

Google推奨の SEO対策(3)

本日はセミナーにご参加いただき
ありがとうございます

- 12:45にセミナーを開始いたします
- マイクをオフにさせて頂いております。周囲で音がしてもセミナーには影響ありませんので、ご安心下さい
- ぜひ、メモをご用意ください
- ご質問はzoomのチャットから受け付けます



あきばれホームページ

Google推奨の SEO対策(3)

株式会社WEBマーケティング総合研究所

2020/08/20

POINT

1

専門性

- メインサイトを特定分野に専門化する
- 専門サイトを別にする

POINT

2

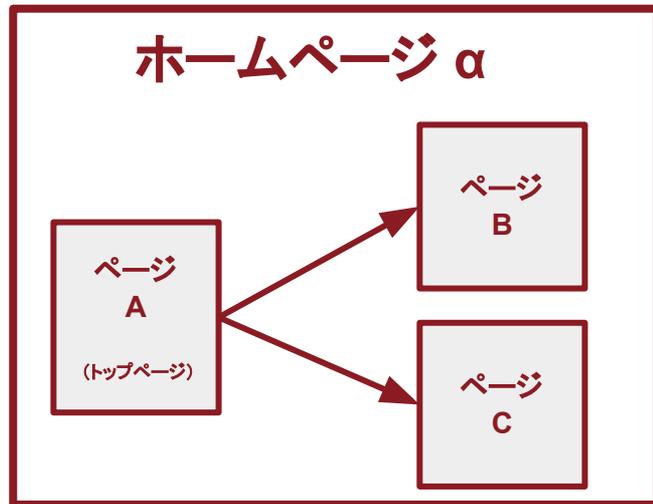
リンクを集める

- 外部リンク
- 内部リンク

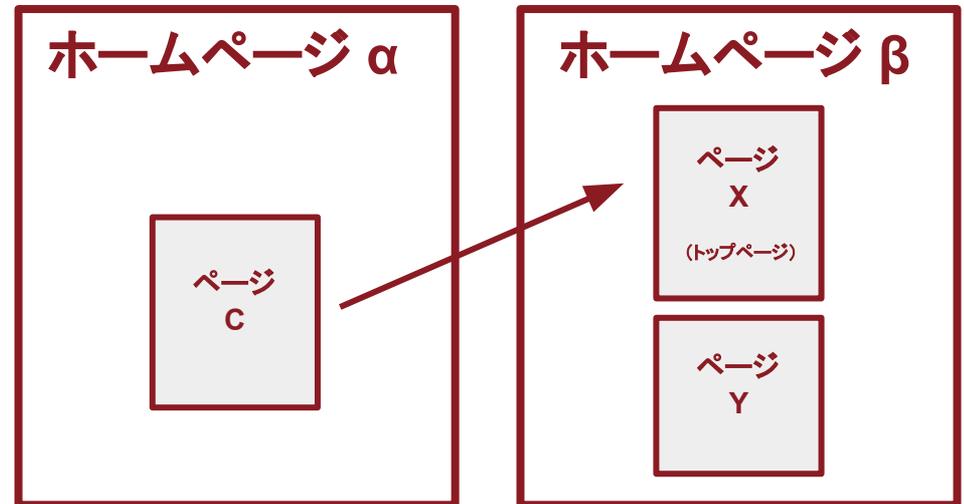
リンクとは

- 内部リンク=ホームページ内のページへのリンク
- 外部リンク=ホームページ外へのページへのリンク

内部リンク



外部リンク



1. なかなかリンクしてくれない
 2. リンクしてくれたとしても、トップページしかリンクしてくれない
- 複数サイトを持っている人は、上位表示を狙うページをリンクしましょう

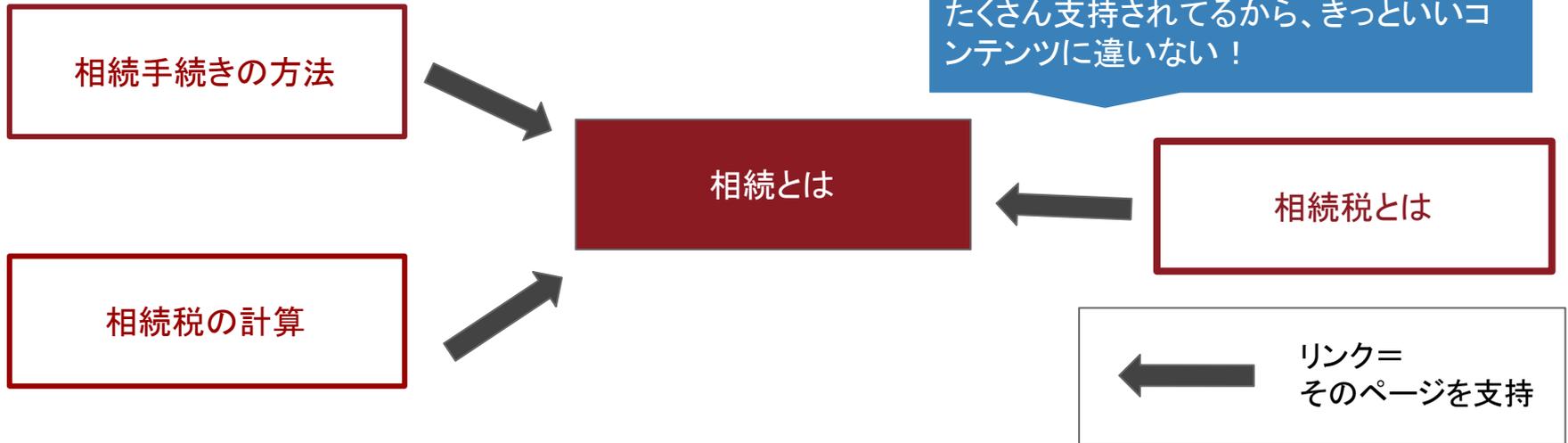
- 取引先や知人
- 業界団体
- 地域ポータル

外部リンクがなくても内部リンクで

内部リンクが集まっているページはGoogleの評価が高まる

Googleの意見

たくさん支持されてるから、きっといいコンテンツに違いない！



内部リンクする場所

- **Gnavi(ヘッダーメニュー)**
- **サイドメニュー**
- **フッターメニュー**
- **コンテンツ内のテキストリンク**
- **コンテンツ内の誘導バナー**
- **サイドの誘導ボックス**

内部リンクを設定するポイント

POINT

1

リンクを貼った文章(アンカーテキスト)に、リンク先のSEOキーワードを含める

POINT

2

リンクの前に、リンク先ページの紹介文を入れる

POINT

3

重要なページにリンクを集める

- **サイト内でSEOを狙うページを選ぶ**
- **そのページのSEOキーワードを決める**
- **リンクする場所を決める**
- **リンクの文言を考える**

POINT

1

専門性

- メインサイトを特定分野に専門化する
- 専門サイトを別に作る

POINT

2

リンクを集める

- 外部リンク
- 内部リンク



SEO質問コーナー

SEO、あるいはHP制作についての質問にお答えします

まだまだコロナは続きますが..

来週も、木曜日の12:45～13:30を
予定しています

新型コロナウイルスに負けずに
がんばりましょう！