



あきばれホームページ

初めての動画入門 ～ 公開コンサルティング ～

株式会社WEBマーケティング総合研究所

2020/12/03

動画の用途

- **集客用**
 - ： Youtube、TikTok、Facebook、Instagram
ウェビナー
- **反応アップ用**
 - ： お客様の声、物件紹介、サービス説明、
店内紹介、スタッフ挨拶
- **クロージング用**
 - ： 個別相談会

ウェビナーとセミナー

- セミナーの特徴

- ウェビナーの特徴

ウェビナーの位置付け

- ウェビナー(セミナー) = 1対N



- 個別相談会 = 1対1



- 申込み

ライブと録画

- ライブのメリット・デメリット

- 録画のメリット・デメリット

社会保険労務士法人アイデアコンサルティングさま

HPに動画を埋め込む際、動画時間のおすすめはありますか？あまり長いものと飽きられてしまうのかなと....。

今後について、HPレイアウトに関して、見やすいもの、問い合わせが多くなるような工夫の仕方があれば教えてください。

<http://www.ideaconsulting-syaroushi.jp>

ご相談(2)

有限会社ビルドコンサルテーション様

会社商品の説明動画を作成しようと考えていますが、設置する位置などはどの辺が(トップページの最初とか)いいでしょうか

<http://www.buildconsultation.jp/>

<http://saiyou.buildconsultation.jp/>

ご相談(3)

一般社団法人全国女性支援協会様

まず初めに1つ動画を作るとしたら、以下のうち、どれを目的とした動画を優先して作るのが良いでしょうか？

- ・代表メッセージとして(全体的なサービスの必要性～興味付け～信頼)
- ・サービスの紹介として(1つのサービスに対する必要性～興味付け)

また、だいたい何分以下ににまとめるのが良いのでしょうか？

他にアドバイスがあれば、合わせてお願い致します。

<http://kyoukai.wsa.or.jp/>

<http://school.wsa.or.jp/>



まだまだコロナは続きますが..

来週も、木曜日の12:45～13:30の予定です

新型コロナウイルスに負けずに
がんばりましょう！