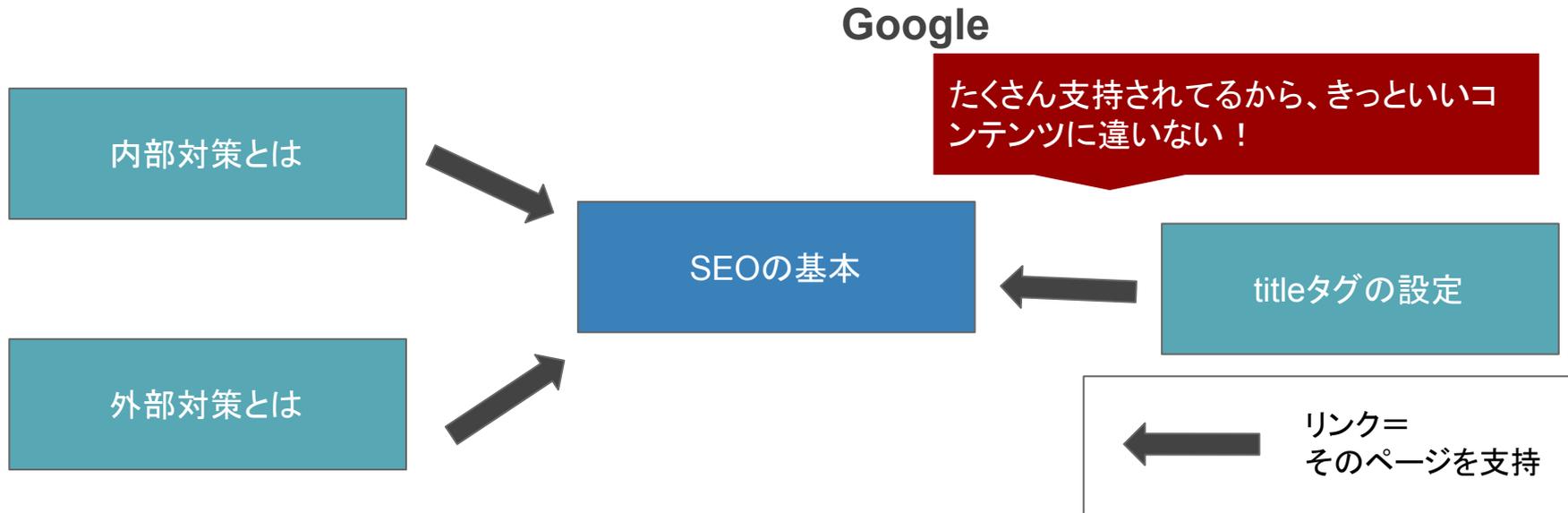
内部リンクの役割

- ページ内の回遊率を上げる
- Googleに関連するページを伝える

内部リンクを集める理由

内部リンクが集まっているページほど、

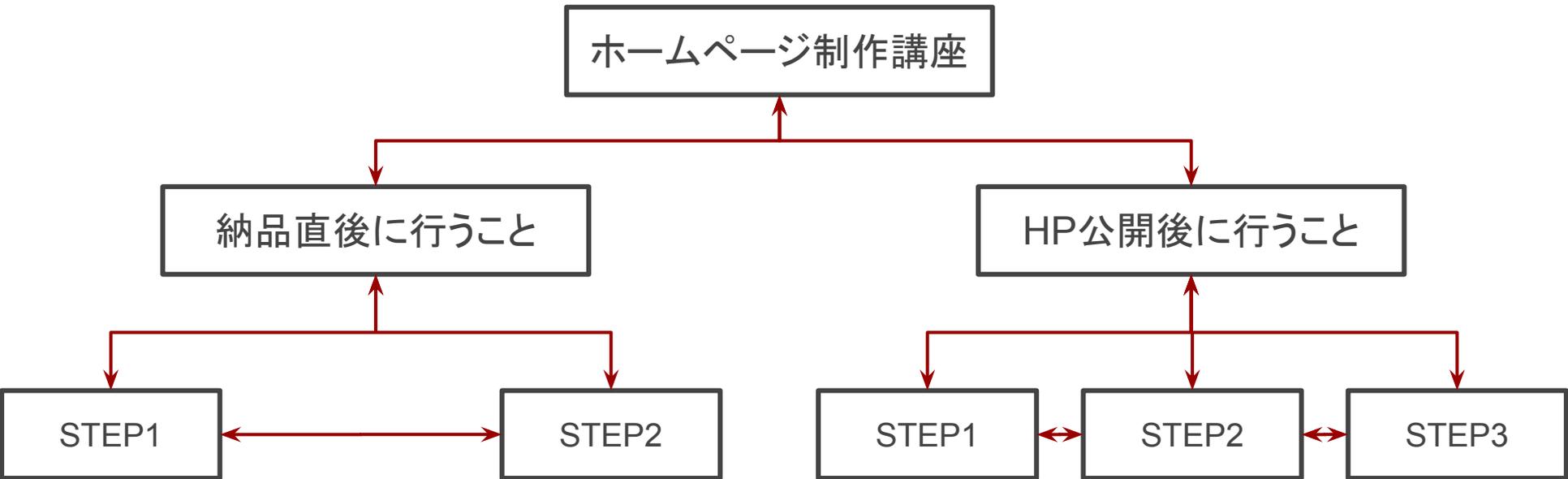
Googleから評価されやすくなる！



内部リンクを設定するポイント

- 1 コンテンツが関連するページ同士でリンクさせる
- 2 そのページの内容を補足するページにリンクする
- 3 むやみやたらに内部リンクを集めない
- 4 内部リンクは基本的にテキストで貼る

内部リンクを設定するイメージ



良質なコンテンツを作る

良質なコンテンツとは

- 1ページ1キーワードを狙う
- 専門的な情報
- オリジナリティがある
- アクセス者にわかりやすく
- 読みやすいコンテンツのこと

具体的にどんなページを作ればいいのかは「なるほどサイト」をご参考に

まだまだコロナは続きますが..

来週も、木曜日の12:45～13:30の予定です
来週のテーマは下記の通りです。

「2021年のビジネスはようになるか？」

～ コロナを乗り越えるネット動向大予測 ～

新型コロナウイルスに負けずに
がんばりましょう！