

HPの反応をアップする 文章の書き方

本日はセミナーにご参加いただき
ありがとうございます

- 12:45にセミナーを開始いたします
- マイクをオフにさせて頂いております。周囲で音がしてもセミナーには影響ありませんので、ご安心下さい
- ぜひ、メモをご用意ください
- ご質問はzoomのチャットから受け付けます



あきばれホームページ

HPの反応をアップする 文章の書き方(1)

株式会社WEBマーケティング総合研究所

2020/07/02

お願い

- 本日も「考える」ことに主眼を置きます。
- ぜひ、メモを取ってください。
- ご質問はzoomのチャットへ記入ください。

長谷川 愛 歯科事業部長 / 主席コンサルタント

2008年、(株)WEBマーケティング総合研究所入社。

2010年より、上級コンサルタント。

2015年より、主席コンサルタント。

2016年より、歯科事業部長。

HPのコンセプトメイクから、設計、ライティング、SEOまで、WEBマーケティングのほぼ全ての領域を担当できることから、WEBマーケターとして【あきばれホームページ】サイトの運営を手がけていた経験も(2013年～2016年)。

WEBコンサルタントとしては、歯科や土業、建築業、不動産など**600サイト**以上の**集客コンサルティング**、**100サイト以上**の**ライティング**を手がけ、WEBサイトの反応率を十数倍にした実績を多数持つ。



ライティングの目的

- 何のために文章を書く(ライティング)のでしょうか？



- 最終的に、問合せや申込みを増やすため

サービス系ページのライティング目的

サービス系ページのライティングの目的は・・・

- サービス内容と、顧客ベネフィット(＝お客さんがサービスを利用する理由)を伝えて
- 問合せや申込みしてもらう

ノウハウ系ページのライティング目的

ノウハウ系ページのライティングの目的は・・・

- SEOでアクセスを集め
- プロとしてのノウハウを話すことで
- お客様の**信頼**を獲得し
- サービスの**興味喚起**をし
- **サービスページ**に**誘導**する

ノウハウ系ページの事前準備

ノウハウ系ページを書き始める前に、以下を明確にしておきましょう

- 対象のお客さん
- お客さんを集めるためのSEOキーワード
- サービス誘導するために、ノウハウページの**メッセージ**をどうするか？

= ひと言でいうと？

新しくノウハウ系のページを作成するとして、以下を考えてみましょう

- 対象のお客さん
- お客さんを集めるためのSEOキーワード
- サービス誘導するために、ノウハウページの**メッセージ**をどうするか？

2018年医療法改正と歯科ホームページの今後 医療広告ガイドラインは守るべき？

<https://www.akibare-shika.jp/knowhow/iryohou>

<SEOキーワード>

医療広告ガイドライン 罰則	4位
医療広告ガイドライン 歯科	3位
医療広告ガイドライン 2018 歯科	2位
医療広告ガイドライン	14位

医療法改正 ホームページ	3位
医療法 歯科	4位
医療法 改正 2018	28位

ライティングのテクニック

- 見出し
- 強調(太字、赤字)※つけすぎないこと
- 文体 ※漢字の多用、横文字の多用は避ける
- 写真
- 写真下のキャプション

カッコつけない、同業者の目を意識しすぎない。
しゃべった声を録音して文字起こし(スマホの音声入力)がおすすめ。

まだまだコロナは続きますが..

来週も、木曜日の12:45～13:30を
予定しています

新型コロナウイルスに負けずに
がんばりましょう！