

Google推奨の SEO対策

本日はセミナーにご参加いただき
ありがとうございます

- 12:45にセミナーを開始いたします
- マイクをオフにさせて頂いております。周囲で音がしてもセミナーには影響ありませんので、ご安心下さい
- ぜひ、メモをご用意ください
- ご質問はzoomのチャットから受け付けます



あきばれホームページ

Google推奨の SEO対策

株式会社WEBマーケティング総合研究所

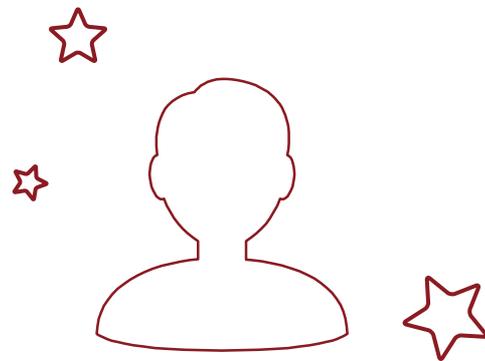
2020/07/30

SEO対策の前に知っていただきたいこと

Googleの運営方針は

ユーザーファースト

サービスの改善・アルゴリズムの変更など、
何をする時もユーザーにとって有益かどうかを最も重要視



ユーザーファーストを貫ける理由

Googleがユーザーファーストを貫ける理由は、
Googleのメインの収益源が広告だから

検索エンジンをより多くの人に使ってもらうことで広告の価値が高まり、Googleの収益が増える

Googleアップデート

1. 2020年1月14日 Googleのコアアルゴリズムアップデート
2. 2020年5月5日 Googleのコアアルゴリズムアップデート

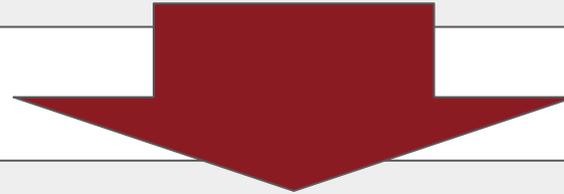


※コアアルゴリズムとは・・・
検索順位を決める様々な評価基準の中でも、
根幹・土台となる評価基準

アップデートの影響・傾向

医療や健康・お金・法律など、人の命や人生に大きく関わるような情報(YMYL)を掲載しているサイトへの影響が大きかった。

Googleが求める**高品質なサイト**の順位が上がる傾向があった



高品質なサイトを作ることが最も効果的なSEO対策



高品質なサイトとは？

検索品質評価ガイドライン (General Guidelines)

原文：

<https://static.googleusercontent.com/media/guidelines.raterhub.com/ja//searchqualityevaluatorguidelines.pdf>

翻訳：

https://www.irep.co.jp/press/pdf/google_general_guidelines_all.pdf

General Guidelines

December 5, 2019

General Guidelines Overview	5
Introduction to Search Quality Rating	6
0.0 The Search Experience	6
0.1 The Purpose of Search Quality Rating	6
0.2 Raters Must Represent People in their Rating Locale	6
0.3 Browser Requirements	7
0.4 Ad Blocking Extensions	7
0.5 Internet Safety Information	7
Part 1: Page Quality Rating Guideline	8
1.0 Introduction to Page Quality Rating	8
2.0 Understanding Webpages and Websites	8
2.1 Important Definitions	8
2.2 What is the Purpose of a Webpage?	9
2.3 Your Money or Your Life (YMYL) Pages	10
2.4 Understanding Webpage Content	10
2.4.1 Identifying the Main Content (MC)	10
2.4.2 Identifying the Supplementary Content (SC)	11
2.4.3 Identifying Advertisements/Monetization (Ads)	11
2.4.4 Summary of the Parts of the Page	12
2.5 Understanding the Website	12
2.5.1 Finding the Homepage	12
2.5.2 Finding Who is Responsible for the Website and Who Created the Content on the Page	14
2.5.3 Finding About Us, Contact Information, and Customer Service Information	14
2.6 Reputation of the Website or Creator of the Main Content	15
2.6.1 Research on the Reputation of the Website or Creator of the Main Content	16
2.6.2 Sources of Reputation Information	16
2.6.3 Customer Reviews of Stores/Businesses	16
2.6.4 How to Search for Reputation Information	16
2.6.5 What to Do When You Find No Reputation Information	18
3.0 Overall Page Quality Rating	19
3.1 Page Quality Rating: Most Important Factors	19
3.2 Expertise, Authoritativeness, and Trustworthiness (E-A-T)	19
4.0 High Quality Pages	20
4.1 Characteristics of High Quality Pages	20
4.2 A Satisfying Amount of High Quality Main Content	21
4.3 Clear and Satisfying Website Information: Who is Responsible and Customer Service	21
4.4 Positive Reputation	21
4.5 A High Level of Expertise/Authoritativeness/Trustworthiness (E-A-T)	22
4.6 Examples of High Quality Pages	22
5.0 Highest Quality Pages	26
5.1 Very High Quality MC	26

高品質なサイトとは

高品質な
サイト



EATを満たす
サイト



Expertise : 専門性



Authoritativeness : 権威性



TrustWorthiness : 信頼性

品質評価ガイドラインでGoogleが繰り返し言及している概念

特に健康・お金・法律関連のサイトで重視される要素で、この3つを満たすことが
高品質サイトの条件

専門性とは？

何でも診療する
町のお医者さん

VS

脳専門の
脳外科

が話す

脳梗塞の予防法

が話す

脳梗塞の予防法

専門サイトで上位表示

Googleは
専門性が高い = 高品質
と評価する

全サービスを
紹介した
事務所サイト

VS

特定のテーマに
絞り込んだ
専門サイト

トップページ

並の評価

ノウハウページ

並の評価

トップページ

高評価

ノウハウページ

高評価

専門サイトで上位表示(2)

専門サイトを作って特定テーマの情報を掲載すると、以下のキーワードが多数出現する

- 狙ったキーワードと「一緒に検索されるキーワード」
- 狙ったキーワードに「関係するキーワード」



- メインキーワードの評価が高まる
- メインキーワード以外のキーワードでもアクセスが見込める

メインのSEOキーワード

相続

テーマ：相続

キーワード

相続

キーワード

相続 相談

キーワード

遺言書

キーワード

相続 手続き

キーワード

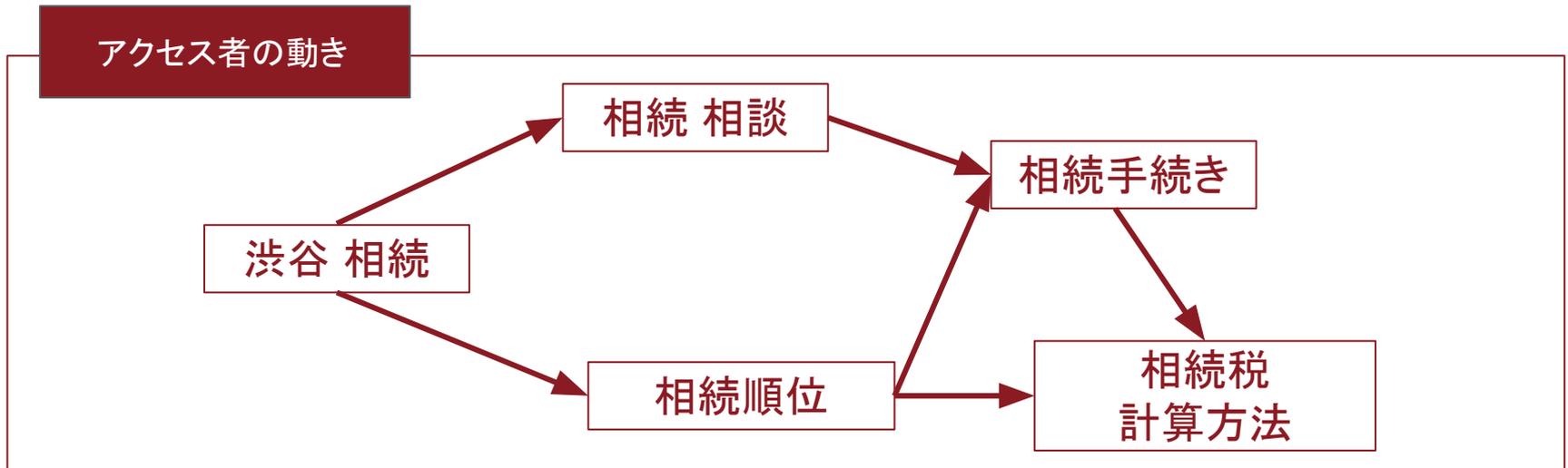
相続税

専門サイトで上位表示(3)

特定テーマの専門サイトだと、アクセス者がサイト内を回遊してくれるので

- ・ホームページに滞在する時間が長くなる
- ・アクセスするページも増える

→ Googleの評価が高くなる！



メインサイトの専門性を高める

最初のサイトで、まだ結果を出せていない人は・・・

1) 専門的なノウハウのページを増やす

- 最低14ページ
- 競合が強い場合は、できれば30ページ

2) 専門家としての資格を証明するページを増やす

- 学歴、経歴、表彰、資格
- マスコミ掲載、他社での講演

3) 専門外のページを削除する

- 治療院で、健康食品を販売
- 税理士で、地域ボランティアのページを多数用意

メインサイトの専門性を高める(2)

4) ターゲットを絞り込む

- バツ1男性に絞った結婚相談所
- スポーツ障害に絞った治療院
- 外国人に絞った弁護士事務所

複数サイトで専門性を高める

最初のサイトで成果が出た人は、専門サイトを別に作りましょう

たとえば、税理士事務所の場合なら・・・

メインサイト : 地域名 + 税理士 or 税理士事務所

サブサイト : 地域名 + 相続税

地域名 + 事業承継

複数サイトで専門性を高める

たとえば、歯科医院の場合なら・・・

メインサイト : 地域名 + 歯科医院 or 歯医者

サブサイト : 地域名 + マウスピース矯正

地域名 + 入れ歯

地域名 + 歯周病

○

まだまだコロナは続きますが..

来週も、木曜日の12:45～13:30を
予定しています

新型コロナウイルスに負けずに
がんばりましょう！